

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Барсукова Александра Павловича на тему: «РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент

Актуальность темы исследования.

Неотъемлемым свойством экономики любой страны является стремление к росту. Этот рост по определению не может быть ровным, устойчивым и, тем более, постоянно ускоряющимся. В значительной степени его параметры и темпы зависят от того, насколько комфортно чувствует себя бизнес-среда в целом и ее системообразующий элемент – фирма, в частности. Эта, на первый взгляд, достаточно очевидная истина получила общее признание, в общем-то, не слишком уж и давно (по меркам развития общества и экономики), а проявлением этого признания являются предпринимаемые международным сообществом в последнее время совместные усилия и действия по упорядочению и оптимизации условий функционирования экономических субъектов. В числе этих действий – совершенствование и определенная стандартизация информационного обеспечения бизнеса. Современный бизнес не может успешно функционировать не то что в информационном вакууме, что очевидно, но даже и в условиях информационной стохастичности.

Сложности функционирования современной экономики определяют необходимость развития и трансформации существующих подходов к управлению компаниями, направленных на достижение долгосрочных стратегических целей. Организация управленческих процессов на предприятиях различных форм собственности и отраслевой принадлежности хоть и подчиняется основным управленческим законам, однако всегда представляет собой сложный, индивидуально-настраиваемый механизм. Ситуация в последнее время осложняется еще и растущей скоростью принятия управленческих решений в связи с повсеместной цифровизацией экономики.

Актуальность вопросов создания информационного обеспечения, создания условий роста ценности бизнеса, а также решение целого ряда существующих в этой области проблем и их значимость в современных условиях определили выбор темы, цели и задачи исследования.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации.

Цель диссертационной работы заключалась в выявлении особенностей развития и обосновании процедуры создания ценности предприятия на основе формирования соответствующих цепочек ценности.

Для достижения поставленной цели исследования автором сформулированы следующие основные задачи:

- сформулировать теоретические основы построения структуры систем управления и цепочек создания ценности;
- разработать концепцию формирования цепочек создания ценности на основе анализа ключевых факторов достижения заявленных целей;
- сформулировать концепцию разработки структуры систем управления компаниями-производителями на основе анализа специфики формируемой цепочки создания ценности;
- выявить специфику трансформации формируемых компаниями-производителями цепочек создания ценности в условиях изменения под воздействием различных факторов;
- ввести алгоритмы трансформации структуры цепочек создания ценности на основе внедрения цифровых технологий.

Логика представленного исследования обоснована и оправдана спецификой темы работы, ее целью и задачами. Структура диссертационной работы позволила автору, соблюдая логику последовательного решения поставленных задач для достижения основной цели, раскрыть основную тему научного исследования.

Диссертация состоит из трех глав, в которых последовательно раскрывается общее содержание работы и формулируются полученные результаты. В первой главе (с. 19-34) проводится всеобъемлющий обзор теоретических основ процесса управления на предприятии, приводится научная дискуссия по указанной проблематике. Вторая глава (с. 42-103) посвящена непосредственно процедуре создания данных цепочек в компаниях-объектах исследования. Наконец в третьей главе (с. 104-160) рассматривается методологическое и практическое обеспечение проводимых процедур. В заключении содержатся выводы по исследованию, структурированные в отдельные логические блоки. Все параграфы и главы неразрывно связаны друг с другом, логи-

ческая взаимосвязь между ними прослеживается, по каждой главе сформулированы промежуточные выводы, объединенные впоследствии в единые результаты исследования. Данная структура работы является оправданной, она позволяет последовательно изучить рассматриваемую проблематику и сформировать качественные и всесторонние выводы по исследуемой тематике.

Список источников представлен ведущими ответственными и иностранными авторами в области данной проблематики. Работа оформлена должным образом, а также стилистически и орфографически вычитана. Особо отмечаем самостоятельный вклад диссертанта в проведенное исследование.

