

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Джуха Владимира Михайловича на диссертацию Барсукова Александра Павловича на тему: «Развитие структуры управления организацией на основе формирования цепочек создания ценности», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент

Актуальность диссертационного исследования

Одним из актуальных направлений развития мировой экономики является цифровизация различных сфер жизни и производства.

Цифровая трансформация экономики в текущих условиях ведения бизнеса ставит перед конкурирующими организациями-производителями задачу постоянного совершенствования системы управления предприятием и поиска новых подходов к ее развитию на основе использования различных современных инструментов. Предложенная М. Портером концепция цепочки создания ценности дает возможность не только регулировать состояние всех реализуемых компанией функций, создающих ожидаемую целевым рынком ценность в цепочке производство – реализация – поставки – потребление продукции, но и, при условии создания менеджментом компании соответствующей системы управления, управлять ею. Интенсивное внедрение цифровых технологий в различные аспекты жизни современного общества может повлечь за собой, как изменение ожиданий целевых рынков, так и трансформацию взаимодействия компаний-производителей с партнерами по коммерческой деятельности, входящими в структуру цепочек создания ценности.

Таким образом, выбранная соискателем тема развития структуры управления компанией, предоставляющей возможность формирования эффективно функционирующих цепочек создания ценности, является актуальной для современного бизнеса.

Обоснованность содержащихся в диссертации научных положений и выводов

Цели и задачи диссертационной работы обусловлены спецификой темы исследования, сформулированной автором, как «теоретико-методическое обоснование и разработка новых подходов к развитию структуры управления организацией на основе формирования цепочек создания ценности».

Сформулированные для достижения поставленной цели задачи, включившие в себя изучение теоретических основ построения структуры систем управления и цепочек создания ценности, разработку концепции формирования цепочек создания ценности на основе анализа ключевых факторов успеха, разработку концепции определения структуры систем управления компаниями-производителями на основе анализа специфики формируемой цепочки создания ценности, анализ наиболее существенных направлений изменения структуры ценности, ожидаемой основными группами покупателей товаров повседневного спроса, описание специфики трансформации формируемых компаниями-производителями цепочек создания ценности на фоне изменения структуры ожиданий основных групп покупателей товаров повседневного спроса, описание механизмов трансформации структуры цепочек создания ценности на основе внедрения цифровых технологий, обоснование направлений развития структуры управления организацией в условиях трансформации цепочек создания ценности, обусловили логику построения проведенного исследования, которое завершилось обоснованными выводами и предложениями.

Диссертация включает введение, заключение и три главы. В первой главе дается развернутая характеристика теоретических основ создания структуры систем

управления коммерческими организациями (с. 20-25), формирования цепочек создания ценности на рынках компаний-производителей продукции (с.26-35) и формулируется концепция разработки структуры систем управления на основе анализа специфики формируемой цепочки создания ценности (с.35-41). Во второй главе (с. 42-103) приводятся результаты исследования процесса формирования цепочек создания ценности в российских производственных компаниях, формулируется концепция формирования цепочек создания ценности на основе анализа ожидаемой целевой группой ценности и управления ею на основе использования актуальных для участников цепочки ключевых факторов успеха (с. 100-103). В третьей главе (с.104-160) представлено инструментально-методическое обеспечение процессов формирования цепочек создания ценности в условиях трансформации внешней среды, внедрения цифровых технологий и развития структуры управления организацией в условиях изменения специфики цепочек создания ценности, а также результаты внедрения предложенных подходов к трансформации сформированных цепочек создания ценности и к развитию структуры управления организацией, подтверждающие обоснованность и состоятельность сформулированных соискателем выводов.

Диссертантом было проработано значительное количество литературных источников, как отечественных (102), так и зарубежных (75) авторов, результаты проведенных им исследований были отражены в материалах авторских публикаций, включивших в себя рецензируемые издания.

В процессе исследования применялся современный инструментально-методический аппарат, включающий общенаучные и экономические методы с использованием сформированной диссертантом широкой репрезентативной информационно-эмпирической базы полученных результатов исследования. Практическая значимость и обоснованность полученных при исследовании результатов были подтверждены положительным эффектом, полученным от их внедрения в ряде коммерческих организаций. Материалы диссертации также используются в Корпоративном университете Сбербанка (Сбер Университет) и ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Структура диссертационной работы соответствует логике проведенных исследований, которые позволили полностью решить поставленные задачи и достичь заявленной цели.

