

ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертации Евсеева Александра Юрьевича

«Стратегические коммуникации в продвижении образа Чеченской

Республики в зарубежном и российском дискурсе»

Александр Юрьевич Евсеев окончил аспирантуру в Санкт-Петербургском университете в 2002 г. по специальности «Связи с общественностью и реклама». После окончания аспирантуры работал доцентом на кафедре истории и политологии Инженерно-экономического университета (ИНЖЭКОН), являлся заместителем главного редактора по маркетингу и связям с общественностью «Исторического Альманаха», выпускал глянецовый журнал «Адреса Петербурга» (с 2004 г.), потом стал доцентом на кафедре маркетинга и рекламы в Российском гуманитарном университете в г. Москва (с 2007 г.). В данный момент работает старшим преподавателем на кафедре Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Северо-Западного института управления. С 2008 года по настоящее время является экспертом Центральной Федеральной Антимонопольной службы России и членом Гильдии маркетологов России (Москва). Евсеев А.Ю. - профессионал своего дела, в совершенстве овладевший коммуникационными специальностями, разносторонний и творческий человек, имеющей увлечения, развивающие эрудицию, креативные способности.

Научные интересы А.Ю. Евсеева также разнообразны. Навыки аналитической работы были получены им при обработке эмпирических материалов. Соискатель знает досконально предмет исследования, разбирается во многих нюансах, обстоятельно и структурно излагает предложенную концепцию. Анализируя медийные материалы, точно их классифицирует. Весь эмпирический материал собирался им скрупулезно и целенаправленно. Есть основания думать, что богатый задел данных будет использоваться и в дальнейшем. Стоит отметить стремление соискателя разобраться в сути поставленных вопросов, желание точно излагать свою позицию и делать взвешенные оценки журналистского труда, опираться в своих размышлениях на авторитетные источники. В качестве достоинства можно указать на культуру изложения материала.

В ходе работы над диссертацией Евсеев А.Ю. продемонстрировал склонность к исследовательской работе, а также умение использовать категориально-понятийный аппарат, необходимый для решения поставленных задач; смело ставит перед собой острые вопросы, связанные с формированием позитивного медиаимиджа Чеченской Республики. Соискатель прекрасно знаком с особенностями развития региона, его

культурой и традициями. Источниковедческая база работы отличается широтой и репрезентативностью, что демонстрирует высокую степень объективности и достоверности выводов автора.

В процессе работы над текстом кандидатской диссертации Александр Юрьевич продемонстрировал такие качества, как системность в работе, самостоятельность, настойчивость, любознательность, трудолюбие, способность к творческому мышлению, умение обрабатывать массив данных, тщательность в их подборе, системность в осмыслении теоретического материала, что позволило ему написать интересную, глубокую и имеющую практическое значение научную квалификационную работу. Контакты с научным консультантом длились 2 года, в основном онлайн. Технические возможности СПбГУ не использовались. Результаты и выводы диссертации отражены в 9 публикациях, в том числе 3 в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях из перечня ВАК. Качество содержания диссертационной работы положительно оценены профессорами кафедры цифровых медиакоммуникаций.

Творческие и аналитические способности, хорошее знание предмета позволили сделать ему серьезную научную квалификационную работу, имеющую научно-практическое значение и отвечающую всем требованиям, которую можно рекомендовать к защите по специальности 5.9.9. - медиакоммуникации и журналистика (политические науки).

Научный консультант

доктор политических наук,

профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Мельник Г. С.

09.03.2022 г.





Подпись руки 

УДОСТОВЕРЯЮ
Ведущий специалист
отдела кадров **И.В. Клименко** 

“09” 03 2022 г.