

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию
Дегтяревой Ольги Викторовны на тему
«Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации
власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп»
представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика.

Диссертационное исследование посвящено анализу теоретических и практических аспектов функционирования украинских финансово-промышленных групп как организационной формы концентрации и централизации медиаресурсов и направлено на решение важной задачи политической науки – всестороннему рассмотрению медиахолдингов Украины как инструмента управления деловой репутацией в условиях политической и социально-экономической трансформации общества. Выбранная для исследования тема практически не изучена, но ее значение чрезвычайно велико, так как отражает основные тенденции организации массмедиийных предприятий и особенности взаимосвязи современных СМИ с властью, бизнесом, гражданским обществом.

Автор в работе попытался исследовать и раскрыть особенности, динамику развития и эволюцию проблем и противоречий организации массмедиийных предприятий и взаимосвязь современных СМИ с властью, бизнесом, гражданским обществом путем сочетания политологического и управлеченческого подходов, а также охарактеризовать современное состояние, место и роль СМИ в обеспечении легитимации власти и лоббировании интересов ФПГ Украины в период президентских и парламентских избирательных кампаний и охарактеризовать этапы и факторы формирования режима «олигархического капитализма» и связанного с ним патернализм-иерархического типа политической коммуникации.

Поставленные в диссертационном исследовании цели и задачи, на наш взгляд, успешно решены. Немаловажную роль в этом сыграла методология исследования.

Дегтяревой О.В. удалось придать своему исследованию целостный, завершенный, логически обоснованный характер. Научная новизна диссертации не вызывает никаких сомнений.

Хотелось бы особо отметить ряд достоинств диссертации.

Несомненной заслугой диссертанта является всесторонний анализ деятельности медиахолдингов, которые рассматриваются как инновационная на постсоветском пространстве форма концентрации капитала и монополизации. Убедительно показано усиление роли ФПГ во власти, их целенаправленная деятельность по вовлечению СМИ в управленческую практику страны.

Детальный анализ становления медиахолдингов позволил автору сделать вывод о том, что «ФПГ представляли собой готовые структуры, хорошо приспособленные к тому, чтобы в своих рамках объединить финансы, производство и СМИ», а сложившаяся «клановая» система взаимоотношений между «представителями информационного бизнеса и политической элиты предусматривала существование целой иерархии клиентел и патронажных связей, основанных на патrimonиальных привычках и инстинктах» (С.42).

Вполне убедительно выглядит утверждение диссертанта о том, что «изменение форм собственности, появление новых общественных групп, расширение сферы рыночных отношений требовали нового качества власти, децентрализации, новой системы ее взаимодействия с обществом» (С.41).

К достоинствам проведенной работы можно отнести и то, что в ней охарактеризованы корпоративные стратегии медиахолдингов в политических процессах, в том числе в президентских и парламентских избирательных кампаниях в Украине, способствующих формированию режима олигархического капитализма.

Достоверность исследования обеспечена изучением большого массива материалов СМИ в период с 1991 по 2016 гг. (методика их изучения изложена в Приложении, которое имеет самостоятельную ценность).

В поле внимания диссертанта оказались публикации 1990 г. – 2015 г. в ведущих периодических изданиях Украины: «Сегодня», «Зеркало недели», «День» «Украинская правда», «Украина молодая», «Вече», журналов «Телекритика», «Журналист Украины», «Эксперт Украина», «Корреспондент», «Фокус», «Комментарии», «Week UA», а также теле- и радиопередачи на ведущих каналах. Впечатляет эмпирическая база исследования, куда вошли официальные сообщения, опубликованные «EastOne LLC»; отчеты, пресс-релизы, мониторинги исследовательских компаний («ТНС в Украине», «Мониторинг СМИ Украины», «Зе Маркер», «Квенди» и др.)

Высокая достоверность диссертации обеспечивается также применением комплекса методов изучения массмедиа, в частности, контент-анализа общеукраинских и региональных печатных СМИ, интернет-версий изданий, материалов информационных агентств, программ телевидения и радио. Большую значимость работе придают глубинные интервью с журналистами и экспертами украинского медиарынка.

Выбор **методологических** установок, на которых базируется диссертационное исследование, представляется оправданным и отвечает целям и задачам работы.

В полной мере автором раскрыт потенциал понятийного аппарата для концептуализации методологических проблем, актуальных для современного политического процесса, а также уточнены понятия «финансово-промышленная группа», «репутационный капитал», «олигополизация», «медиахолдинг» и др.; аргументирована необходимость использования терминов «деловая репутация физического лица», «деловая репутация юридического лица» и связанного с ними понятия «диффамационное право».

Теоретическая значимость исследования состоит в выявлении коммуникативных стратегий медиахолдингов, обеспечивающих им доминирование на информационном рынке в период экономических и социально-политических трансформаций.

Практическое значение результатов работы определяется тем, что в рамках институционального и управленческого подходов представлен опыт организации и формирования структуры медиахолдингов, логистики информационных потоков. Изученные в диссертации тенденции развития стратегий управления в медийной сфере в период трансформаций могут быть применены в политико-управленческой практике для повышения качества политических связей в современном обществе. Результаты и выводы диссертационного исследования, предложенная автором концепция анализа украинских медиахолдингов может быть также использована в специальных курсах на факультетах журналистики и политологии, а также при разработке учебных курсов по политической журналистике и медиаменеджменту.

Знакомство с рукописью диссертации и опубликованными по теме диссертации научными трудами дает основание оценить ее как вполне самостоятельную, завершенную, научно-квалификационную работу.

Вместе с тем исследование не свободно от ряда недостатков.

1. Несколько странно выглядит структура диссертации, прежде всего, первая и вторая главы. В содержание и той и другой части (глав) входит лишь по одному параграфу, что разрушает в определенной степени логику изложения материала.
2. В названии диссертации предполагается изучение коммуникативных стратегий в лоббировании интересов финансово-промышленных групп. Хотелось бы видеть более содержательное описание этого блока вопросов в тексте диссертационного исследования.
3. Требует более подробного раскрытия тезис о диагональном типе концентрации СМИ как доминирующей стратегии медиаэкономического роста в Украине.

4. При употреблении в тексте близких по смыслу категорий, таких, как «деловая репутация», «репутационная составляющая», «репутационный капитал», «корпоративная репутация» необходимо показать их соотношение.

Высказанные замечания по диссертации не влияют на общую положительную оценку работы.

Диссертационное исследование Дегтяревой Ольги Викторовны «Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Дегтярева Ольга Викторовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика. Пункт 11 указанного Порядка диссидентом не нарушен.

Член диссертационного совета
доктор политических наук, профессор,
профессор кафедры связей с общественностью
в политике и государственном управлении
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета
Ачкасова В.А.

23.02.2019 г.

Личную подпись *Ачкасова
Вера Алексеевна*
ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ



Краснова Е.П.
25.02.2019