

Отзыв

члена диссертационного совета на диссертацию Чжао Юаньюань
на тему: «Арт-журналистика Китая: генезис и тенденции развития

(на материалах журнальной периодики)»,

представленную на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по научной специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Тема, предложенная Чжао Юаньюань, чрезвычайно интересна вследствие определенного культурного декаданса современного общества, но и одновременно сложна для научного описания и изучения. Эта сложность обусловлена не столько стремительным развитием информационных технологий и формированием новой сетевой инфокоммуникативной культуры, сколько противоречивыми изменениями в традиционной для каждого сообщества ментальной парадигмы, основанной на собственной исторически сложившейся культуросообразной системе координат.

Арт-информация является практически единственной возможностью сохранить многовековые традиции, обычаи, систему ценностей. Основной задачей низкопробной культуры современного общества, именуемой массовой, является развлечение аудитории. Она не заставляет размышлять и делает примитивными ощущения человека, разрывая его связь с поколениями и культурой народа. Современную личность стремятся сделать безликой, унифицированной. На сегодняшний день характерны такие тенденции как глобализация, космополитизм. В этих условиях крайне важно найти эффективные методы и средства для межкультурного диалога и тех, коммуникативных технологий, которые будут способствовать взаимному обогащению народов и их культуры, нивелированию культурных различий и укреплению международных связей.

В современном мире значение арт-медиа в значительной степени увеличивается, они отражают состояние общественного сознания и

ценностные предпочтения социума, что требует тщательного изучения, в том числе, в ракурсе национальной специфики функционирования арт-журналистики в различных странах (С. 3). Однако традиционные подходы к освоению информационного рынка являются деструктивными факторами в продвижении и сохранении основ высокой культуры, как противовес массовой. «Узкие» места в информационной политике арт-медиа провоцируют развитие альтернативных информационных потоков, не лишенных манипулятивной природы, стереотипизирующих мышление аудитории и еще больше затрудняющих адекватное культурное развитие страны.

Исходя из этих посылов, диссертантом очень точно заявлена актуальность темы исследования. Действительно, культурно-просветительская функция профессиональной журналистики, ее культууроформирующие возможности выступают проводником в сложном многообразии современной художественной культуры, ее творческих направлений, процессов и событий. «Арт-журналистика – это не только освещение вопросов искусства, но и возможность формировать художественные вкусы общества, утверждать истинные культурные ценности» (С. 3).

Научный аппарат исследования, представленный во введении, а также обоснование обращения к данной теме перекликается со всем текстом работы, а некоторые моменты даже дублируются для усиления отдельных моментов диссертации (С. 4, 54).

Научная новизна исследования, заключается в том, что автор впервые предпринял попытку описания исторического развития, а также провел анализ современного состояния практически не изученной до сих пор арт-журналистики Китая (С. 5).

Автор скромно в названии указал, что диссертационная работа проведена на материалах журнальной периодики. Однако анализ диссертации показал, что она основана на обширной эмпирической базе,

которая включает не только более 600 журналов художественной направленности (С. 106, 145), но и материалы соответствующих сетевых ресурсов (С. 97–99), внушительные отчетные материалы Государственного управления по делам печати, публикаций, радио, кино и телевидения Китая за последние 10 лет (С. 140–143). К сожалению, этот впечатляющий массив не нашел своего отражения во введении и вызвал определенные трудности в осмыслении масштаба исследования.

Текст диссертации композиционно грамотно структурирован в соответствии с логикой анализа основных понятий исследования как на теоретическом уровне, так и на эмпирическом материале. Автор использует в качестве доказательной базы многочисленные академические источники отечественных и российских исследователей медийной сферы. Насыщенность фактическими сведениями и практическими примерами только подтверждает состоятельность научного анализа.

Историко-описательный подход в исследовании обусловил структуру первой главы диссертационного исследования, которая посвящена истории формирования арт-журналистики Китая, ее интерпретации в современной теории журналистики, типологическому анализу арт-журналов по направлениям: музыкальное, изобразительное, сценическое, экранное, литературное искусство. Так, автор на С. 14 предлагает собственное понимание арт-журналистики – «сфера СМИ, направленная на анализ культурной жизни общества в части художественного творчества. Этот анализ преимущественно (но не исключительно) осуществляется для широкой аудитории и имеет, прежде всего, развлекательно-просветительский характер. Вместе с тем широкое понимание дискурса арт-журналистики включает в рассматриваемый феномен и научно-теоретический, и критический, и массово-информационный аспекты».

Приведенные социально-исторические предпосылки возникновения и развития арт-журналистики в Китае дают возможность оценить процесс в контексте внутри- и внешнеполитических условий и проблем, которые, как

правило, выступали катализатором в развитии не только творческих направлений, но и средств и подходов к их популяризации через СМИ (С. 16–17, 21–24, 30–34 и др.).

