

**СПИСОК**  
**публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации**  
**на соискание ученой степени кандидата экономических наук**  
**по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями),**  
**на тему «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая»,**  
**опубликованных в рецензируемых изданиях**

**Ян Цзяньфэй**  
 ФИО

Author ID (Scopus) –  
 Researcher ID (Web of Science) –  
 SPIN (РИНЦ) – 3960-4377  
 ORCID – 0000-0003-4547-5547

№ п / п	Название публикации на языке оригинала (при иноязычном названии – перевод на англ. / русс. яз.)	Тип публикации	DOI	Наименование издания	ISSN издания	Выходные данные публикации (Номер тома, Номер части тома, Номер журнала, Страницы размещения публикации в журнале, Год)	Интернет - адрес публикации в журнале	Библиографическая база данных (eLIBRARY, Web of Science, Scopus и др.), в которой индексируется публикация	№ публикации в списке литературы диссертации	№ страницы диссертации, на которой приводится ссылка на публикацию	Объем публикации (печ.л/авт.л, личн. вклад)*	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Электронная коммерция КНР и использование инструментов нейромаркетинга в период пандемии 2020 г.	Статья	10.35854/1998-1627-2020-12-1308-1315	Экономика и управление	1998-1627	2020. – Т. 26. № 12. – С. 1286-1293.	<a href="https://emjume.elpub.ru/journal/article/view/1031">https://emjume.elpub.ru/journal/article/view/1031</a>	eLIBRARY, BAK	20	171 с.	1,1/0,9 п.л.	Молчанов Н.Н.
2	Нейротехнологии: оценка перспектив развития в Китае	Статья	10.35634/2412-9593-2019-29-5-621-629	Вестник Удмуртского университета	1810-5505	2019. – Т. 29, вып. 5. – С. 621-629.	<a href="https://journal.s.udsu.ru/econ-law/article/view/4670">https://journal.s.udsu.ru/econ-law/article/view/4670</a>	eLIBRARY, BAK	43	131 с.	1,0/1,0 п.л.	-

*Ян Цзяньфэй*

3	The Current Situation and Development of Neuromarketing and the Application of Neuro-technologies in China	Статья		Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage	978-0-9998551-3-3	2019. – P. 1610-1623.	<a href="https://ibima.org/accepted-paper/the-current-situation-and-development-of-neuromarketing-and-the-application-of-neurotechnologies-in-china/">https://ibima.org/accepted-paper/the-current-situation-and-development-of-neuromarketing-and-the-application-of-neurotechnologies-in-china/</a>	Web of Science, Scopus	145	107 с.	1,6/1,1 п.л.	Molchanov N.N.
4	Сравнительный анализ восприятия инструментов нейромаркетинга покупателями в России и Китае	Статья	10.35854/1998-1627-2019-6-58-68	Экономика и управление	1998-1627	2019. – № 6 (164). – С. 58-68.	<a href="https://emjume.elpub.ru/journal/article/view/657">https://emjume.elpub.ru/journal/article/view/657</a>	eLIBRARY, BAK	19	С. 64, 127, 130	1,3/0,5 п.л.	Молчанов Н.Н., Галай Н.И.

Подтверждаю, что все основные научные результаты моей диссертации «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая» опубликованы в вышеприведенных 4 публикациях, в том числе: в рецензируемых научных изданиях из перечня, утвержденного Минобрнауки РФ – «3» публикации; в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus – «1» публикация.

Вышеуказанные публикации прилагаются на электронном носителе.

16.04.2021  
 Гал Узанерэй