

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета Тарандо Елены Евгеньевны на диссертацию Сивоконь Марии Викторовны на тему: «Социодинамика ценностей и ценностных ориентаций сотрудников российских корпораций: сетевой подход (на примере корпораций Северо-Западного региона)» представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы

Актуальность темы диссертационного исследования. Работа выполнена на актуальную тему, затрагивающую теоретические, методологические и методические проблемы исследования и диагностики ценностных ориентаций сотрудников современных российских корпораций. В фокусе внимания автора рассматривается время появления, становления и развития российских корпораций в новых рыночных обстоятельствах и период их активной институционализации начиная с 90-х гг. прошлого века. Важное внимание в работе уделено социолого-историческому анализу становления корпораций в опыте других стран. Центральный аспект актуальности рассматриваемой темы сконцентрирован на изучении важной роли ценностей и ценностных ориентаций сотрудников корпораций, которые составляют одно из оснований современной социальной структуры общества.

Диссертационное исследование, его проблематика и характер анализируемых материалов соответствуют паспорту специальности 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы».

Научная новизна результатов исследования заключена в обобщении историко-социологической литературы и выявлении ряда этапов-периодов, когда формируются базовые ценности корпоративных организаций как организаций со специфической социальной структурой и особыми принципами деятельности. Показано, что исторический опыт становления и развития корпоративной организации способствует появлению целого ряда социальных особенностей отношений и взаимодействия сотрудников в рамках таких организаций.

Важный момент научной новизны заключен в анализе особенностей корпоративной деятельности в истории России, специфики деятельности

таких организаций в изменяющейся социальной структуре российского общества в рыночных условиях.

В диссертации обобщены исторические периоды и показаны методологические особенности исследования корпораций с позиций различных концептуальных платформ социологии. Автором приведены определения ценностей и ценностных ориентаций в широком и узком смыслах.

К достоинствам научной новизны исследования может быть отнесена методическая процедура диагностики социодинамики ценностей сотрудником корпораций по мере развития корпораций как социальных организаций. В этом отношении применение сетевых методов диагностики корпоративных ценностей имеет определенную перспективу для последующих разработок.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов диссертационного исследования обеспечивается опорой на труды классиков и современников социологии - Э. Дюркгейма, М. Вебера, Дж. Лаффа, Г. Минцберга, Б.З. Миллера, Р. Дарендорфа, Т. Парсонса, П.Штомки ряда других ученых. Изучены и проанализированы идеи, связанные с осмыслением корпораций с точки зрения теории социального капитала П. Бурдьё, Дж. Джакобса, Дж. Коулмена и других авторитетных исследователей, а также точки зрения интеракционистов В.А. Макеева, А.А. Анплеева и др., принципы историко-генетического подхода (М.А. Положихин), позволяющие исследовать корпорации, их историю и современность, др. Внимательное отношение к историко-методологическим основам исследования позволяет автору выявить и обосновать ряд положений научной новизны. По итогам исследований обозначенных источников в диссертации делается вывод о том, что обилие работ по в целом создает основательную базу для осуществления социологического анализа социодинамики корпоративных ценностей как особого объекта исследования.

Диссертация опирается на многочисленные эмпирические данные проведенных исследований по заявленной теме.

К положительным сторонам работы следует отнести:

- обоснованность теоретических выводов, базирующихся на исследованиях научных источников по классической и современной социологии корпорации;
- полученные новые эмпирические данные, характеризующие ценностные ориентации работников корпораций и их социодинамику в современной России.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования заключается во всестороннем изучении и развитии понятия корпоративных ценностей и их роли в становлении общественной структуры и стратификации, особенно, в области обновления подходов теоретической оценки и приемов измерения ценностей на основе сетевых подходов, выявления актуальных изучения и диагностики ценностей и предложения авторской позиции изучения показателей и признаков ценностей сотрудников корпорации на основе методов прикладного социологического исследования. Практическая значимость работы базируется на ряде выводов о структуре ценностей сотрудников корпорации, которые отражают особенности как самой корпоративной организации, так и тех складывающихся социальных условий и обстоятельств, которые формируются во внешней среде, о возможных негативных последствиях и эффектах противостояния ценностей в организациях с невысоким уровнем социального развития.

Замечания и вопросы к диссертационной работе

Достаточно высокий уровень теоретико-методологической и методической проработки материалов диссертантом, стимулирует к обсуждению и дискуссии по некоторым моментам предложенного материала.

- в тексте диссертации формируется подход, который позволяет говорить о том, что корпоративные ценности следует рассматривать как условие и фактор формирования ценностных ориентаций сотрудников корпораций. Наряду с этим утверждается, что корпоративные ценности способны удовлетворять потребности членов корпорации. Нет ли здесь подмены понятий «ценностные ориентации» понятием «потребности»? В данном случае не отождествляются ли эти понятия?;

- в тексте диссертации присутствует излишняя детализация и излишние комментарии в объяснении теоретических оснований исследования и допущены повторы.

Настоящие недостатки не снижают общий высокий уровень работы. Несмотря на замечания диссертация соответствует критериям положения «О порядке присуждения ученых степеней в СПбГУ» (Приказ от 01.09.2016 № 6821/1). Диссертация Сивоконь Марии Викторовны «Социодинамика ценностей и ценностных ориентаций сотрудников российских корпораций: сетевой подход (на примере корпораций Северо-Западного региона)» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи исследования ценностных ориентаций работников корпораций, имеющей важное значение для развития социологической науки, в диссертации изложены новые научно обоснованные разработки, имеющие существенное

значение для развития социологической науки, диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 - «Социальная структура, социальные институты и процессы». Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Член диссертационного совета
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономической социологии
Санкт-Петербургского государственного университета



Тарандо Е.Е.

«02» апреля 2021 г.