

## **ОТЗЫВ**

**члена диссертационного совета Платонова Владимира Владимировича на диссертацию Ян Цзяньфэя на тему: «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).**

### **I. Актуальность избранной темы**

Использование нейротехнологий позволяет компаниям разных стран изучать потребности клиентов совершенно на другом уровне достоверности. В результате создаваемые новые продукты и услуги в большей степени соответствуют идеалам покупателей.

Актуальным направлением является внедрение и использование нейротехнологий в коммерческой практике Китая и России, где с одной стороны, есть действенные механизмы, направленные на разработку конкурентоспособных инноваций, с другой стороны, пока не в полной мере реализован инструментарий нейротехнологий.

Существующая потребность в научном осмыслении и выработке практических рекомендаций с одной стороны, и недостаток работ, в которых бы рассматривались данные вопросы, с другой стороны, определяет актуальность темы диссертации.

### **II. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Использованные при проведении исследования и написании диссертации информационные источники вполне актуальны и не противоречат экономическим реалиям сегодняшнего дня. В целом, автор показал знание специальной литературы и подходов к исследуемой проблеме, способность выполнять серьёзный самостоятельный анализ. Обоснованность и достоверность научных положений выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается: достаточно глубокой проработкой источников (227 источников, 124 из которых на английском языке), основой которых являются актуальные зарубежные и отечественные академические исследования, представленные в реферируемых научных базах; наличием статей в ведущих отечественных рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК; участием автора в научных конференциях. Кроме того, были проведены эмпирические исследования, в рамках которых автор исследовал отношение китайских потребителей к использованию

нейротехнологий в коммерческих целях, а также влияние пандемии на использование цифровых технологий и элементов нейротехнологий в электронной коммерции КНР. В целом, результаты диссертационного исследования апробированы автором в четырёх статьях и докладах на шести конференциях.

Автор показал умение использовать научную методологию и самые современные инструменты обработки экономической информации. Так эмпирические данные были собраны с использованием онлайн платформы «Wenjuan». Обработка собранных данных осуществлялась с помощью программы “IBM SPSS Statistics 26”. В процессе анализа данных были проведены операции частотного анализа, сравнения средних, регрессионного анализа и применения ранговых корреляций Спирмена и др.

### **III. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Структура и логика исследования достаточно обоснованы. Работа хорошо структурирована, материал изложен логично.

Так, в первой главе автор рассматривает нейротехнологии. В ней заложен научный фундамент, на котором базируются нейротехнологии и основные инструменты, применяемые в сфере маркетинга. Проанализирован достигнутый уровень использования нейротехнологий в маркетинге индустриально развитых стран. Автор сформулировал этическую проблему применения нейротехнологий в коммерческих целях. Во второй главе исследуется современное состояние нейротехнологий в КНР. В частности, рассматриваются такие вопросы, как уровень применяемых нейротехнологий, научные институты, работающие в данной области и компании, применяющие данные технологии. Отдельно проанализирована законодательная база в этой сфере. Часть материала посвящена результатам полевого исследования по выявлению отношения населения КНР к практике использования нейротехнологий в коммерческих целях. В частности, изучена степень информированности покупателей Китая о сути и использовании нейротехнологий в маркетинге. Автор собрал и обработал данные для проверки ряда гипотез о взаимосвязи демографических характеристик покупателя со степенью одобрения использования нейротехнологий. В третьей главе проведен сравнительный анализ отношения населения КНР и РФ к использованию нейротехнологий в коммерческих целях. Получены достаточно интересные результаты, так оценка отношения населения в Китае и России к нейромаркетингу показала, что большинство респондентов воспринимают его как естественную коммерческую практику предприятий. В четвертой главе изложены результаты исследования изменений, происшедших под воздействием пандемии

коронавируса на отрасль электронной коммерции КНР. Даны рекомендации по применению инструментов нейротехнологий компаниями электронной коммерции КНР в пост-пандемический период.

Диссертационное исследование Ян Цзяньфэя обладает безусловной научной новизной и практической значимостью. Автору удалось не только разработать весьма актуальную, но малоизученную проблему, но и систематизировать основные понятия в области нейротехнологий и нейромаркетинга. Таким образом, автором дополнен научно-терминологический аппарат в рассматриваемой области. На основе анализа многочисленных источников было предложено авторское определение нейромаркетинга. Выявлены основные тенденции развития нейротехнологий в КНР, РФ и во всем мире. Наибольший интерес представляют результаты полевых исследований в части изучения отношения граждан КНР и РФ к использованию нейротехнологий в коммерческих целях. Основная новизна заключается в систематизации явлений, связанных с развитием нейромаркетинга, обосновании автором полученных результатов путем проведения полевых исследований и количественном анализе полученных данных. Особого следует отметить авторскую систематику достижений КНР в области нейротехнологий и их применения в маркетинге.

Практическая значимость результатов исследования связана с возможностью использования данных исследования и практических рекомендаций не только компаниями, которые хотят применить нейротехнологии на рынках Китая и России, но и органами государственного регулирования.

#### **IV. Вопросы и дискуссионные положения по содержанию диссертации**

- 1) Хотелось бы получить более однозначную позицию автора по поводу предмета исследования – нейромаркетинга, который представляет один из важнейших направлений развития когнитивной экономики и, по нашему мнению, неоднозначных в социально-гуманитарном в плане.
- 2) Следовало больше уделить внимания рассмотрению нейромаркетинга в контексте общей тенденции внедрения когнитивных технологий и технологий искусственного интеллекта. Например, как проявляется в организационно-экономическом плане связь «большие данные – искусственный интеллект - нейромаркетинг»?
- 3) Хотелось бы более подробной проработки проблемы организационных инноваций, которые обусловлены и/или обуславливают реализацию новых инструментов нейромаркетинга.

- 4) Инструменты нейромаркетинга, появившиеся после 2012 года рассмотрены достаточно поверхностно;
- 5) В работе использован термин маркетинг результатов исследований и разработок. Однако, по сути, речь идет о маркетинге инноваций;
- 6) В данном исследовании автор провел сравнение факторов, влияющих на развитие нейротехнологий и нейромаркетинга в Китае и России, но анализ применения нейротехнологий в коммерческих целях в области электронной коммерции ограничил исследованием рынка Китая. При проведении дальнейших исследований область исследований можно расширить, произведя сравнительный анализ применения нейротехнологий в коммерческих целях в области электронной коммерции в Китае и России.

Указанные недостатки и дискуссионные положения не оказывают влияния на положительную оценку представленного диссертационного исследования, высокую научную и практическую значимость полученных автором результатов.

**Диссертация Ян Цзяньфэя на тему: «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая» соответствует требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 года № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Ян Цзяньфэй заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Пункт 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.**

**Член диссертационного совета**

**д-р экон. наук, профессор**

**профессор кафедры экономики и управления**

**предприятиями и производственными комплексами ФГОУВО**

**Санкт-Петербургский государственный экономический университет**

**Платонов Владимир Владимирович**

**20.06.2021**

**191023, Садовая улица, дом 21,**

**+7 (812) 310-40-83**

**vladimir.platonov@gmail.com**