

## **ОТЗЫВ**

члена диссертационного совета на диссертацию Ткачук Дарьи Владимировны на тему: «Факторы формирования и функционирования музыкально-художественных вкусов современной российской молодежи», представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – Социология культуры

**Актуальность** темы диссертационного исследования определяется теми социальными ролями и функционалом, которые музыка выполняет в XXI веке: этот вид культурной индустрии способствует формированию личностного и группового пространства, создает возможность изменения собственного эмоционального состояния для повышения работоспособности или, напротив, обособления от шумного и хаотичного окружающего пространства; музыка способна стимулировать процесс создания национальной идентичности. Более того, социальная и гражданская ответственность музыкантов сегодня становится глобальным трендом, зачастую определяющим отношения государства и общества, социально-политическую атмосферу в социуме.

В то же время музыка и связанная с ней деятельность – это не просто система, описывающая с помощью определенных символов окружающий мир, в том числе, социальный; она выступает неотъемлемой частью этого мира и является объектом социогуманитарного интереса как рефлексивная и рефлексирующая среда. В представленном диссертационном исследовании рассматривается одна из остро актуальных проблем указанного предметного поля – процесс формирования и функционирования музыкальных вкусов.

**Новизна и достоверность полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Рассматривая художественно-музыкальное производство как вид культурной индустрии, диссертант указывает на то, что музыка входит в ядро культурной индустрии. В этом контексте вполне успешно выглядит авторская попытка систематизации различных форм музыкально-художественных продуктов, представленная на с.73 диссертационного исследования. Главным

следствием индустриализации культуры, отмечает Д.В.Ткачук, стало изменение самого музыкального поля, практики потребления музыки, общей картины музыкально-художественных вкусов. В диссертации предлагается теоретическая рамка объяснения формирования музыкальных вкусов российской молодежи, связанная с обоснованием ряда принципов: принципа двойной избирательности в выборе потребляемых музыкальных продуктов; принципа символической демаркации социальной позиции потребителя музыки; принципа соответствия музыкальных практик стилю жизни.

Особого интереса заслуживает анализ феномена музыкальной идентичности, которую автор определяет как совокупность репрезентируемых музыкальных вкусов, включенных в индивидуальную и коллективную (групповую) идентичность человека, а также субъективную оценку их качественного состава, транслируемую во внешнюю среду с определенными целями (с.100). Диссертант обращает внимание, что урбанизация, культурное и социальное разнообразие мира ведут к тому, что идентичность становится все более мозаичной и весьма подвижной. Музыка же, в особенности инструментальная, способна преодолеть этот «кливаж», поскольку претендует на «универсальность» и при этом сохранение индивидуализированности, поскольку в ней нет заложенных точных значений в отношении отдельных символов.

Диссертант выявляет особенности музыкальной идентичности современной российской молодежи - подвижность, ситуативность и фрагментарность. Автор прогнозирует, что неоднородность и фрагментарность музыкальной идентичности будут только усиливаться. При этом, символические границы, основанные на паттернах музыкального потребления, по-прежнему актуальны. Особенно это становится заметным, когда речь идет о дистинкции между различными поколениями.

Основой межпоколенческих культурных различий, а также дифференциации сторонников «массовой» и элитарной культуры становится категория вкуса, которую Д.В.Ткачук исследует глубоко и всесторонне. Так, в

качестве критериев различения массовой и «высокой культуры» автор указывает на ценность рациональности и удобства (для паттернов массовой культуры) и эстетического наслаждения (для паттернов культуры элитарной). Подобный объяснительный подход дает ответ на вопрос, почему комплексные музыкальные формы, стоящие дистанцированно к массовому искусству, непонятные и сложно воспринимаемые, будут относиться к категории высокой культуры. Более того, опираясь на определения вкуса, предложенные рядом ученых (прежде всего, Р. Петерсоном, О.Лизардо, П. Бурдье, Ю. Гроновым), а также на массив данных, полученных в ходе самостоятельного эмпирического исследования, диссертант предлагает собственную дефиницию понятия музыкального вкуса, исполняющего функцию привратника или своеобразной рамки коннотативной перцепции музыкальных продуктов.

