

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Евсеева Александра Юрьевича на тему: «Стратегические коммуникации в продвижении образа Чеченской республики в зарубежном и российском дискурсе», представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Проблематика исследования, выполненного Александром Юрьевичем Евсеевым, представляет достаточный интерес с точки зрения и политической науки, и политической практики.

Как известно, информационные технологии проникают во все сферы общественной жизни, но наиболее заметно их влияние в политике.

Активно внедряясь в сферу политики, новые информационно-коммуникативные технологии не только качественно видоизменили старые представления, установки, стереотипы, но и сломали многие формы поведения, модели взаимоотношений между политическими институтами и индивидами.

Актуальность диссертационного исследования Александра Юрьевича Евсеева заключается в том, что в настоящее время проблема политического имиджа, вопросы его формирования или конструирования, с момента зарождения информационного общества находятся в числе наиболее важных тем, подлежащих научному осмыслению.

Сегодня по причине технологического прогресса, ускорения темпов жизни, прочих современных процессов сложилась уникальная ситуация, когда стратегия и тактика в отношении того или иного субъекта политики вырабатываются на основе его образа. Как правило, решающая роль в деле построения образов принадлежит СМИ. Медийное событие вызывает к жизни политический дискурс, который постепенно или мгновенно втягивает в себя политиков и лиц, принимающих публичные решения. Медийная картина мира подменяет собой реальную жизнь. В результате политических выборов, имеющий отношение к внутренним или внешним институтам и субъектам, делается исходя из образных представлений.

Образное мышление охватило и такой традиционный политический институт как государство. И в этом смысле Россия занимает особое место, с ее достаточно разными в экономическом, этнонациональном, конфессиональном и прочим отношении регионами. А от продвижения образа северокавказского региона, и в особенности Чеченской республики в зарубежном и отечественном дискурсе, стало зависеть многое в существовании и функционировании самого российского государства – легитимность на своей территории, признание международными организациями, отношение других государств и т.д. Формирование политического имиджа, т.е. трансляция тех характеристик, которые

РК № 33-06-648 от 10.06.2022

сказываются на образе, оказалось одной из важных задач, которой уделяется много внимания.

В диссертационной работе А.Ю. Евсеева представлена характеристика системы традиционных и сетевых чеченских медиа как информационно-коммуникационных платформ для продвижения образа региона, учитывающего ментальные особенности жителей региона.

Композиция диссертационной работы Александра Юрьевича Евсеева отличается здоровым академизмом, логикой, обоснованностью расположения материала.

Во вводной части обоснована актуальность темы исследования, продемонстрирована степень разработанности проблемы, определены цель и задачи. Их формулировка показывает, что диссертант понимает масштабность представленной им цели и сложность поставленных задач. Для их решения разработана соответствующая методология и использована теоретическая и эмпирическая база исследования.

Основные положения, выносимые на защиту, имеют четкую артикуляцию и свидетельствуют о наличии у автора собственной научной позиции. Они соответствуют цели и задачам исследования, имеют достаточно высокую степень научной достоверности, что придает работе теоретическую и практическую значимость. Об этом свидетельствует и то, что результаты диссертационного исследования были апробированы на научных мероприятиях, а также нашли отражение в публикациях Александра Юрьевича.

Автором изучен обширный массив историографических трудов, перечень которых свидетельствует о высокой научной подготовке диссертанта.

Достоверность полученных выводов и результатов диссертационного исследования обоснована обращением автора и ко многим источникам, включающим разнообразный фактологический и социологический материал. Эмпирическая база представлена анализом содержания общероссийских СМИ и средств массовой информации Чеченской республики. В основу эмпирической составляющей представленного исследования легли и материалы зарубежных изданий, а также аналитические статьи в сетевых ресурсах.

Тщательность отбора историографического материала и источников, позволила Александру Юрьевичу Евсееву логически последовательно изложить свою точку зрения по исследуемым аспектам проблемы, что свидетельствует о серьезном подходе к разработке плана исследования и его продуманности.

Новизна выражена в выборе малоисследованного объекта, который рассматривается в контексте информационно-политических процессов Северного Кавказа. Выбор объекта не случаен и объясняется тем, что Чеченская Республика является, с одной стороны, «многолетним форпостом государства наряду с другими республиками Северного Кавказа на юге страны, с другой – исторически выполняет важную функцию трансляции в

мировом информационном пространстве ценностей совместного проживания представителей различных народов и конфессий» (С. 3). Это видно более отчетливо, когда мы наблюдаем резкую смену информационных потоков и постоянные попытки управления ими на Западе с целью дискредитации образа России и ее регионов.

В диссертационном исследовании убедительно показано, что эффективность моделирования медиаобраза зависит от его символического наполнения, имеющего истоки в специфических характеристиках территории, историко-культурной уникальности, экономической специфики, политических особенностях, природных и географических маркерах особенностей места.

Концептуальная составляющая медиаобраза анализируется в работе как система ключевых смыслов о важных категориях жизни в Чеченской республике, а также как основополагающий для человека механизм социальной идентификации.

Медиадискурс в диссертационном исследовании А.Ю. Евсеева выступает как важная часть духовного производства, способствующего формированию ментального пространства и репрезентации языкового сознания, единству народов России.

