

СПИСОК
публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями),
на тему «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов»
опубликованных в рецензируемых изданиях

Рыбакова Юлия Владимировна
 ФИО

Author ID (Scopus) –
 Researcher ID (Web of Science) –
 SPIN (РИНЦ) 9234-8930
 ORCID 0000-0002-9022-0845

№ п/п	Авторы (ФИО) в соответствии с выходными данными публикации	Название публикации на языке оригинала (при иноязычном названии – перевод на англ. / русс. яз.)	Тип публикации	DOI	Наименование издания	ISSN/ ISBN издания	Выходные данные публикации (Номер тома, Номер части тома, Номер журнала, Страницы размещения публикации в журнале, Год)	Интернет - адрес публикации в журнале	Библиографическая база данных (eLIBRARY, Web of Science, Scopus и др.), в которой индексируется публикация	№ публикации и в списке литературы диссертации	№ страницы диссертации, на которой приводится ссылка на публикацию	Объем публикации (авторские листы) *
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Molchanov N.N., Rybakova Y.V.	Customer-oriented innovations: Analysis of development practices (the case of North-West Russian regional companies) / Клиентоориентированные инновации: анализ практики использования (на примере компаний Северо-Западного региона России)	Статья	10.21638/spbu05.2020.104	St Petersburg University Journal of Economic Studies.	1026-356X	2020. – № 36, вып. 1. – С. 77–94,	https://dspace.spbu.ru/handle/11701/17420	Web of Science	68	С. 33, 36	2,1/1,1
2	Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В.	Методология разработки инновации, основанной на сотворчестве и сопроизводстве	Монография		Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия	978-5-7310-5014-2	2020. – С. 79–101.	https://elibrary.ru/item.asp?id=43897764	eLIBRARY	64	-	2,7/1,3
3	Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В.	Исследование склонности студентов к сотворчеству с целью формирования платформы совместного создания ценности в	Статья		Экономика и управление	1998-1627	2019. – №2 (160). – С. 86 – 94.	https://elibrary.ru/item.asp?id=37402247	eLIBRARY, BAK	67	С. 131	0,9/0,5

		университете										
4	Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В.	Методология разработки инновации, основанной на сотворчестве и сопроизводстве	Статья		Экономика и управление	1998-1627	2019. – №7. – С. 58 – 67.	https://emjum.e.elpub.ru/journal/article/view/675	eLIBRARY, BAK	69	С. 54, 61	1,2/0,6
5	Рыбакова Ю.В.	Развитие бизнес-инкубаторов университета на базе концепции совместного создания ценности	Статья		Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право	1810-5505	2018. – № 5. – С. 661–671	https://journal.s.udsu.ru/econ-law/article/view/3022	eLIBRARY, BAK	87	С. 122	1,2
6	Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В.	Концепция совместного создания ценности: современное состояние в РФ и перспективы развития	Монография		Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации	978-5-7310-4149-2	2018. – С. 83–97.	https://elibrary.ru/item.asp?id=35464758	eLIBRARY	43	С. 33	1,7/0,9
7	Артемova Д.И., Малова А.С., Мокринская Н.А., Мухачева А.В., Рыбакова Ю.В.	Функционирование бизнес-инкубаторов при университетах Европы, Северной Америки и Азии	Статья		Инновации	2071-3010	2016. – № 7. – С. 75–86.	https://maginov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2016/innovacii-n7-2016/funkcionirovanie-biznes-inkubatorov-pri-universitetah-evropy-severnoj-ameriki-i-azii	eLIBRARY, BAK	26	С. 86	1,3/0,3

Подтверждаю, что все основные научные результаты моей диссертации «Концепция совместного создания ценности при разработке инновационных продуктов» опубликованы в вышеприведенных 7 публикациях, в том числе: в рецензируемых научных изданиях из перечня, утвержденного Минобрнауки РФ - «4» публикации; в изданиях, индексируемых в наукометрических базах данных Web of Science и Scopus - «1» публикация.

Вышеуказанные публикации прилагаются на электронном носителе.

30.10.2020

Рыбакова Юлия Владимировна

