

**ОТЗЫВ**  
научного руководителя о диссертационном исследовании  
Рафикова Артура Ильдаровича  
«Рекламные коммуникации в политической сфере России:  
опыт президентских кампаний 2010-ых годов»,  
представленном на соискание степени кандидата политических наук  
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

В отзыве хотелось бы обозначить наиболее существенные этапы работы диссертанта над исследуемой проблематикой.

А. И. Рафиков был зачислен в аспирантуру Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета по направлению «Реклама и связи с общественностью» в сентябре 2017 года. Выбор темы диссертационного исследования и глубина ее изучения были предопределены несколькими факторами:

- во-первых, окончанием образовательной программы магистратуры «Реклама» на базе ВШЖиМК, где будущий аспирант продемонстрировал глубокий исследовательский интерес к проблемам политических коммуникаций;
- во-вторых, профессиональной деятельностью в сфере рекламных коммуникаций (агентстве BSN.ru, агентстве «Альтера Инвест» и других организациях), в которых А.И.Рафиков работал с 2017 по 2020 гг., выполняя функции копирайтера, аналитика рынка, разработчика концепций PR- и рекламных кампаний, а также контент-стратегии для социальных сетей;
- наконец, в-третьих, преподавательской деятельностью на кафедре социально-политических наук Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича, где соискатель работает с 2020 г. и не только ведет дисциплины «Политология», «Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом», факультатив «Анализ политических текстов», но и выступает в качестве научного руководителя выпускных квалификационных работ студентов, а

также руководителем секций международных и всероссийских конференций, проходящих на базе вуза.

Актуальность темы представленного к защите диссертационного исследования определяется тем, что в ситуации политической нестабильности и неопределенности возрастает роль и влияние мобилизационных технологий, направленных на консолидацию общества, его сплочение перед лицом серьезных угроз. Встроенные в общую стратегию продвижения, рекламные коммуникации дают возможность политическим лидерам донести до избирателей свое представление о существующей политической реальности и предложить конкретные шаги по ее изменению. Результатом эффективной коммуникации с избирателями может стать если и не победа на выборах, то, как минимум, отмечает диссертант, внушительный процент полученных голосов, что также сказывается на дальнейшем политическом процессе.

А. И. Рафиковым была проделана основательная работа, связанная со сбором и анализом теоретического и эмпирического материала по проблемам рекламных коммуникаций в сфере политических отношений, его систематизацией и использованием для обоснования выводов, полученных в итоге исследования.

При работе над диссертацией был подготовлен и опубликован ряд статей, в том числе 4 статьи в журналах, рекомендованных ВАК, 2 статьи – в изданиях, индексированных в базе данных Scopus. Результаты исследования прошли апробацию на конференциях в Санкт-Петербургском государственном университете, Томском государственном университете, Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете (ЛЭТИ), Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им.проф.М.А.Бонч-Бруевича. Диссертант был награжден Дипломом Первой степени за доклад “Рекламные коммуникации как инструмент формирования имиджа избирательного процесса” на Всероссийской студенческой конференции «Политика памяти и политика будущего: взгляд молодого поколения», проходившей на базе

Департамента политологии и массовых коммуникаций  
Финансового университета при Правительстве РФ.

Диссертация А.И.Рафикова отличается полнотой и корректностью проведенного исследования, новизной и практической значимостью полученных результатов. Считаю, что к защите представлена зрелая научная работа, заслуживающая присвоения ее автору искомой степени кандидата политических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Научный руководитель,  
доктор политических наук, профессор,  
профессор кафедры связей с общественностью  
в политике и государственном управлении  
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Санкт-Петербургского государственного университета  
Ачкасова В.А.

Личную подпись *Ачкасовой  
Веры Алексеевны*  
ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА  
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ



Краснова Е.П.  
26.10.2022