

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию Чжао Юаньюань на тему:
«Арт-журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Арт-журналистика является достаточно новым понятием как для истории, так и для современной теории журналистики, а китайская арт-журналистика практически комплексно не изучалась как многоплановый историко-культурный феномен, поэтому актуальность и новизна представленного к защите исследования не вызывает сомнений. В этом плане трудно не согласиться с автором, утверждающим, что «Арт-журналистика, представляющая собой особый сегмент журналистики, является относительно молодым понятием, что подразумевает его неоднозначность и неопределенность как для широких масс, так и для узких специалистов» (с.8).

В первой главе диссертации представлены различные научные дискурсы, касающиеся арт-журналистики, и собственный взгляд на этот феномен как на «сферу СМИ, направленную на анализ культурной жизни общества в части художественного творчества» (с.14). Положительным является факт встраивания научного исследования в традиции научной школы СПбГУ (в диссертации используются, в частности, работы профессоров Л.Р. Дускаевой и Н.С. Цветовой по досуговой журналистике, И.Н. Блохина по теории журналистики). Рассматривая далее основные этапы арт-журналистики Китая, автор последовательно разворачивает генезис музыкальной китайской периодики, журналов об изобразительных, затем – о сценических искусствах, об экранном искусстве и журналов, посвященных художественной словесности. Очевидно хорошее владение автором историей страны и умение связать исторический контекст, порой самые трагические события в истории страны, с развитием журналистики. Стоит отметить, что исторический контекст арт-журналистики не всегда очевиден ее исследователям. Автор справедливо указывает на арт-журналистику как источник для исторических исследований, поскольку благодаря ее текстам «сегодня мы обладаем богатым материалом для изучения не только художественных веяний и зрительских предпочтений, но и общественных настроений целой эпохи» (с. 39).

Во второй главе автор обращается к анализу современного состояния арт-журналистики, сосредотачиваясь на тематике и социально-экономических условиях ее функционирования. Вторая глава зеркально отражает первую по своей композиции, последовательно представляя современное состояние различных тематических видов арт-журналистики Китая. В ней представлены примеры цифровой трансформации изданий, указаны ее проблемы и запаздывание этого процесса в Китае на фоне западных реалий медиакоммуникаций. Диссертанткой отмечен тот факт, что вообще журналистика в её современном понимании начала складываться в Китае довольно поздно – первые китайские газеты, выпускавшиеся поначалу на иностранных языках, были основаны миссионерами лишь в начале XIX века; первые периодические печатные издания на китайском языке стали выходить с середины того же столетия, а первые арт-журналы начали появляться в Китае в основном в конце XIX – начале XX века. Очевидно, что автор диссертации возлагает

большие надежды в преодолении разрыва в цифровизации на правительственные структуры, высказывая мысль о необходимости плана цифровой трансформации, который должен быть разработан на государственном уровне (с.59).

Особое внимание во второй главе по праву уделено китайской театральной журналистике, поскольку китайская опера и традиционный китайский театр известны как уникальные явления мировой культуры. Как отмечает Чжао Юаньюань, «Китайский традиционный театр – один из наиболее влиятельных институтов культуры, поэтому в новой и новейшей истории на него была возложена миссия пропаганды китайской культуры в мире (с.72). Несомненной удачей в этом плане представляется параграф 2.1.2, в котором содержится исчерпывающий список театральных журналов с их статистическими показателями. Положительным является и визуализация содержащейся в главе информации: в некоторых параграфах представлены графики тиражей изданий и количественная представленность изданий в медиасреде. Также во второй главе автор определяет задачи для развития арт-журналистики, связанные с межкультурным ее аспектом, рекламной индустрией и мировой медийной глобализацией.

Чжао Юаньюань делает обзор арт-журналистики Китая в различных ее форматах за полтора столетия (с 1870-х годов до современности), что, с одной стороны, делает работу по замыслу грандиозным вкладом в развитие истории мировой журналистики, с другой – придает ей неизбежную в таком случае пунктирность и поверхностность: генезис каждого типа изданий рассмотрен на 7-10 страницах.

При этом, тенденции развития арт-журналистики Китая, обозначенные в названии диссертации, нашли минимальное отражение в ее тексте: так, не фигурируют они ни в Положениях, выносимых на защиту, ни в методологии.

Встречаются в тексте диссертации технические и стилистические погрешности: так, на странице 26 четвертый абзац повторяет часть второго абзаца, стилистические неточности типа *массовый народ; источник таких журналов богатый и устойчивый* (с.28); не всегда автор пользуется профессиональной терминологией, называя журналистские публикации (по-видимому, аналитические статьи) *расширенными материалами* (с.81).

В связи с вышесказанным хотелось бы задать автору следующие вопросы:

1. Если автор считает первостепенным для развития китайской арт-журналистики необходимость государственного плана цифровой трансформации периодических изданий (об этом сказано во второй главе и Заключение диссертации), то что, по ее мнению, конкретно должно входить в этот план? Какие пункты этого плана обеспечили бы «устойчивое положение изданий» (с.150)?
2. Какие еще внешние или внутренние обстоятельства помимо государственного регулирования и финансирования, по мнению автора, могли бы повлиять на китайский рынок арт-журналистики?

Вместе с тем, высказанные замечания и заданные вопросы не умаляют результата, достигнутого автором и актуальности ее работы. Из всего вышесказанного следует заключить, что диссертация Чжао Юаньюань на тему: «Арт-журналистика Китая: генезис и тенденции развития (на материалах журнальной периодики)» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения

ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Чжао Юаньюань заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета

Доктор филологических наук,
доцент, заведующая кафедрой журналистики
НовГУ им. Ярослава Мудрого

Каминская Т.Л.

Подпись	<i>Каминская Т.Л.</i>
Заверяю	<i>Каминская Т.Л.</i>
Вед специалист	<i>Каминская Т.Л.</i>
Отдела кадров	НовГУ
« <i>20</i> » <i>И</i>	