

## **ОТЗЫВ**

**на диссертацию БАЙЧИК Анны Витальевны  
«Массмедийное пространство ценностного конфликта»  
представленную  
на соискание ученой степени доктора политических наук  
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.**

Актуальность темы диссертационного исследования не может вызывать сомнения ни с теоретической ни с практической точки зрения. О значении исследования массмедийного пространства и его роли в протекании ценностного конфликта достаточно убедительно пишет во введении автор исследования Анна Витальевна Байчик. Важность исследования пространственной организации информации и ее влияния на протекание социальных процессов, а в данном случае на конфликтогенез, не только не теряет актуальности, но и усиливается.

Содержательный анализ содержания диссертации свидетельствует о том, что автор провел достаточно основательную подготовительную работу, проанализировав достаточно большой массив научной литературы, удачно определил поле научного исследования, четко сформулировал цель и задачи.

Следует отметить, что А.В. Байчик верно определилась с методологией исследования, которая, по сути, была предопределена характером работы, ее целью и задачами. При этом она применила пространственный подход при изучении ценностного конфликта, учитывая, что данный подход во многом не реализовал когнитивный потенциал.

Исходя из цели - комплексного изучения массмедийного пространства как среды конфликтогенеза в условиях медиатизации социальных процессов, следует отметить наиболее значимые определенные автором и решенные в исследовании задачи:

- обоснование роли пространственного подхода применительно к процессу конфликтного взаимодействия субъектов ценностей в пространстве массмедиа;

*PK №33-06-796 от 26.08.2022*

- определение категориального статуса концепта «массмедийное пространство», его гносеологического и методологического значения для теории СМИ и массмедийной практики;

- выявление и описание пространственных характеристики информации посредством сравнительных характеристик информационного, медийного и массмедийного пространства;

- анализ динамики массмедийного пространства современной России;

- анализ динамики ценностного конфликта в массмедийном пространстве в диапазоне от зарождения противоречий до ценностного раскола цивилизаций и массмедийной войны.

Именно качественное решение данных задач позволяет нам сделать вывод о том, что автором решена крупная научная проблема, сформулировано концептуальное видение процесса формирования массмедийного пространства и его коммуникативной роли в процессе взаимодействия субъектов политической системы и формирования направленности и динамики социального развития.

Структура работы логична и хорошо сбалансирована по главам и параграфам. Во введении отражены все необходимые для данной части исследования позиции: актуальность, степень разработанности, объект, предмет, цель, задачи, научная и практическая новизна, положения, выносимые на защиту.

Сформулированная цель работы логически согласуется с объектом и предметом исследования и последовательно достигается доказательством и аргументацией основных положений, выносимых на защиту.

Обращает на себя внимание основательная проработка диссертантом степени разработанности научной проблемы исследования и близлежащей проблематики по смежным дисциплинам – философии, социологии, конфликтологии, теории журналистики, медиакоммуникации.

Избранный диссертантом междисциплинарный подход к анализу роли массмедийного пространства в конфликтогенезе способствует значительному

расширению предметного поля политической науки, но одновременно и соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Четыре главы диссертации включает 17 параграфов, каждый из которых логически связан друг с другом и целенаправлен на исследования предметной области работы. Первая глава представлена онтологией ценностного конфликта в условиях информатизации российского общества. Во второй дана характеристика пространственной организации информации. Структурные и динамические параметры массмедийного пространства представлены в третьей главе. В четвертой главе рассматривается противоречия российского информационного общества, исследуется состояние ценностей в массмедийном пространстве и динамика ценностного конфликта.

Выявление существенных параметров массмедийного пространства и его отличительных особенностей позволило автору изложить концептуальный взгляд на пространственные параметры ценностных противоречий и ценностного конфликта, сформированных не только объективными условиями социального развития, но и субъективным фактором, которые совокупно детерминируют конфликтогенез.

Диссертант приходит к выводу, что суммарным итогом возможностей влияния массмедиа на ход и исход социального, а тем более ценностного конфликта является возможность приобретения им статуса политического субъекта, способного устанавливать в конфликте собственный политический порядок и правила поведения участников конфликта, что подтверждается политической практики в современных условиях.

Примененные А. В. Байчик подходы и методологические принципы позволили в исследованной проблематике выявить ряд крупных вопросов функционирования пространства информации, влияющих как на состояние системы международных отношений, так и на текущие внутренние процессы. А предложенные автором идеи и взгляды на функционирование

массмедийное пространство образуют своеобразное поле научной дискуссии по данной проблематике и возможности формирования целого научного направления исследования.

Изученное содержание диссертации Байчик Анны Витальевны на тему: «Массмедийное пространство ценностного конфликта позволяет сделать вывод о том, работа «соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Байчик Анна Витальевна заслуживает присуждения ученой степени доктора политических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор политических наук,

Профессор



Г.Л.Акопов

Подпись Акопова Г.Л. удостоверяю, директор Ростовского филиала

МГТУ им. Н.Э.Баумана В.В.



*V.V. Vasilina*

