

**СПИСОК**

**публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации  
на соискание ученой степени кандидата филологических наук**

**по специальности (10.02.01 – русский язык) на тему: (Лингвокультурные особенности реализации речевого воздействия в русском газетном рекламном дискурсе (на фоне китайского)),  
опубликованных в рецензируемых изданиях**

Гун Тяньи  
ФИО

Author ID (Scopus) – при наличии \_\_\_\_\_

Researcher ID (Web of Science) - при наличии \_\_\_\_\_

SPIN (РИНЦ) \_\_\_\_\_

ORCID - при наличии \_0000-0003-2201-9936\_\_\_\_\_

| № п / п | Название публикации на языке оригинала | Тип публикации | DOI | Наименование издания     | ISSN издания           | Группы научных специальностей/ научных специальностей, в которых имеет право публиковать журнал | Выходные данные публикации (Номер тома, Номер части тома, Номер журнала, Страницы размещения публикации в журнале) | Объем публикации (лист) * | Соавторы (Ф.И.О.) | Интернет -адрес публикации в журнале  | Библиографическая база данных (eLIBRARY, Web of Science, Scopus и др.) | № публикации в списке литературы диссертации |
|---------|--|----------------|-----|--------------------------|------------------------|---|--|---------------------------|-------------------|---|--|--|
| 1       | 2                                      | 3              | 4   | 5                        | 6                      | 7   | 8  | 9                         | 10                | 11  | 12   | 13   |
| 1       | Контрастивный тематический анализ      | Вак            |     | Успехи современной науки | ISSN 2412-9631 (print) | 10.02.00 – Языкозн  | № 7, 2017  | 7 листов                  |                   | <a href="http://modernsciencejournal.org/release/2017/USNO_2017_7.pdf">http://modernsciencejournal.org/release/2017/USNO_2017_7.pdf</a> | eLIBRARY<br>AGRIS  | 42   |

|   |  |     |   |   |   |                        |   |           |  |   |  |    |
|---|--|-----|---|---|---|------------------------|---|-----------|--|---|--|----|
|   | русских и китайских рекламных текстов  |     |   | и образования                                 | ISSN 2588-0063 (online)                           | ание                   | Ст.84-90                                      |           |  |   | ULRICHS WEB<br>ERIH PLUS<br>GOOGLE SCHOLAR                             |    |
| 2 | Лингв<br>окогнитивный анализ образа рекламируемого объекта (на материале русских и китайских медицинских коммерческих рекламных текстов) | Вак | <a href="https://doi.org/10.23670/IRJ.2017.65.050">https://doi.org/10.23670/IRJ.2017.65.050</a> | Международный научно-исследовательский журнал | ISSN 2303-9868 (print)<br>ISSN 2227-6017 (online) | 10.02.00 – Языкознание | № 11(65), ноябрь, 2017, часть 2.<br>Ст. 13-18 | 6 листов  |  | <a href="https://research-journal.org/languages/lingvokognitivnyj-analiz-obrazareklamiruemogo-obekta-namateriale-russkix-i-kitajskix-medicinskix-kommercheskix-reklamnyx-tekstov/">https://research-journal.org/languages/lingvokognitivnyj-analiz-obrazareklamiruemogo-obekta-namateriale-russkix-i-kitajskix-medicinskix-kommercheskix-reklamnyx-tekstov/</a> | eLIBRARY<br>AGRIS  | 43 |
| 3 | Манипулятивное воздействие в русских и китайских медицинских коммерческих рекламных текстах: лингвокультурологический                    | Вак | DOI: 10.24224/2227-1295-2017-11-38-52   | Научный диалог                                | ISSN 2225-756X (print)<br>ISSN 2227-1295 (online) | 10.02.00 – Языкознание | № 11. 2017<br>Ст. 38-52                       | 15 листов |  | <a href="http://nauka-dialog.ru/assets/userfiles/3723/38-52_Gun_Tyan'i_ND_2017_11.pdf">http://nauka-dialog.ru/assets/userfiles/3723/38-52_Gun_Tyan'i_ND_2017_11.pdf</a>   | eLIBRARY<br>Ebscohost,<br>ERIH PLUS,<br>Ulrich's periodicals directory | 44 |

|   |  |     |  |                          |                       |                                  |                                    |                 |   |   |  |     |
|---|--|-----|--|--------------------------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------|---|---|--|-----|
|   | аспект   |     |  |                          |                       |                                  |                                    |                 |   |   |  |     |
| 4 | К<br>контрастивно<br>му анализу<br>реализации<br>прямого<br>побуждения в<br>русском и<br>китайском<br>газетных<br>рекламных<br>дискурсах | Вак |  | Мир<br>русского<br>слова | ISSN<br>1811–<br>1629 | 10.02.00<br>–<br>Языкозн<br>ание | № 1,<br>2018.<br><br>Ст. 21-<br>25 | 5<br>листо<br>в |   | <a href="http://mirs.ropryal.ru/mirs-2018-1/">http://mirs.ropryal.ru/mirs-2018-1/</a> | eLIBRARY<br><br>ERIH PLUS<br><br>Перечень<br>рецензируемых<br>научных<br>изданий, в<br>которых<br>должны быть<br>опубликованы<br>основные<br>научные<br>результаты<br>диссертаций на<br>соискание<br>ученой степени<br>кандидата наук,<br>на соискание<br>ученой степени<br>доктора наук (с<br>2007 года);<br><br>Научную<br>электронную<br>библиотеку «Ки<br>берЛенинка». | 41  |
| 5 | Лингв<br>окультурные<br>особенности<br>реализации<br>контакта<br>адресанта с<br>адресатом в<br>русском<br>газетном                       | Вак | DOI: 10.24411/1811-<br>1629-2018-14051 | Мир<br>русского<br>слова | ISSN<br>1811–<br>1629 | 10.02.00<br>–<br>Языкозн<br>ание | № 4,<br>2018.<br><br>Ст. 51-<br>56 | 6<br>листо<br>в | Хорохорд<br>ина Ольга<br>Витальевн<br>а | <a href="http://mirs.ropryal.ru/mirs-2018-4/">http://mirs.ropryal.ru/mirs-2018-4/</a> | eLIBRARY<br><br>ERIH PLUS<br><br>Перечень<br>рецензируемых<br>научных<br>изданий, в<br>которых<br>должны быть<br>опубликованы<br>основные  | 164 |

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| рекламном дискурсе (на фоне китайского) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (с 2007 года);<br><br>Научную электронную библиотеку «КиберЛенинка». |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Подтверждаю, что все основные научные результаты моей диссертации «*Лингвокультурные особенности реализации речевого воздействия в русском газетном рекламном дискурсе (на фоне китайского)*» опубликованы в вышеприведенных в 5 публикациях.

В случае необходимости готов предоставить электронные/бумажные тексты публикаций с титульной страницей издания и его выходными данными

ФИО Гун Тяньи подпись Гун Тяньи

адрес и телефон для связи Санкт-Петербург, невский проспект, д. 164. +79674336436

Дата 03.03.2019