Одной из актуальнейших проблем, поставленных и рассмотренных в диссертации, является проблема взаимовлияния музыки и политики. В политическом контексте музыкальное поле включает в себя как сами музыкальные произведения, в основе своей имеющие политическую тематику, так и внemузыкальную деятельность музыкальных исполнителей, имеющую политический характер. В современной России, делает вывод диссертант, наиболее политически и граждански активные музыканты относятся к панк-культуре и рэп-культуре. Панк представляет собой как “народную”, массовую музыку (например, группа «Ленинград»), так и музыкальную продукцию политических активистов (например, Pussy Riot, Сектор Газа), контркультурных движений, политически активной социальной прослойки различных возрастов, настроенной преимущественно оппозиционно. Рэп в современной России становится полем молодежного протеста против консерватизма власти, выражющегося как в музыкальном творчестве, так и в не-музыкальных перформансах. При этом крайне важно, что музыкальная культура рассматривается в диссертации не как источник прямого политического влияния на мироустройство, а как некое поле для манифестаций ценностей и маркеров идентичности.

## **Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций в диссертационной работе**

В теоретико-методологическом плане исследование базируется на работах ведущих авторитетов в области социологии культуры Т.Адорно, М.Вебера; трудах П. Бурдье и Р. Петерсона, представляющих два диспозиционных поворота в социологических исследованиях вкуса; работах Д. Хезмондалша о культурной и музыкальной индустриях, а также на материалах О. Лизардо, Б. Брайсон, С. Фрита, Б. Лонгхурста и Д. Богданович, настаивающих, что актуальный социологический анализ музыкальных продуктов должен проводиться как на макроуровне (например, в отношении музыкальных индустрий), так и на микроуровне социального производства самой музыки. Комплексный анализ указанных и ряда других фундаментальных подходов позволил автору диссертации проверить выдвинутые гипотезы и получить достоверные выводы относительно особенностей музыкально-художественных вкусов современного молодого поколения.

Этому способствовали и эмпирические данные, полученные в результате самостоятельно проведенного исследования: анкетирования (выборка 288 человек), экспертных интервью с представителями музыкальной индустрии, 15 биографических интервью со слушателями, а также материалов 4 фокус-групп. Представляется, что именно рационально сбалансированное применение качественных и количественных методов позволило обосновать итоги исследования. В этом отношении весьма продуманно по отношению к изучаемой теме звучит положение соискателя: «Пренебрежение «позитивистским» инструментарием в случае с комплексным анализом представляется невозможным: достаточно сложно с помощью качественных методов оценить, к примеру, масштабы самой музыкальной индустрии» (с.23).

### **Дискуссионные вопросы и замечания**

Вместе с тем новизна проблемы породили определенные лакуны в ее исследовании, в связи с чем следует высказать ряд замечаний и пожеланий в адрес диссертанта.

Анализируя новые виртуальные практики потребления музыки, под влиянием которых радикально изменяются музыкальные вкусы молодого поколения, диссертант упускает ряд важных аспектов. Так, на наш взгляд, лишь опосредованно автор затрагивает процессуально-технологическую сторону формирования и поддержания музыкальных вкусов молодежи, между тем коммуникативные методы и технологии в онлайн-пространстве сегодня играют первостепенную роль для продвижения и восприятия музыкальных образцов.

На с.41 автор пишет: «Молодежь стала предметом социологического интереса относительно недавно: в отечественном (советском) обществознании, к примеру, молодежь не изучалась как отдельная группа ввиду противоречия такой позиции идеологическому определению общества как социально и политически единого». В действительности, именно в советский период начало складываться отдельное направление в социологии, предметом которого стало изучение феномена молодежи, - работы В.Т.Лисовского, С.Н.Иконниковой, А.В.Дмитриева, посвященные данной тематике, были созданы как раз в 1960-1980-е гг.

Говоря о возрастных границах молодежи как социально-демографической группы, соискатель устанавливает этот диапазон в 14-30 лет, отмечая, что подходы к определению этих границ разнятся. К сожалению, автор не считает необходимым более детально обозначить эти подходы, хотя данная тема крайне важна для изучения целого ряда социальных проблем – например, моделей социального поведения, стратегий профессионального выбора, трендов социальной динамики и др.

Несмотря на указанные замечания, представленная работа является самостоятельным научным исследованием, успешно решющим ряд актуальных и сложных задач. Диссертация Ткачук Дарьи Владимировны на

тему: «Факторы формирования и функционирования музыкально-художественных вкусов современной российской молодежи» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Ткачук Дарья Владимировна **заслуживает** присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – Социология культуры. Пункты 9 и 11 указанного Порядка диссертантом не нарушены.

Член диссертационного совета  
доктор политических наук, профессор,  
профессор кафедры связей с общественностью  
в политике и государственном управлении  
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Санкт-Петербургского государственного университета  
Ачкасова В.А.

06.08.2021 г.