

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Платонова Владимира Владимировича на диссертацию Рыбаковой Юлии Владимировны на тему: «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

I. Актуальность избранной темы

Использование концепции совместного создания ценности позволяет компаниям вовлекать потребителя в процесс разработки инноваций. В результате создаваемые продукты и услуги в большей степени соответствуют идеальной потребительской модели. Участниками сотворчества становятся как разработчики НИОКР, так и разные виды бизнеса, а также и сам заказчик инновации. Координатором чаще всего выступает университет, различные платформы, созданные на его базе.

Актуальным направлением является внедрение и использование концепции совместного создания ценности на базе бизнес-инкубатора университета, где с одной стороны, есть действенные механизмы, направленные на разработку инноваций, с другой стороны, пока не в полной мере применяются принципы совместного создания ценности.

Можно заключить, что существует потребность в научном осмыслении и выработке практических рекомендаций с одной стороны, и недостаток работ, в которых бы рассматривались данные вопросы, с другой стороны, что и определяет актуальность труда автора.

II. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность и достоверность научных положений выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается: достаточно глубокой проработкой источников (219 источников, 80 из которых на английском языке) основой которых являются актуальные зарубежные и отечественные академические исследования, представленные в реферируемых научных базах; наличием статей в ведущих отечественных рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК; участием

автора в научных конференциях. Кроме того, было проведено эмпирическое исследование, в рамках которого автор исследует инновативность и склонность к совместному творчеству среди студентов. В целом, результаты диссертационного исследования апробированы автором в одиннадцати статьях и докладах на четырех конференциях.

III. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

1) Автором дополнен научно-терминологический аппарат в рассматриваемой области. На основе анализа достаточного числа источников было предложено авторское определение клиентоориентированных инноваций (с. 28-29). В нем автор показывает, что они включают инкрементальные инновации, создаваемые в результате вовлечения заказчика в инновационный процесс на разных стадиях инновационного цикла и с использованием различных инструментов. Также на основе данного определения сформирована классификация совместных инноваций, которые приводят либо к сотворчеству, либо к сопроизводству, либо к комплексным решениям.

2) Выдвинуты и проверены авторские гипотезы о корреляции параметров инновационно ориентированной компании с мерой и характером применения инструментов совместного создания ценности (с. 36-43).

3) Диссертант предлагает модифицированную методику структурирования функций качества с вовлечением в разработку продукта на ее основе потребителя (заказчика), а также построения идеальной модели товара, который на 100 % удовлетворил бы запросы этого потребителя (с. 55-58). Также модифицированная модель учитывает готовность клиента брать на себя часть функций по созданию и сервису нового товара. Для данной модифицированной методики структурирования функций качества проведена апробация с расчетами показателей удовлетворения потребностей клиента и индекса конкурентоспособности для системы «Умный дом» (с.77-82).

4) Автор предлагает модифицированную организационную структуру компании, использующей концепцию совместного создания ценности, в которую вводится представитель заказчика. Создаваемая сквозная структура от поставщика до заказчика способна создать дополнительный синергетический эффект от возникающей кооперации участников (с.62).

5) Выдвинуты и проверены авторские гипотезы о мере взаимосвязи социально-демографических характеристик потенциального заказчика с его инновативностью и склонностью к совместному созданию ценности (с.100-120).

6) Автор определяет позиции и функции университетов в процессе совместного с заказчиками создания инноваций. Представленная модель включает в себя одновременно краудфандинговую и краудсорсинговую платформы, действующие на базе бизнес-инкубаторов. Эффективность модели инновационной структуры обуславливается использованием концепции четвертой спирали, охватывая государство, науку, бизнес и потребителя.

IV Вопросы и дискуссионные положения по содержанию диссертации

1) Эмпирическое исследование уровня инновативности студентов СПбГУ и ТалТеха реализовано на основе корреляционного анализа. Учитывая цель диссертации – «применения совместных разработок в деятельности инновационно-ориентированных компаний ..., а также форм ее реализации» уместнее было бы моделирование структурными уравнениями или хотя бы факторный анализ с выделением главных компонент. В этом случае результаты оказываются более информативны для обоснования предложений по развитию форм и методов управления.

2) Автор проводит анализ использования инструментов совместного создания ценности в рамках инновационно-ориентированных компаний в Российской Федерации. Для обоснования предложений автора представляется целесообразным сопоставить полученные результаты с выводами зарубежных исследований в данной области.

3) Отметим, что фактор – «рынок, на котором преимущественно работает компания (B2C, B2B)», выделенный автором в ходе эмпирического исследования (стр.39), не относится к факторам внутренней среды компании (выходит оксюморон) и классификация факторов выиграла бы, если автор воспользовался концепцией «абсорбирующий потенциал»

4) Автор приводит различные подходы к определению инноваций на стр.22-23. Среди них не упомянуто определение из ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», который, однако, указан в списке использованных источников.

Указанные замечания и дискуссионные положения не оказывают влияния на положительную оценку представленного диссертационного исследования, высокую значимость для науки практики полученных результатов.

Диссертация Рыбаковой Юлии Владимировны на тему: «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов» соответствует требованиям установленным Приказом от 01.09.2016 года № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Рыбакова Юлия Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Пункт 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Член диссертационного совета
д-р экон. наук, профессор
профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами ФГОУВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Платонов Владимир Владимирович
09.02.2021

191023, Садовая улица, дом 21,
+7(911)9194498,
vladimir.platonov@gmail.com

