

## ОТЗЫВ

на диссертационное исследование

Байчик Анны Витальевны

«Массмедийное пространство ценностного конфликта»,

представленное на соискание ученой степени доктора политических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Внимательный анализ текста диссертации Анны Витальевны Байчик позволяет сделать вывод об острой актуальности и оригинальности выбора диссертантом темы исследования.

Степень изученности проблематики диссертационного исследования дает полное представление об основных работах, использованных при подготовке диссертации. Широко известны разработки как зарубежных, так и отечественных политологов и конфликтологов, анализирующих содержание и формы ценностных конфликтов. Однако социальный контекст, в котором происходит возникновение конфликтов этого типа, их трансформация и разрешение, в значительной степени не изучен. При этом речь идет не о социуме вообще, а, прежде всего, о среде, создаваемой человеком посредством медиа. В этом отношении вполне справедливы обращения автора к антропологизму массмедийного пространства в его субъектном и институциональном состоянии.

Используя получивший признание в научном сообществе концепт так называемого «пространственного поворота», Анна Витальевна указывает на возможность более строгой научной дифференциации пространства информации. Диссертант считает целесообразным, помимо собственно информационного пространства, исследовать не просто медийное пространство, но вычлнить и изучить массмедийное. Данный посыл возникает на основе двух обстоятельств.

Во-первых, даже те исследователи, которые изучали и анализировали собственно массмедийное пространство, не определяли его новой научной дефиницией, а употребляли лишь номинацию «медийное пространство».

Диссертант подчеркивает тот факт, что «информационное пространство в философском понимании – это концептуальное пространство, в котором создается, перемещается и потребляется любая информация, природа которой коренится в материальной субстанции. Это метафизическая информация, обладающая метасвойствами, которые связывают всю окружающую реальность, она возникает без участия сознания и воли субъекта. То, что в пространственной организации информации является антропогенным по своей сути, точнее определять как медийное пространство». Информационное пространство носит объективный характер и содержит всю информацию, порождаемую материей. В него входит и медийное, и масс,0медийное пространство. Медийное создается всеми средствами коммуникации и информации, а массмедийное – исключительно средствами массовой информации, предназначенной для массового пользователя. Данный тезис позволяет автору диссертации сконструировать образ архитектоники «матрешечного типа». Конечно, развитие информационных технологий, обеспечивших колоссальный спектр возможностей выхода на широкую аудиторию самым различным субъектам, ставит под сомнение ранее установленные критерии отнесения источника информации к массовым, и это требует отдельного разговора. Тем не менее на основании пространственного критерия ученые выделяют в информационном пространстве и другие виды пространств.

Во-вторых, автор справедливо замечает, что повышение значимости массмедийного пространства в социальных процессах, накопление научного материала, свидетельствующего о качественной дифференциации пространства информации, создающегося посредством медиа и массмедиа, требует определения с дефинициями. Если в одних случаях смешение категорий не имеет значения, то в других возникшая подмена дефиниций затушевывает суть проблемы и мешает найти путь к истине. В исследовании диссертант подробно останавливается на отличительных особенностях

медийного и массмедийного пространств и дает их комплексную характеристику.

В целом можно констатировать: автор вполне удачно выбрал проблемное поле и, переходя от общего к частному, сконцентрировал основное внимание на пространственной организации информации (информационном, медийном и массмедийном пространствах), структурных и динамических параметрах последнего. Тем самым осуществляется экспликация массмедийного пространства.

В заключительной части работы, четвертой главе, ценности и, в первую очередь, ценностный конфликт приобретают форму составляющих той среды, которая виртуализирует реальность, создавая возможности превращать массмедийное пространство в негативный аксиологический фактор.

Диссертант поставил перед собой основательную цель и масштабные задачи исследования, которые выглядят вполне логично, решаются последовательно и самой постановкой дополняют структурную архитектуру исследования. Отсюда положения, выносимые на защиту, обоснованы, доказательны и научно выверены.

Автор развивал свои концептуальные подходы в публикациях, размещенных в рецензируемых научных изданиях и монографиях, обращаясь к различным сторонам рассматриваемой проблемы.

Работа состоялась как целостное и завершенное исследование значимой проблемы, характеризуемое актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью.

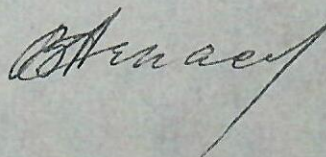
Объективность дискурсивного анализа обеспечивается методологической точностью и эффективностью. Политологическое по своей сути исследование базируется на междисциплинарном подходе, предполагающем синтез достижений разных отраслей научного знания.

Важно также отметить, что работа А. В. Байчик хорошо фундирована – она включает 900 наименований.

Можно ожидать, что благодаря высокой профессиональной научной квалификации состава диссертационного совета и заинтересованности членов совета в обсуждении актуальных проблем, предложенных в диссертационном исследовании, на защите работы А. В. Байчик состоится интересная творческая дискуссия с положительным для диссертанта результатом.

Итогом анализа представленного к защите текста является вывод о том, что диссертация на тему «Массмедийное пространство ценностного конфликта» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 19.11.2021 № 11181/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», а соискатель Байчик Анна Витальевна заслуживает присуждения ученой степени доктора политических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Профессор СПбГУ, д.полит.н.



Ачкасова В.А.

23.08.2022 г.