Новизна основных научных выводов диссертационного исследования

Научная новизна диссертационного исследования состоит в предложении соискателем теоретико-методического подхода к формированию цепочки создания ценности на основе количественных оценок ожиданий участников цепочки, и к управлению компонентами цепочки создания ценности на основе использования ключевых факторов успеха, сформировавшихся на конкретном рынке, в научно-методическом обосновании подходов компаний-производителей к выбору компонентов цепочки создания ценности и развитию структуры управления организацией в условиях трансформации цепочек создания ценности с целью эффективного управления цепочками.

Все сформулированные автором положения новизны являются достоверными, перечислим основные из них:

- предложен теоретико-методический подход к управлению цепочками создания ценности координатором цепочки на основе использования ключевых факторов успеха на конкретном рынке, являющихся инструментами инициации активных действий каждого из участников цепочки с целью достижения оптимального результата,

- разработана направленная на формирование эффективной системы управления цепочками создания ценности последовательность действий менеджмента компании-производителя,

- разработан теоретико-методический подход к формированию цепочки создания ценности, основывающийся на использовании характеризующего доход семьи(и ее расходы на товары повседневного спроса) показателя, определяющего структуру ее продуктовой корзины и ее стремление к уровню обслуживания, который позволяет идентифицировать приоритетные ценности каждой потребительской группы на целевом рынке и создавать эффективно функционирующие цепочки, ориентированные на конкретные группы покупателей,

- выделены на основе учета специфических особенностей ключевых факторов успеха наиболее существенные в условиях «высоко бюджетного» периода развития потребительского рынка компоненты функциональной структуры различных типов цепочек создания ценности, которые формируются компанией-производителем: цепочки, включающие реализацию «стандартных» товаров повседневного спроса со складов оптовых компаний при участии «структурированной» розницы, цепочки, включающие реализацию «стандартных» товаров повседневного спроса через «неструктурированную» розницу, цепочки, включающие реализацию «эмоционально значимого» товара при участии «структурированной» розницы,

- обоснована с учетом трансформации взаимодействия компаний-производителей с дистрибьюторами в условиях цифровизации экономики структура бизнес-моделей, которые применяются компаниями-производителями при управлении каждым из трёх образующихся в условиях «высоко бюджетного» периода типов цепочек создания ценности.

Теоретическая значимость диссертации заключается в предложении автором теоретико-методического подхода к управлению цепочками создания ценности, осуществляемого компанией-производителем на основе анализа наиболее значимых для участников цепочки ключевых факторов успеха, и к формированию цепочек создания ценности для отдельных потребительских групп на основе учета влияющего на поведение потребителя показателя «бюджет семьи», который определяет ожидаемые каждой потребительской группой ценности.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования определяется разработкой для менеджмента компаний-производителей алгоритма формирования системы управления организацией, ориентированной на эффективное управления цепочками создания ценности, определением приоритетных компонентов функциональной структуры трех типов цепочек создания ценности в условиях «высоко бюджетного» периода развития потребительского рынка, предложением путей возможной трансформации структуры систем управления каждым из трех типов цепочек «высоко бюджетного» периода на основе цифровых технологий.

Все включенные в диссертационную работу выводы являются обоснованными, они подтверждены практическими результатами.

Замечания и дискуссионные вопросы по диссертационному исследованию

Представленная для защиты диссертационная работа заслуживает положительной оценки. Тем не менее, следует отметить некоторые дискуссионные моменты:

1. Разработки автора распространяются на компании-производители товаров повседневного спроса, что подтверждается практическими исследованиями. Предлагается оценить степень универсальности практических предложений, ответив на вопросы: Возможно ли использование предложенного подхода управления цепочками создания ценности компаниями-производителями, действующими на деловых рынках, например, промышленного оборудования для производителей товаров широкого

потребления? Какие, с точки зрения автора, могут возникнуть специфические особенности, затруднения в использовании ими предложенного диссертантом подхода?

2. Хотелось бы услышать ответ на вопросы: Насколько стабильны во времени, по мнению автора, системы управления организацией, ориентированные на эффективное управление цепочками создания ценности? Как часто компаниям-производителям в современных условиях приходится прибегать к трансформации систем управления организацией?

Заключение о соответствии диссертационной работы критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней

Диссертационная работа представляет собой научный и практический интерес, диссертационные исследования проведены качественно, представленные в работе выводы обоснованы, теоретически и практически значимы.

Диссертация соискателя ученой степени Барсукова Александра Павловича на тему: «Развитие структуры управления организацией на основе формирования цепочек создания ценности» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Барсуков Александр Павлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета,
Заведующий кафедрой инновационного менеджмента
и предпринимательства ФГБОУ ВО
«Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»,
доктор экономических наук, профессор

В. М.Джуха

Дата: 04.03.2022 г.

