

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Галай Натальи Игоревны на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на примере маркетинга банковских депозитных услуг)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Галай Наталья Игоревна в 2017 году окончил программу бакалавриата экономического факультета СПбГУ по направлению «Экономика фирмы и управление инновациями». В 2019 году окончила магистерскую программу на экономическом факультете СПбГУ по направлению «Финансовые рынки и банки». В 2019-2021 гг. обучалась в очной аспирантуре СПбГУ на кафедре экономики исследований и разработок. Все кандидатские экзамены сданы в Санкт-Петербургском государственном университете

Материал диссертации изложен логично. Работа достаточно хорошо структурирована. Основная новизна заключается в авторской систематике исследуемых явлений, результатах анализа и расчётов, проведённых лично автором. Практическая значимость исследования связана с авторскими рекомендациями по совершенствованию использования нейротехнологий в банковской сфере РФ.

Важнейшие результаты, полученные автором, можно свести к следующим моментам:

- Обозначена значимость и место инновационного нейротехнологического подхода в сфере управления банковскими продуктами на основе комплексного анализа инновационных технологий с учетом коммерческих целей банковского менеджмента.
- Уточнен термин «нейромаркетинг» как инструмента маркетингового исследования. Используется узкое понимание нейромаркетинга как прикладной части нейроэкономики, которая включает в себя только методы исследования, основанные на использовании биологического и медицинского оборудования, позволяющие дать точно заключение о биологических процессах в организме потребителя в экономических целях.
- Составлена оценка ключевых трендов развития инновационного нейротехнологического подхода в мире и отличие современного российского сценария развития нейромаркетинга. Выявлены институты, являющиеся основным поставщиком инноваций в нейротехнологической сфере. Проведен анализ информационности и использования инновационного нейротехнологического подхода в практике современных российских предприятий.
- Проведен анализ мнения потенциальных потребителей о практике использования нейротехнологических инноваций в коммерческих целях как потенциальной угрозы законодательного запрета. Установлена степень информационности потенциальных потребителей о данной практике и оценена мера недовольства ее использованием.
- Предложены методы сегментации потребителей банковских услуг по показателям критериев надежности банка, отношениям к инновациям, таким как сенсорный маркетинг, отношению к цветовому разрешению рекламы. В частности, была рассмотрена сегментация психотипов на основе психометрического теста Деллиндер.
- Установлены поведенческие закономерности, связывающие такие понятия как лояльность клиента, надежность банка, ощущение инфляции и стратегия размещения свободных средств. В частности, установлена значимость субъективного ощущения инфляции в процессе размещения сбережений, выявлены субъективные факторы, способные сформировать имидж надежного банка для

- потенциальных клиентов, установлена взаимосвязь между уровнем дохода клиента и его склонностью к лояльности.
- Сформулирована математическая модель механизма потребления банковских депозитных услуг на основании синтеза экономического подхода полезности услуги, методов теории игр и модели поведенческой экономики «Теории перспектив». Модель представляет собой зависимость полезности банковского вклада от двух основных переменных: объективного значения банковского процента и субъективного понимания доходности банка, скорректированных на условия банковского рынка, такие как инфляция и страхование вклада. Данная модель прошла проверку на значимость на основании ответов респондентов и может быть рассмотрена как основа построения стратегии банковского маркетинга.

Обработан значительный объём источников литературы как отечественных, так и зарубежных авторов. Представлена самостоятельная систематика автора (схемы, таблицы и т. д.).

Материалы диссертационного исследования опубликованы в 9 печатных работах и многократно обсуждались автором на международных конференциях. Автор показала умение использовать научную методологию и самые современные инструменты анализа экономической информации.

Методологическая база исследования включает общенаучные методы анализа и синтеза, классификации и системного подхода, а также описательные статистики и эконометрические модели. Информационная база исследования включает в себя результаты полевых исследований, обзор данных, полученных на основе опросов респондентов по проблемам применения нейротехнологий в маркетинге. Анализ полученных результатов производился при помощи программных пакетов.

В процессе работы над диссертационным исследованием Галай Н.И. проявила себя как зрелый, самостоятельный исследователь, умеющий аргументированно обосновывать и отстаивать своё мнение.

Диссертация Галай Натальи Игоревны на тему: «Применение нейротехнологий в коммерческой сфере РФ (на примере маркетинга банковских депозитных услуг)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 №11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Галай Наталья Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Пункт 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Научный руководитель
Доктор экономических наук, профессор

Молчанов Николай Николаевич

Дата 26.04.2022

