

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Имре Добоша на диссертацию Рыбаковой Юлии Владимировны на тему: «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

I. Актуальность избранной темы

Несмотря на то, что вопросы, связанные с совместным (исполнитель-заказчик) созданием ценности представлены в современной литературе, можно согласиться с автором в том, что работ, в которых рассматривалась бы модель совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов на основе структурирования функций качества, в которой часть операций по разработке продукта, а также послепродажному сервису отдавались бы клиенту (как четвертому элементу в модели спирали открытых инноваций.) нет.

Кроме того, предлагаемая автором модифицированная модель структурирования функций качества (Quality Function Deployment) применительно к инновациям связана с формированием идеальной потребительской модели, что ранее не имело места в исследованиях других авторов. Совместное рассмотрение механизмов управления созданием клиентоориентированного инновационного продукта и делегирования ряда функций в этой системе заказчику позволяет выявить и рассмотреть аспекты, которые могут иметь ценность, как в теоретическом плане, так и с позиции выработки практических рекомендаций.

Следует отметить комплексное рассмотрение автором вопросов создания конкурентоспособных инноваций, особенно на базе университета с вовлечением потребителя в процесс совместных разработок на разных стадиях создания продукта. Автором были объединены различные подходы, модели и показатели, связывающие отдельные показатели в единую, целостную систему.

II. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность научных положений диссертации обеспечивается тем, что:

1) Автор опирался в своем исследовании на работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов. Среди них труды ученых, осуществивших вклад в развитие концепции управления инновационной деятельностью; публикации, посвященные

структурированию функций качества; исследования роли университетов в разработке конкурентоспособных инноваций; исследования концепции маркетинга инноваций, основанной на сотворчестве, и потребительского поведения; исследования авторов, занимающихся вопросами определения инновационной инфраструктуры университета и др. Всего список литературы включает 219 источников.

2) Автором были проведены эмпирические исследования. Результаты первого из них показали, что несмотря на то, что элементы методики совместного создания ценности присутствуют в деятельности многих компаний, они используются ими все же недостаточно активно. При этом для большинства исследованных компаний очень важно построение долгосрочных взаимоотношений с заказчиками с помощью различных механизмов. В результате исследованы гипотезы о взаимосвязи параметров компаний, создающих инновации, с объемом и структурой применяемых инструментов совместного создания ценности.

3) В ходе второго эмпирического исследования проверены авторские гипотезы о взаимосвязи характеристик потребителя с его инновативностью и склонностью к совместному производству и творчеству. Методология исследований подробно описана автором и позволяет сделать заключение о достоверности полученных результатов.

В первой главе диссертационной работы – «Концепция совместного создания ценности и разработка инноваций» проведен анализ сущности и тенденций развития данной концепции, рассмотрена общая теория инноваций, основные определения и модели инновационного процесса, введено авторское понятие клиентоориентированных инноваций в системе совместного создания ценности, рассмотрен опыт использования инструментов совместного создания ценности инновационно-ориентированными компаниями.

Во второй главе – «Разработка инноваций на базе принципов концепции совместного создания ценности» приведены авторские предложения по модификации японской методики Структурирования Функций Качества с учетом концепции совместного создания ценности. Представлена усовершенствованная диссертантом функциональная организационная структура компании, занимающаяся разработкой инноваций на основе концепции совместного создания ценности – реорганизация бригад маркетингового действия и определения ролевых позиций в группе. Проведена апробация модифицированной авторской методики QFD по разработке инноваций для системы «Умный Дом».

В третьей главе диссертационной работы – «Развитие инновационной инфраструктуры Университета с учетом использования концепции совместного создания

ценности» представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи инновативности и склонности к творчеству среди студентов. Предложена модель инновационной инфраструктуры университета, включающая в себя концепцию четвертой спирали – заказчика инновации. Предложено обоснование целесообразности создания и развития бизнес-инкубатора при Санкт-Петербургском государственном университете.

Сильной стороной работы является глубокая проработка большого числа источников. Автором показаны сильные стороны и ограничения основных подходов и определений исследуемых явлений, в частности, рассмотрены различные механизмы интеграции потребителей в процесс сопроизводства. На основе этого, автором предложена модель структурирования функций качества с применением концепции совместного создания ценности. Следует также отметить проведенные автором эмпирические исследования, результаты которых показывают уровень инновативности потребителей, их мотивацию к участию в совместных разработках, а также степень склонности современного потребителя к совместному производству.

III. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Достоверность и новизна сформулированных автором теоретических положений, выводов и рекомендаций обеспечивается глубокой проработкой большого количества научных работ, использованием современного научного инструментария и проведением эмпирического исследования с описанием методологии и полученных результатов.

В процессе диссертационного исследования автором были получены теоретические результаты, обладающие элементами научной новизны.

Автором был уточнен терминологический аппарат в рамках теории открытых инноваций, в частности обосновано положение о переходе к клиентоориентированным инновациям. Диссертант предложил модифицированную методику структурирования функции качества с передачей части функций по производству и сервисному обслуживанию нового товара заказчику. Предложил модифицировать функциональную организационную структуру компании, занимающейся разработкой клиентоориентированных инноваций, введя в состав группы покупателя инновации, что дает возможность создания индивидуализированного продукта под конкретного заказчика. В рамках эмпирического исследования, с использованием регрессионных моделей была подтверждена гипотеза о необходимости открытия платформы совместного создания ценности на базе Санкт-Петербургского государственного университета.

IV. Замечания и вопросы.

1) Следует признать, что автор добросовестно проанализировал достаточное число подходов к определению инноваций, прежде чем предложить свое определение клиентоориентированных инноваций. Тем ни менее представляется, что автору следовало более четко обозначить отличие понятия «клиентоориентированные инновации» от понятия «открытые инновации».

2) Нежелательно использование необщепринятых аббревиатур в заголовках. Так раздел 2.1 называется «Модификация методики QFD...», 2.3 «Апробация методики QFD...».

3) В рассматриваемой работе автор пишет, что потребитель «испытывает эмоциональную радость» (стр.15) от участия в процессе совместного создания ценности». Относится ли это к рынку B2B?

Несмотря на вопросы и замечания, представленная работа обладает высокой степенью обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций.

Диссертация Рыбаковой Юлии Владимировны на тему: «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов» соответствует требованиям установленным Приказом от 01.09.2016 года № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Рыбакова Юлия Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Пункт 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Член диссертационного совета,
Доктор экономических наук,
Профессор Экономического департамента
Будапештский университет технологии и Экономики,
Будапешт, Венгрия

