

**ОТЗЫВ**  
**научного руководителя о диссертации**  
**Гладченко Ирины Алексеевны**  
**«Модели распространения политического мобилизационного контента в социальных медиа», представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (политические науки)**

Диссертационная работа И. А. Гладченко «Модели распространения политического мобилизационного контента» сделана в границах исследовательской проблематики кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ и посвящена одному из важнейших аспектов современных коммуникативных технологий. В этой работе акцент был сделан на изучении проблемы использования различных моделей политической мобилизации в теории и практике политических процессов и государственном управлении. Актуальность темы подтверждается растущим объемом научной литературы в России и за рубежом как по методологии исследования моделей мобилизации в политических исследованиях, так и по вопросам влияния современных политических коммуникаций на политические институты и политические изменения.

Представленное диссертационное исследование является новаторским в нескольких отношениях. Прежде всего, следует отметить теоретические и методологические новации, которые заключаются в предпринятых попытках по интеграции системного подхода в теоретический арсенал исследований политической коммуникации, а также в развитии коммуникационного подхода при анализе проблем политической мобилизации. Среди значимых результатов диссертационного исследования, претендующих на новизну, следует в первую очередь упомянуть разработанную автором классификацию моделей распространения политического мобилизационного контента в социальных медиа, которая была создана на основе уточнённых характеристик ключевых элементов политического мобилизационного процесса. Автором были выделены три модели распространения политического мобилизационного контента: вирусная, административная и рекламная, которые различаются как по основным методам распространения контента, так и по основному типу мобилизационного контента.

На основе анализа значительного массива эмпирических данных и с

использованием современных методов исследований автор делает вывод о том, что развитие социальных медиа и их интеграция в современное общество требует переосмыслиния подходов к рассмотрению некоторых социальных процессов и, вследствие этого, переопределения некоторых же базовых понятий. В частности, социальные медиа начинают играть центральную роль в протекании процессов политической мобилизации мобилизации, что вызывает необходимость посмотреть на проблему со всех возможных сторон. Таким образом, в работе было предложено к рассмотрению новый элемент мобилизационного процесса, а именно краткосрочных сообществ (*short-term community*). Появление таких сообществ стало возможным только после значительного распространения социальных медиа. Краткосрочные сообщества — это новая разновидность виртуальных сообществ, о появление которых рассуждали классики теории информационного общества еще в 90-е годы. Специфической чертой краткосрочных сообществ является их активное участие в политической мобилизации и недолгий срок деятельности, который напрямую зависит от начала и конца мобилизационного процесса.

И. А. Гладченко во время работы над диссертацией активно участвовала в различных исследовательских проектах грантового характера. В частности, в 2018 г. она принимала участие в качестве исполнителя в грантовом исследовании Российского научного фонда № 16-18-10125 «Кривое зеркало» конфликта: роль сетевых дискуссий в презентации и динамике этнополитических конфликтов в России и за рубежом» (науч. рук. - проф. С. С. Бодрунова), а в 2019 г. активно работала в инициативном проекте НИР Санкт-Петербургского государственного университета № 4.52.1177.2017 «Коммуникативная агрессия и политический дискурс в современной России: мнение студенческой молодежи» (науч. рук. - проф. В. А. Сидоров). И. А. Гладченко также неоднократно выступала на общероссийских и международных научных конференциях. Диссидентом была проделана большая работа по сбору и анализу теоретического и эмпирического материала по проблемам политической коммуникации и политической мобилизации. Все это свидетельствует о высокой мотивированности и квалификации И. А. Гладченко, её хороших научных способностях. Работая над диссертацией, автор апробировал исследовательские материалы в ходе активной педагогической практике. Результаты диссертационного исследования могут стать базой использованы для теоретического и методологического осмыслиния проблем использования современных интернет-технологий в политике, а также для разработки программных документов на уровне законодательной и исполнительной ветвей власти Российской Федерации.

Основные положения и выводы работы автор изложила в шестнадцати научных публикациях, в том числе в одной коллективной монографии, двух статьях в журналах из «списка ВАК», пяти публикациях, индексируемых в базе данных Scopus, а также в двух публикациях, проиндексированных базой данных Web of Science.

В целом работа Ирины Алексеевны Гладченко «Модели распространения политического мобилизационного контента в социальных медиа» является самостоятельным и законченным научно-квалификационным трудом. Опубликованные ранее работы достаточно полно отражают основное содержание диссертационного исследования. Диссертация соответствует всем необходимым требованиям, а ее автор – И. А. Гладченко – заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (политические науки).

Научный руководитель,  
доктор политических наук,  
доцент кафедры связей с общественностью  
в политике и государственном управлении  
Института «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций СПбГУ

Илья Анатольевич Быков



09.06.2020