

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Чжао Юаньюань на тему: «Арт-журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Мощные реформы, осуществленные в Китае, предоставили возможности для развития разных сфер жизни страны, включая журналистику. На сегодняшний день существует насущная потребность в типологическом анализе средств массовой информации Китая, тематических направлений арт-журналистики, осмыслении характера взаимодействий западной и китайской теории журналистики в этой сфере, в создании комплексного представления об особенностях и закономерностях эволюции и выявлении специфических черт арт-журналистики Китая. Именно эта значимая тема освещается в диссертационном исследовании Чжао Юаньюань.

Диссертация Чжао Юаньюань, посвященная изучению широкого круга вопросов, связанных с развитием арт-журналистики, обладает несомненной теоретической и практической значимостью. Работа не только призвана заполнить серьезный пробел в изучении данного вида журналистики Китая, но также решить целый комплекс актуальных теоретических и практических вопросов, связанных с взаимодействием китайской и российской журналистики на разных этапах их развития, формированием национальной специфики в условиях глобальных вызовов, осмыслением позиции и места национальных СМИ в мировой журналистике, а также современными тенденциями и перспективами развития арт-журналистики. Таким образом, спектр поднимаемых в диссертации проблем широк и в значительной степени выходит за рамки изучения отдельного вида журналистики, что является несомненным достоинством работы.

Диссертационное сочинение Чжао Юаньюань состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и источников.

Во введении определяются цель, задачи, методы исследования, положения, выносимые на защиту.

В первой главе, которая состоит из пяти параграфов, изложены подходы к интерпретации термина «арт-журналистика», прослежены основные этапы истории арт-журналистики Китая, включая журналы, посвященные музыке, изобразительному искусству, сценическим искусствам, кинематографу, художественной литературе. В центре исследования также основные теоретические аспекты заявленной темы. Опираясь на труды в основном российских ученых (диссертантка объясняет это тем, что в Китае мало исследователей, занимающихся проблемами арт-журналистики, отсюда отсутствие глубокого системного представления об этой сфере), Чжао Юаньюань определяет содержание понятий, актуализированных в связи с выявленной спецификой арт-журналистики и прослеживает историю становления и актуальных тенденций ее развития.

Кроме того, следует высоко оценить научную новизну исследования, потенциал интерпретации истории развития китайской арт-журналистики. Автор демонстрирует широкое знание политического и социокультурного контекста развития данного феномена. Автор подчеркивает, что процесс становления арт-журналистики является во многом обусловленным межкультурной коммуникацией. В стране сложились специфические условия, определившие готовность китайских журналистов к восприятию, осмыслению и дальнейшей переработке зарубежных веяний и идей.

Учет современного научного контекста и широкий охват научных исследований по теме, методологическая целостность стали основой обоснованных и достоверных научных положений, выводов и результатов, полученных Чжао Юаньюань в исследовании. Кроме того, следует отметить высокий уровень независимого мышления и значительный вклад автора в теорию китайской журналистики. Представляется, что диссертант достиг

поставленной цели, решил сформулированные актуальные задачи, последовательно и логично организовав материал исследования.

Сразу отметим корректный вход автора в общую проблематику первой главы («Процесс формирования арт-журналистики Китая») - без излишнего цитирования, с вдумчивым отбором только необходимых для формирования собственной точки зрения работ как российских, так и китайских авторов.

Особое внимание в первой главе диссертации Чжао Юаньюань уделяет вопросам становления китайских журналов, посвященных различным аспектам искусства.

Очень интересны сопоставления трактовок исследуемой сферы журналистики, которые принадлежат представителям разных научных школ: «досуговая», «досугово-просветительская», «досугово-релаксационная», наконец, «арт-журналистика».