Вторая глава посвящена описанию современной арт-журналистики Китая, в рамках предложенного в первой главе типологического разделения изданий по основным направлениям. Важным на наш взгляд, является вывод автора о негативном значении усиливающейся развлекательной и слабеющей эстетической функций кино: «все меньше зрителей восхищается творческим мастерством и размышляет о логике фильма. Они предпочитают смешные ленты. В такой ситуации редакторы должны не подстраиваться под вкусы рынка, а представлять аудитории по-настоящему высококачественные фильмы. Редакторы должны соответствовать цели создания научных журналов и содействовать развитию китайского кино, отбирать статьи, придерживающиеся научных принципов и проявляющих инновационный характер» (С. 91). Не до конца понятной осталась мысль автора на той же странице «научные журналы об экранных искусствах должны принимать профессионалов этой сферы на позицию редакторов».

Представленная к защите диссертация имеет комплексный характер. К несомненным ее достоинствам следует отнести детальную проработку и логическую обоснованность положений, выносимых на защиту, а также системность и глубину выводов исследования. Структура работы вполне адекватна авторскому замыслу и раскрывает исследуемую тему.

Вместе с указанием на очевидные достоинства текста диссертации, хотелось бы обратить внимание на отдельные моменты, требующие уточнения и являющиеся поводом для дискуссии.

1. Китай в представлении зарубежной аудитории обладает не просто феноменальным культурным ландшафтом, а совершенно другой, отличной культурной историей, причем не столько в контексте общекитайской культуры, сколько в культурных особенностях различных провинций, Юга, Севера и других географических частей страны и т. д. Кроме того, наличие

территориальных споров и проблем с отдельными регионами (к примеру, Тайвань, Гонконг) также привлекает внимание к Китайской Народной Республике. В этой связи хотелось бы обнаружить в работе материалы, раскрывающие специфику функционирования и динамику развития арт-журналов в рамках той или иной провинции, обусловленной, возможно, культурными особенностями, социально-политическими и другими условиями.

2. Отсутствие в работе графического представления ситуации с арт-журналами помимо литературного направления затрудняют оценку их состояния и перспектив развития. К сожалению графики, отражающие состояние в журнальной отрасли начинаются только на С. 107 и, в рамках четырех рисунков автор делает очень ограниченный вывод «Из этого следует, что на медиарынке КНР наблюдается высокая конкуренция арт-журналов» (С. 141.) Хотя сопоставление данных рис. 3 и 4 уже в первом приближении может свидетельствовать о том, что отрасль находится в поиске наиболее эффективных способов взаимодействия с аудиторией. Более детальный анализ, скорее всего, позволит выявить наиболее проблемные регионы или тематические направления.

3. Более полная оценка ситуации с арт-журналами и перспектив их развития, на наш взгляд, возможна при обогащении текста диссертационной работы данными о сотрудничестве журналов с профессиональными творческими организациями, творческими союзами, киностудиями. К сожалению, в работе нет информации ни об одной киностудии Китая, которая взаимодействовала бы с журналами по проблемам экранного искусства, хотя киноиндустрия Китая на современном этапе все активнее заявляет о своих позициях на международном рынке кинопроката и могла бы быть полезной и в части развития арт-журналов.

4. Продолжая тему интеграции арт-журналов в пространство других медийных структур, хотелось бы уточнить вопрос, касающийся наличия и функционирования в Китае отдельных общегосударственных или

региональных телеканалов по вопросам культуры (по аналогии с телеканалом «Культура» в РФ). Возможно, именно в тесном взаимодействии с другими СМИ перспективы арт-журналистики будут более обнадеживающими.

5. Во второй главе наблюдается некоторый перекоп в части чрезмерного объема четвертого параграфа, который занимает более 30 страниц, превосходя в два раза по размеру другие параграфы. Понимаем, что здесь автор приводит материалы сетевых ресурсов литературной направленности и обоснованно уделяет им особое внимание. Однако было бы уместно данный специфический материал представить в виде отдельного параграфа, что дало бы возможность его самостоятельного позиционирования как перспективного направления не только для литературных изданий, но и арт-журналистики в целом. К сожалению, информация о сетевом измерении других направлений арт-журналов Китая в работе не представлена.

Отмеченные проблемные моменты и вопросы могут послужить ориентирами в дальнейшем развитии настоящего исследования и не снижают общей положительной характеристики содержания работы.

Соответствие содержания диссертации специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика формуле специальности подтверждается тем, что объектами исследования в рамках данной специальности выступают информационные процессы, обеспечение и управление информационной деятельностью, арт-журналистика. В содержании диссертации в наибольшей степени представлены следующие области исследований: структура, уровни, свойства информационного продукта и пространства; научные принципы и методы формирования информационной и редакционной политики периодических изданий, роль средств массовой информации и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания; единство и специфика культурных и информационных процессов.

На основании изложенного можно сделать вывод, что диссертация Чжао Юаньюань на тему: «Арт-журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Чжао Юаньюань заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета

доктор политических наук, профессор кафедры журналистики

Приднестровского государственного

университета им. Т.Г. Шевченко

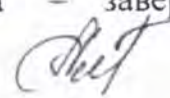


С.В. Олейников

Подпись

Подпись Олейникова Сергея Викторовича - заверяю:

И.о. начальника Управления кадров



Л.А.Лисовская

27.12.2021 г.