Автор диссертационного исследования совершенно справедливо указывает на необходимость акцентирования внимания на: а) обусловленности современного этнокультурного развития народов России многообразием национального, религиозного и языкового состава населения; б) важности изучения и использования многовекового опыта межкультурного взаимодействия в нашей стране; в) ценности традиционных форм взаимодействия государства и народов, проживающих в Российской Федерации.

Взгляд автора как журналиста, специалиста по связям с общественностью на проблемы отражения взаимодействия составляющих этнической культуры с позиции функционирования института журналистики, переживающего непростые времена, несомненно, имеет практическую ценность. По сути, он отвечает на насущный для всех вопрос современности: как выстраивать диалоги для ценностной консолидации граждан, какие современные стратегии применять в медиапрактике.

Анализ медиаконтента зарубежных СМИ, проведенный автором, наглядно показывает, что искажение медиаобраза Чеченской республики набирает обороты, а в российских медиа придается еще недостаточно внимания к конструированию положительного образа региона. Разделяем уверенность автора в том, что пересмотр стратегических коммуникаций по продвижению образа Чеченской Республики с учетом сегодняшних реалий поможет и другим регионам России посмотреть на свои медийные возможности объективно и своевременно.

Наиболее удачным выглядит раздел о медиасреде региона как трансляторе аспектов духовной и национальной идентификации (глава 2, параграф 2.2.). Отмечено, что медиасреда является важной составляющей в

формировании национальной идентичности и неразрывно связана с культурой социума. Рассматриваю это исследование как обозначение перспектив работы над имиджем Северного Кавказа на ближайшие годы.

Комплексный анализ стратегических коммуникаций в продвижении образа Чеченской республики в зарубежном и российском дискурсах диссертационном исследовании строится на важных концептуальных положениях, имеющих в своей основе новейшие достижения современной политологии и журналистики.

На основе анализа представленной работы можно сделать вывод о том, что цель исследования достигнута, поставленные задачи решены. Очевидны существенные результаты, полученные автором в процессе исследования.

Высоко оценивая полезные обобщения, результаты и выводы, имеющиеся в работе, содержательность и значимость диссертационного исследования, следует акцентировать внимание и на отдельных замечаниях и пожеланиях.

1. Наименее удачным в диссертации, на наш взгляд, выглядят результаты исследования, касающиеся работы пресс-служб Чеченской республики. Автор пишет о том, что особенности медийной среды Северного Кавказа заключаются, в том числе, в особенностях осуществления региональной медийной политики Чеченской республики (с. 70, 72). Однако пресс-службы государственных органов власти, и это общеизвестный факт, основываются на общепологающих принципах оперативности, доверительности, открытости. Возникает вопрос, требующий более детального рассмотрения в тексте: каким образом удастся пресс-службам органов государственной власти Чечни сохранять самобытность и приверженность традициям и «ценностный потенциал медийных коммуникаций» (с. 88).

2. Автор приводит достаточно большое количество промежуточных результатов, полученных на основе проведенных социологических и медиаисследований, и в итоге о необходимости коррекции медийного образа Чеченской республики (с. 153, с. 158). При этом в первой главе диссертации изучается опыт Татарстана, и почему-то не был достаточно освещен опыт республик Северного Кавказа.

3. На странице 152 диссертант пишет о коммуникационных стратегиях, которые выявлены как перспективные, к ним он относит информационные поводы, демонстрирующие стабильность и динамику в развитии республики, указывает, что «не хватает информации, рассчитанной на формирование внешнего имиджа республики» (с. 152). Эта рекомендация также отмечается как недостаточно проработанная, так как мало информации о характеристиках зарубежной аудитории.

В целом, высказанные замечания не снижают общего положительного впечатления от работы. Диссертация Евсеева Александра Юрьевича представляет собой законченное, самостоятельное, оригинальное

научное исследование, подтвердившего обоснованность выдвинутых научных положений, а также основных выводов исследования.

Материалы диссертационной работы имеют теоретическую и практическую значимость. Предложенный в работе алгоритм анализа активности в медиа может быть использован при формировании государственной информационной политики, а также применяться в учебном процессе по направлениям «Государственное управление», «Проектное управление в государственных органах власти», «Теория и практика связей с общественностью».

Публикации автора в достаточной мере раскрывают концепцию и основное содержание работы. Автореферат диссертации соответствует всем предъявляемым требованиям.

Диссертация Евсеева Александра Юрьевича на тему: «Стратегические коммуникации в продвижении образа Чеченской республики в зарубежном и российском дискурсе» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Евсеев Александр Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Нарушения пунктов 9 и 11 указанного Порядка в диссертации не обнаружены.

Член диссертационного совета
доктор политических наук, профессор,
профессор кафедры философии и социальных наук
Северо-Осетинского государственного университета
им. К.Л.Хетагурова


Койбаев Борис Георгиевич

09.06.2022 г.



Подпись	<u>Койбаев Б.Г.</u>	заверяю
Работник отдела кадров СОГУ	<u>И.И. Юмичев</u>	подпись
09	06	2022 г.