Основные научные результаты исследования и их новизна.

Научная новизна работы заключается в разработке теоретико-методического подхода к формированию цепочек создания ценности на основе количественной оценки ожидаемой целевым рынком результата.

В ходе исследования были получены следующие наиболее существенные научные результаты:

- предложен подход к управлению цепочками создания ценности, основанный на учёте специфики отражающих наиболее важные мотивы участников ключевых факторов для достижения оптимального результата (с.26-34)
- разработан алгоритм действий менеджмента при формировании системы управления компанией-производителем цепочкой создания ценности, позволяющий достичь высокой степени обоснованности структуры системы управления, ориентированной на эффективное функционирование цепочки (с.133-160).
- предложен механизм формирования цепочки создания ценности, связывающий актуализацию определяющего структуру интереса покупателей к широте/глубине ассортимента товаров повседневного спроса и к различным видам сопутствующих услуг, что позволяет идентифицировать основные приоритеты при проектировании цепочки, ориентированной на конкретную покупательскую группу (с.104-121).
- выделены связанные со спецификой ключевых факторов успеха приоритетные компоненты функциональной структуры формируемых компанией-производителем типов цепочек создания ценности (с.82-103)

- обоснована структура бизнес-моделей, используемых компаниями-производителями при управлении различными видами типов цепочек создания ценности с учетом связанной с использованием цифровых технологий трансформации взаимодействия компаний-производителей с дистрибьюторами (с.122-132)

Теоретическая значимость исследования заключается в установлении закономерностей процедуры управления цепочками создания ценности с учетом специфики ожиданий целевых групп и влияния факторов экономического и социального характера рассматриваемой среды.

Практическая значимость представлена возможностью применения выявленных закономерностей для разработки последовательности действий менеджмента, направленной на построение системы управления цепочками создания ценности для достижения целевых показателей.

Значимым плюсом является использование в диссертационной работе комплекса общенаучных методов (наблюдение, сравнение, группировка, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический и логический методы). Результаты исследования получили широкую апробацию в научных журналах по соответствующему профилю, а также на конференциях в области экономики и менеджмента.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что полученные в результате глубокого исследования трудов отечественных и зарубежных ученых и специалистов, критического анализа фактического материала, научные положения, выводы и рекомендации диссертации достоверны.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертации.

Положительно оценивая выносимую на публичную защиту диссертацию Барсукова Александра Павловича в целом, следует отметить имеющиеся дискуссионные моменты.

1. Научный характер работы должен сопровождаться универсальностью предлагаемых моделей и алгоритмов. В случае апробации результата на других цепочках возможно ли говорить о достижении подобных результатов? Существует ли страновая или отраслевая спецификация данной процедуры? Совершенно очевидно, что число звеньев цепи может отличаться, в том числе и в отраслевых разрезах. Оказывает ли это какой-то эффект на проводимое исследование и результат?

2. В работе практически ничего не сказано о синергетическом эффекте при создании подобных цепочек. В приведенной диссертации хотелось бы видеть более акцентированное мнение по данному вопросу. Разработки, связанные с определением синергии процесса, украсили бы работу.

3. Структура диссертационного исследования и некоторые названия параграфов вызывают определенные вопросы. Например, глава 3 по своему смыслу фактически уместается в параграф 3.3. Глава 3 и диссертационное исследование практически идентичны друг другу с точки зрения названия. Возможно, такая детализация представляется не вполне оправданной.

Заключение о соответствии диссертационной работы критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней.

В целом диссертационное исследование представляет собой самостоятельную, качественную и завершенную научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную и практически значимую тему.

Диссертация Барсукова Александра Павловича на тему: «Развитие структуры управления организацией на основе формирования цепочек создания ценности» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Барсуков Александр Павлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены

Член диссертационного совета

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры теории кредита
и финансового менеджмента СПбГУ

Ковалев В.В.

02.03.22