

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Мотовилова Олега Владимировича на диссертацию Ян Цзяньфэя на тему «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы (включает 187 наименований, в том числе 43 – на русском языке, а также различные интернет-ресурсы) и одного приложения. Объем работы на русском языке – 194 страницы машинописного текста (не считая приложений), имеется 33 таблицы и 28 рисунков.

Диссертационное исследование Ян Цзяньфэя посвящено формированию концепции использования нейротехнологий в сфере маркетинга и электронной коммерции КНР с учётом специфики китайской экономики. Разделяя точку зрения соискателя на значимость для ускорения инновационных процессов внедрения нейротехнологий в систему разработки новых товаров и услуг, следует признать актуальными поднятые в работе такие вопросы инновационного менеджмента как этапы развития нейротехнологий и их использование в маркетинге инноваций, социально-экономические факторы, влияющие на применение нейротехнологий в коммерческих целях и др. Также очевидна значимость и своевременность исследования уровня развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая, характеризующейся весьма высоким уровнем развития, а также изучение покупательского поведения граждан КНР (а отчасти и россиян) под воздействием инструментов нейромаркетинга. Эти вопросы легли в основу формулируемых соискателем цели и задач диссертации, и их **актуальность для развития методов управления процессами разработки нейротехнологических инноваций на практике несомненна.**

Обоснованность выдвинутых соискателем научных положений основана на широком научном кругозоре автора и глубоком уровне изучения библиографических источников (преимущественно англоязычных), а также самостоятельном сборе и анализе первичной статистической информации. Понравился оригинальный подход,

сформулированный в параграфе 2.3., к пояснению принципа поиска и отбора литературы по нейромаркетингу для проведенного исследования. Считаю, что он представляет самостоятельную ценность в качестве примера работы с научными источниками. Соискателем проведены две взаимосвязанных волны опросов (2018 и 2020 гг.), сформировавших достаточный объем информации для проверки многочисленных гипотез, выдвинутых им. Первичный характер собранной информации, ее уникальность позволяют считать обоснованными сформулированные в диссертации научные положения. Они докладывались автором на шести научных конференциях, в том числе международных. Диссертант имеет четыре публикации, одна из которых входит в базы данных Scopus и Web of Science.

Научная новизна положений и выводов диссертационного исследования.

К наиболее значимым результатам, обладающим научной новизной, относятся:

1. Проведено исследование уровня развития инфраструктуры для проведения нейромаркетинговых исследований в КНР, в ходе которого выявлены ее сильные и слабые стороны (с. 97-108).

2. В ходе анализа результатов полевого исследования выявлено отношение китайских граждан к использованию нейротехнологий в коммерческих целях (с. 110-122). Из семи выдвинутых автором гипотез были подтверждены три.

3. Выявлена степень осведомленности жителей Китая о применении нейротехнологий в сфере электронной коммерции. Выдвинуто три гипотезы, две подтверждены. По результатам исследования сделан вывод о том, что, несмотря на слабый уровень осведомленности по данному вопросу, китайское население положительно относится к применению нейротехнологий в данной области (с. 150-157).

4. Проведен сравнительный анализ осведомленности граждан КНР и РФ о нейротехнологиях и нейромаркетинге и их отношении к использованию нейротехнологий в коммерческих целях (с. 131-132).

5. Особый интерес представляют результаты исследования изменений, произошедших в результате воздействия пандемии коронавируса на отрасль электронной коммерции в КНР (с. 157-170). Автором были предложены рекомендации по применению инструментов нейротехнологий компаниями электронной коммерции Китая в пост-пандемический период.

Признавая несомненные достоинства диссертации, отметим также и **наличие отдельных дискуссионных вопросов и замечаний.**

1) Анализируя текущее состояние развития нейромаркетинга, автор в первой главе перечисляет основные компании (в основном, международные конгломераты), использующие нейротехнологии и нейромаркетинг в своей деятельности. В практической же части исследования анализ степени информированности и отношения к нейротехнологиям и нейромаркетингу проводится на уровне только отдельных индивидуумов. Однако именно отношение компаний к нейромаркетингу определяет его действительный уровень популярности в коммерции. Считаю, что для более полной реализации целей исследования было бы полезно исследовать и факты использования нейромаркетинга конкретными компаниями, а также изучить отношение их руководства к его применению.

2) В первой главе автор описывает области применения нейротехнологий и инструментов нейромаркетинга, включая их использование в некоммерческих областях (например, для прогнозирования политических выборов и оптимизации электронного правительства). Однако конкретных примеров использования нейротехнологий и нейромаркетинга в некоммерческих областях не приводится, хотя такая информация и ее комментарии автором были бы весьма интересны.

3) При анализе текущего состояния развития нейромаркетинга в Китае автор работы упоминает, что на данном этапе некоторые из китайских университетов (например, Чжэцзянский университет) имеют возможность и предпочитают совместное использование для проведения экспериментов в области нейромаркетинга ЭЭГ и фМРТ (т.е. оборудования и технологий по проведению электроэнцефалографии и функциональной магнитно-резонансной томографии). Также в первой главе диссертации автор описывает, как интерпретировать данные ПСС (потенциала, связанного с событием). В этой связи было бы весьма интересно увязать одно с другим, добавив к списку значимых экспериментов пример эксперимента на основании ПСС. Это связано с тем, что на данном этапе теоретические исследования в области нейромаркетинга относительно хорошо представлены, в то время как экспериментальные исследования (количественный анализ) в данной области ещё недостаточно развиты.

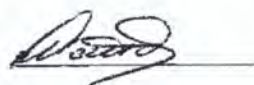
Указанные недостатки и замечания не затрагивают основных теоретических по-

ложений и практических рекомендаций, сделанных диссертантом в ходе исследования, и не влияют на общую положительную оценку исследования.

Представленная к защите диссертация написана автором самостоятельно на актуальную тему, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения. Теоретическая значимость представленного диссертационного исследования может быть сформулирована как актуализация и развитие научных положений теории нейромаркетинга, в части учета особенностей покупательского поведения населения Китая. Результаты работы имеют практическую значимость в части модернизации практики работы инновационно-активных предприятий КНР с использованием элементов электронной коммерции в пост-пандемический период. Научные публикации Ян Цзяньфэя достаточно полно отражают содержание диссертации и характеризуют автора как квалифицированного специалиста, владеющего современными методами научных исследований.

Диссертация Ян Цзяньфэя на тему «Перспективы и потенциалы развития нейротехнологий и их применения в электронной коммерции Китая», соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Ян Цзяньфэй заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Пункт 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Член диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики исследований и разработок
экономического факультета СПбГУ



(Мотовилов О.В.)

15 июля 2021 г.