

## **ОТЗЫВ**

**председателя диссертационного совета Коростышевской Елены Михайловны на диссертацию Рыбаковой Юлии Владимировны на тему: «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).**

### **1.Актуальность темы исследования**

Правительство России настоятельно и последовательно призывает науку и бизнес к активизации инновационного развития экономики РФ, созданию и внедрению инновационных продуктов. Однако сдвиги в этом направлении остаются весьма несущественными. И если затраты на инновации все же имеют тенденцию к росту, то внедрение их в социально-экономическую сферу явно пробуксовывает. Одной из важнейших причин этого является наше неумение разрабатывать и продвигать на рынок результаты инновационных разработок. Мы до сих пор редко соотносим запросы потребителей с концепциями будущих инноваций, слабо учитываем запросы потребителей при выведении инновационных продуктов на рынок, не используем инновационный потенциал самого потребителя. Поэтому тема, выбранная соискателем для диссертационного исследования, вызывает научный и практический интерес, является важной и своевременной.

### **2.Новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.**

Особо следует отметить те положения работы, которые представляют собой научную новизну и вклад в развитие темы.

1. Вызывает интерес авторская трактовка клиентоориентированных инноваций(с.29) и трансформация моделей компаний при переходе к этим инновациям(с.31). Обосновано положение о переходе к клиентоориентированным инновациям, в результате исследования теоретических подходов и бизнес-моделей в рамках теории открытых инноваций.
2. Следует согласиться с мнением автора о новой роли маркетинга как стратегического инструмента управления вовлечением и интеграцией партнеров и потребителей в инновационный процесс (с.31)
3. Отличается новизной рассмотрение инструментов концепции совместного создания ценности российскими инновационно-активными компаниями, в частности, модификация метода QFD (с.55-60).
4. Как значительный вклад автора необходимо рассматривать апробацию им расчета индекса конкурентоспособности системы «Умный дом» и индекса удовлетворения потребности покупателя (с.77-82).
5. Проанализирована динамика использования инструментов концепции совместного создания ценности российскими инновационно-ориентированными компаниями на базе проведенного полевого исследования (на примере компаний Санкт-Петербурга). Проверены авторские гипотезы о взаимосвязи параметров инновационно-ориентированной компании с объемом и характером применения инструментов совместного создания ценности (с.34-44).
6. Исследована склонность современного потребителя к участию в сотворчестве и сопроизводстве при разработке продукта. На базе проведенного полевого исследования выявлены инновативность потребителей; склонность к сотворчеству в процессе создания и потребления товаров; мотивация потребителей к участию в совместных разработках;

предпочтительные способы участия в совместных разработках. Предложена модель инновационной инфраструктуры университета, которая включает в себя краудфандинговую и краудсорсинговую платформу (с.127-135).

### **3. Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.**

Работа обладает высокой степенью обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций. Такую высокую оценку работы диссертанта обеспечивают широкое использование им эмпирического материала, подкрепленного анализом трудов зарубежных и отечественных ученых в области маркетинга, управления инновациями; данные государственной статистики и базы данных международных организаций.

Главная проблема, которая рассматривается автором, точно определена в теме и масштабности задач для ее достижения. Успеху соискателя сопутствует та серьезная теоретико-методологическая база, на которой выстраивается все исследование.

### **4. Вопросы и дискуссионные положения по содержанию диссертации.**

Однако нельзя не отметить ряд недочетов и упущений автора.

- В частности, рассматривая клиентоориентированность инноваций, автор правомерно соотносит их с повышением успеха компаний на рынке. Но в конкурентной среде важным является аспект о типе создающейся с потребителем инновации – базисной, улучшающей или рационализирующей. Этот аспект не только указывает на степень кардинальности изменения потребительского поведения, но и определяет устойчивость конкурентного преимущества, получаемого компанией. Этот аспект особенно важен, когда автор обращается к определению цели сотрудничества (с.21).

- Вызывает недоумение, что автор в своей концепции клиентоориентированности инноваций, не использует подходы к их определению, представленные маркетологами, хотя неоднократно подчеркивает обращение к маркетингу инноваций (с.7, с.10, с.14-15)
- Далее, информация о бригаде маркетингового действия, особенно её стадий, как представляется, не содержит новизны (с. 61-62).
- Не совсем понятна цель описания системы «Умный дом», не несущего смысловой нагрузки (с.62-70).
- Кроме того, работа имеет структурные недостатки, например не понятно к какому разделу относится текст на с.89-96.

#### **5. Общее заключение по диссертации.**

Диссертация Рыбаковой Юлии Владимировны на тему: «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 года № 6821/1 « О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Рыбакова Юлия Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Пункт 11 указанного порядка диссертантом не нарушен.

Председатель диссертационного совета,  
Доктор экономических наук,  
Профессор кафедры экономической теории и  
экономической политики  
Санкт-Петербургского  
Государственного  
Университета



Е.М. Коростышевская