

ОТЗЫВ

На диссертацию Рыбаковой Юлии Владимировны «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Технологии и общество сегодня можно рассматривать как систему, состоящую из четырех основных элементов: производителей продуктов (корпорации), регуляторов (государство), конечных потребителей (люди) и окружающей среды.

Каждый из этих четырех элементов сам по себе является сложной суперсистемой, то есть множеством элементов частично функционально аналогичных друг другу и поэтому отчасти взаимозаменяемых. Базовой задачей любой системы является ее самосохранение.

В современных условиях сохранение целостности системы может происходить только при условии взаимодействия ее с другими элементами. Таким образом, каждый элемент системы должен быть открыт к тенденциям, поступающим извне.

В период подготовки диссертации и по настоящее время Рыбакова Юлия Владимировна работает единственным маркетологом-аналитиком в производственном департаменте холдинга GS Group.

Диссертационная работа Рыбаковой Юлии Владимировны представляет собой оригинальное, самостоятельное и законченное научное исследование, практические выводы которого были апробированы Юлией Владимировной при разработке и оценке новых проектов холдинга и в рамках участия в экспертных группах.

Необходимо отметить, что стремление компаний выжить в конкурентной борьбе

приводит к необходимости использования новых методик при разработке инновационной продукции.

В рамках деятельности производственного департамента холдинга GS Group Юлия Владимировна неоднократно доказывала рыночную эффективность / неэффективность проектов с использованием концепции совместного создания ценности. В том числе большой вклад был сделан по разработке новой системы «Умный дом» с использованием модифицированной методики «Структурирование функции качества». Были выявлены потенциально новые группы потребителей и определены их потребности. Это позволило сформировать новое продуктовое предложение компании на рынке.

Кроме того, Рыбакова Юлия Владимировна является экспертом рабочей группы, созданной при Ассоциации «Консорциум радиоэлектронной промышленности» по оценке и разработке сквозных проектов. В рамках экспертной группы проводится работа не только по прогнозированию объемов, выявлению потенциальной потребности рынка, но и по верификации продуктового плана отрасли с конечными потребителями.

В рамках экспертных сессий Юлия Владимировна смогла в полной мере апробировать модифицированную методику бригад маркетингового действия и на практике продемонстрировать навыки и актуальность применения концепции совместного создания ценности.

В результате работы экспертной группы сформирован и направлен пакет документов в Министерство Промышленности Российской Федерации, с целью разработки новых и оптимизации имеющихся финансовых инструментов поддержки для отрасли при реализации новых проектов.

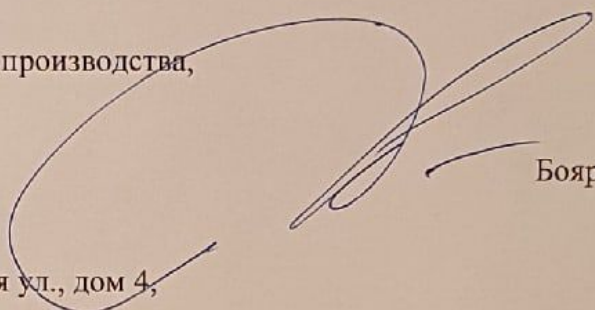
В диссертационной работе Рыбаковой Юлии Владимировны предложены важные, актуальные механизмы и методики взаимодействия компании и потребителя по разработке и выводу на рынок конкурентоспособной продукции. Важным аспектом является то, что данные методики могут быть практически применимы как на рынках B2C, так и на рынках B2B и B2G. Это и демонстрирует Юлия Владимировна на практике, работая над оценкой различных проектов холдинга GS Group.

Диссертация Рыбаковой Юлии Владимировны на тему «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов», соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Рыбакова Юлия Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Пункт 11 указанного Порядка диссертантом не нарушен.

Директор по развитию производства,

Холдинг GS Group

08.02.2021



Боярков Федор Валентинович

197110, Новолодожская ул., дом 4,

+7(911)7120065

f.boyarkov@spb.gs.ru