Автор диссертации подводит итог, декларируя, что в представленной работе придерживается того взгляда, что арт-журналистика – это сфера СМИ, направленная на анализ культурной жизни общества в части художественного творчества. Этот анализ преимущественно (но не исключительно) осуществляется для широкой аудитории и имеет, прежде всего, развлекательно-просветительский характер. Вместе с тем широкое понимание дискурса арт-журналистики включает в рассматриваемый феномен и научно-теоретический, и критический, и массово-информационный аспекты.

Замечанием концептуального характера являются слова автора о том, что в задачи диссертации входит выявление основных проблем китайской арт-журналистики и определение перспектив развития арт-журналистики в КНР, и, что особенно важно, выработка практических рекомендаций для специалистов данной медиасферы.

Следует выделить второй параграф первой главы, в котором автор уделяет значительное внимание эволюции изданий разных видов: музыкальных, посвященных сценическим искусствам, искусству живописи и слова.

Представляет интерес сопоставление результатов развития изданий на каждом историческом этапе. Так, автор подчеркивает, что зарождение китайской арт-журналистики в конце XIX века происходило в условиях активного восприятия элементов западной культуры. Её дальнейшее становление на протяжении первой половины XX века неотделимо от внутренней борьбы различных политических сил и реакции страны на внешнюю агрессию. При этом автором отмечены факторы, оказавшие влияние на вектор развития журналистики в новый период истории. Например, после образования Китайской Народной Республики государственный курс в области искусства и литературы явился решающим фактором развития журналистики, связанной со сферой художественного творчества. Нельзя не согласиться с мнением автора, выраженным на стр. 52, относительно того, что в конце XX века определяющую роль в медиатизации искусства стала играть рыночная экономика.

Безусловной заслугой автора является комплексное рассмотрение всех вопросов, связанных с развитием арт-журналистики Китая, в том числе и мировоззренческих, идеологических.

Не вызывает сомнения теоретическая база работы: автор опирается на результаты теоретических и прикладных исследований последних десятилетий, причем теоретический материал представлен широко обсуждаемыми и цитируемыми авторами, что свидетельствует о релевантности рецензируемой работы актуальному исследовательскому междисциплинарному контексту.

Теоретические работы, рассмотренные в первой главе исследования, послужили серьезной и основательной базой для второй главы диссертации, где проводится анализ современного состояния арт-журналистики Китая, и в частности, такой ее разновидности, как музыкальная журналистика, на трансформацию которой серьезное влияние оказывает тотальная цифровизация. «В частности, сегодня ведущие векторы развития СМИ задает наступившая цифровая эра, по-своему влияющая на деятельность и облик музыкальной журналистики», подчеркивает Чжао Юаньюань.

В первом параграфе второй главы Чжао Юаньюань проанализировала последовательно тематику и аспекты функционирования каждого вида китайских периодических изданий, циркулирующих в медиаполе арт-журналистики. При этом подробно изучены и охарактеризованы факторы, которые препятствуют осуществлению цифровой трансформации периодических изданий, в частности, музыкальных. Однако диссертантка убедительно доказывает, что благодаря возросшей популярности социальных сетей, исследуемые журналы «вступили в новый этап развития, отличающийся интерактивностью».

Нельзя не согласиться с мнением автора, выраженным на стр. 96, относительно того, что литературные журналы могут увеличить свою востребованность у читательской аудитории с помощью размещения статей в социальных сетях. И далее на стр.97 Чжао Юаньюань обосновывает свое мнение в следующем высказывании: „Если основными пользователями WeChat являются молодые и образованные люди, то в первую очередь следует направить силы на популяризацию литературных журналов именно среди этой категории, формируя постоянную аудиторию потребителей в перспективе“. И далее автор на интересных примерах анализирует опыт литературных онлайн-изданий арт-журналистики.

