

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета, доктора социологических наук, доцента кафедры социального управления и планирования факультета социологии СПбГУ Рубцовой Марии Владимировны на диссертацию Сивоконь Марии Викторовны «Социодинамика ценностей и ценностных ориентаций сотрудников российских корпораций: сетевой подход (На примере корпораций Северо-Западного региона)», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы, выполненной на кафедре социологии и политологии гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета СПбГЭТУ (ЛЭТИ)

Актуальность избранной темы

Научные дискуссии о ценностях и ценностных ориентациях сотрудников российских корпораций вызывают определенный интерес со стороны общественности, поскольку практика работы российских корпораций неизменно находится в дискурсе самых различных социальных групп. И, как показывает анализ, множество противоречий в деятельности корпоративных структур порождается слабым вниманием менеджмента корпораций к такой важной основе деятельности корпоративных организаций как ценности и ценностные ориентации сотрудников. Поэтому тема исследования, несомненно, важна и актуальна для научного изучения. Ценности сотрудников корпораций как социальный феномен не остаются неизменными, они постоянно трансформируются под влиянием изменяющейся социальной и экономической ситуации и соответственно это требует внимания со стороны исследователей, со стороны социологической науки. Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 22.00.04 - «Социальная структура, социальные институты и процессы», поскольку автором делается попытка раскрыть ценности и ценностные ориентации сотрудников корпораций в условиях российской действительности, выявить особенности этих ценностей в рамках различных форм корпораций – государственных и частных в контексте российской социальности.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Главы диссертации охватывают историю, новые подходы и современные социологические теории корпоративных организаций как особой формы социальных связей. Дана характеристика позитивных и негативных сторон деятельности государственных и частных корпораций в пространстве рыночной экономики, обозначены проблемы, которые сопровождают деятельность таких структур. В диссертации показано, что в современном обществе корпорации являются «локомотивами экономики, а количество людей, работающих в корпорациях и принимающих их ценности становится максимальным» (с.132)

33-06-172 от 16.04.2021г.

Логика построения диссертации, ее цели, задачи, последовательность изложения материала позволяют говорить о достоверности полученных теоретических и прикладных выводов и рекомендаций. Обоснованность теоретико-методологических положений подтверждена как анализом фундаментальных трудов по теме исследования, так и результатами проведенных автором эмпирических исследований, подробная характеристика которых находится в Приложении Е.

Достоверность и новизна исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации подтверждается аналогичными результатами, полученными авторами исследований ценностей в рамках корпоративных структур. В значительной степени результаты исследования автора сочетаются с результатами исследований корпораций, осуществленных в смежных науках, включая исторические исследования, исследования по экономике и управлению. При этом, достигнутые научные результаты настоящего исследования выгодно отличают собственно социальный срез и аспекты обращения к ценностям сотрудников корпораций как феномену социальной реальности, решающее влияние, которое оказывает общество на ценности сотрудников корпораций, отличия этих ценностей от ценностей других социальных групп. Научная новизна диссертации концентрируется, во-первых, вокруг выявления и характеристики социодинамики корпоративных ценностей, как зависимых от социальных и экономических условий появления, становления и развития этой формы совместной деятельности людей. Во-вторых, в систематизации данных, характеризующих российские государственные и негосударственные корпорации как социальные институты, которые не только являются ведущей формой совместной деятельности трудоспособного населения, но и социальными акторами, активно влияющими и преобразовывающими ценностный мир сотрудников. В-третьих, в использовании сетевого анализа для построения методики диагностики ценностей сотрудников корпорации.

Значимость для науки и практики полученных автором результатов может быть охарактеризована как имеющая важное теоретическое и прикладное применение для проведения последующих исследований. В частности, можно говорить, что полученное систематизированное представление этапов формирования корпоративных организаций может послужить основанием для новых социолого-исторических исследований корпораций в европейском и российском опыте. Актуальны представленные подходы к характеристике трендов развития российских корпораций, возможность прогнозирования их дальнейшего развития в российской действительности. Представленные методические

подходы к диагностике ценностей могут быть применены для конструирования новых методик сетевой диагностики ценностей корпораций.

Содержание диссертации, ее завершенность

Диссертация представляет собой завершенный научный труд со всеми актуальными атрибутами, позволяющий говорить о сформированной научной основе для исследования социодинамики ценностей и ценностных ориентаций сотрудников корпораций как социального феномена и его социологической диагностики.

Достоинства и недостатки в содержании и оформлении диссертации, мнение о научной работе соискателя в целом.

Несомненным достоинством работы является детальная проработка методики сетевого анализа социодинамики корпоративных ценностей.

К недостаткам диссертационной работы можно отнести следующие:

- Описание эмпирической базы во Введении (с.16) дает лишь поверхностное представление о том, какие исследования провел автор. Отчасти этот недостаток компенсирован развернутыми приложениями (Приложения Е-С), на которые, однако, почти не содержится сноска в тексте. Четкое описание гипотезы исследования также расположено не во Введении, а на 157 и 177 страницах работы. Данные обстоятельства затрудняют анализ эмпирического исследования и характеристику вклада автора.

- В тексте диссертации не везде выдержана определённость в трактовке и характеристике индикаторов, признаков и показателей состояния и социодинамики ценностей и ценностных ориентаций.

- В работе встречаются стилистические шероховатости и опечатки.

Показанные недостатки в целом не снижают высокий уровень исследования. Диссертация Сивоконь Марии Викторовны является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи исследования ценностных ориентаций работников корпораций, имеющей важное значение для развития социологической науки, в диссертации изложены новые научно обоснованные разработки, имеющие существенное значение для развития социологической науки, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям, а также основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», а также критериям, предъявляемым нормативными документами к диссертациям по социологическим наукам, а ее автор заслуживает присуждения ученой

степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 - «Социальная структура, социальные институты и процессы». Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Член диссертационного совета
доктор социологических наук,
доцент кафедры социального управления и планирования факультета социологии
СПбГУ

М.В. Рубцова

«9» 04

2021 г.