Диссертантка также касается и острых проблем менеджмента. В частности, на стр.113 Чжао Юаньюань утверждает, что „привычный отсталый взгляд на модель создания и функционирования литературных периодических изданий у редакторов не изменился. Они стремятся избежать проблем, но при этом на практике не совершенствуют стратегию управления изданием, лишь осуществляя формальное регулирование его деятельности“. Похвально, что диссертантка не ограничивается констатацией актуальности для литературных периодических изданий проблемы, которая заключается в поиске способов изменения стратегии их функционирования и развития, а останавливается на каждом аспекте данной проблемы. Заслуживает внимания и обращение Чжао Юаньюань во второй главе к исследованию такой особенности китайской арт-

журналистики, как научная критика. Взгляд на перспективы развития китайской арт-журналистики изложен во втором параграфе второй главы, органичном для всей работы в целом.

Убедительными и значительными представляются выводы, изложенные Чжао Юаньюань в заключении. Проведенное исследование позволило автору выявить причины, вызывающие запоздание полноценной реализации процесса цифровой трансформации периодических арт-изданий в Китае, разработать практические рекомендации для специалистов, развивающих различные тематические направления арт-журналистики. Кроме того, автором определены благоприятные перспективы развития данной отрасли в КНР.

В целом Чжао Юаньюань достигла поставленной цели, справилась со всеми поставленными задачами, продемонстрировала хорошее знание китайской журналистики и провела полезное исследование.

К замечаниям рецензента относятся следующие:

1. Не определены объект и предмет исследования, что надо обязательно включать во введение.

2. Не исследован арт-дискурс, в то время как дискурс в качестве рабочего инструмента современного описания социально или культурно значимого текста полностью доказал свою жизнеспособность.

3. На стр. 8 автор пишет, рассуждая об искусстве и культуре: «А. Архангельский в одном из интервью говорит следующее: «...Часто путают культуру и искусство, а это далеко не одно и то же. Культура – это, я бы сказал, такая машина по производству ценностей...». И далее, следуя за мыслью Архангельского, делает вывод «в таком случае искусство – это часть машины, отвечающая за воздействие художественными средствами». Я полагаю, следовало бы обосновать, почему для данного исследования так важен посыл А. Архангельского, журналиста, а не ученого.

4. Автор делает подробный обзор научных трудов российских ученых, исследователей арт-журналистики. Однако не ясно, насколько интерпретация

арт-журналистики в российском научном дискурсе актуальна для китайской теории журналистики.

5. На стр. 28 автор указывает, что «можно классифицировать журналы Китая об изобразительном искусстве по их главным темам, разделив их на шесть категорий. В первую входят научные журналы. Его главная тема была посвящена строгому и авангардному исследованию научной теории, такой как история, критика и др. ... Шестая категория журналов – «вестники». В этих журналах публикуются статьи о художественном образовании и научных результатах». Из текста не понятно, чем отличается первая категория от шестой?

6. Однообразие структуры первой главы привело к повторам в параграфах (повторяются исторические сведения, имена политиков и т. д.).

7. Имеет место отступление от темы исследования (стр.72 «Традиционный китайский театр не только выполнял необходимые для неутомимых китайских тружеников гедонистическую, развлекательную, коммуникативную и многочисленные утилитарные функции. Весьма важно и то, что процесс посещения театра служил китайской публике единственной возможностью полностью погрузиться в атмосферу Отечества и способствовал релаксации людей, надолго оторванных от домашнего очага и семьи. Китайский традиционный театр – один из наиболее влиятельных институтов культуры, поэтому в новой и новейшей истории на него была возложена миссия пропаганды китайской культуры в мире».

8. Вызывают вопросы иногда встречающиеся устаревшие примеры в тех фрагментах текста, где речь идет о новейшем арт-журналистике (стр. 83, 84 В качестве примеров приведем четвертый номер 2007 года, посвященный десятой годовщине возвращения Гонконга).

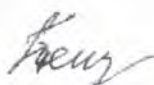
Однако данные замечания не умаляют научную ценность рецензируемой научной работы.

Диссертация Чжао Юаньюань на тему: «Арт-журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики)»

соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Чжао Юаньюань заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета

Доктор филологических наук, доцент,
профессор СПбГУ



А. Н. Тепляшина