

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета на диссертацию
Ненашевой Анны Витальевны на тему:
«Доверие к СМИ в современной России»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
политических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

В диссертационной работе **Ненашевой Анны Витальевны** поднимается теоретическая и практическая проблематика вопроса доверия к журналистике, журналистам и массмедиа в условиях современного глобального и национального развития, с учетом политического контекста изучаемой категории.

На концептуальном и эмпирическом уровнях изучена категория доверия, разработаны и предложены модели и основные функции доверия к традиционным и сетевым СМИ. Показана эволюция и динамика доверия к СМИ в России, представлены результаты эмпирического исследования категории доверия и его характеристики в контексте профессиональных практик медиа в Санкт-Петербурге.

Представленный в работе материал и его анализ свидетельствуют о высокой мере **актуальности** и своевременности работы.

В **первой главе**, с опорой на разработки и результаты российских и иностранных исследований, даны базовые определения и теоретические подходы к раскрытию понятия «доверие», выделены компоненты и типы доверия, его политологические характеристики. Представлена классификация изучаемой категории, раскрыты ее признаки с гуманитарной точки зрения и с точки зрения политической культуры. В противовес

доверию даны его антиподы: культура недоверия и культура цинизма, охарактеризованы их деструктивные качества. Разработана и предложена модель доверия к СМИ, изучены основные источники получения новостей в Интернете, охарактеризованы уровни доверия к традиционным и сетевым СМИ.

Во **второй главе** проблема доверия к СМИ исследована с учетом историко-политического развития российского общества, в контексте усиления демократических и либеральных тенденций, происходивших в структурах государственной власти, во внутренней политике государства, значительно изменивших условия и факторы доверия к медиа. В результате существенных идеологических и экономических изменений, происшедших после распада Советского Союза, доверие к СМИ в демократической России перестало быть безусловным и априорным.

В этой связи можно согласиться с мыслью диссертанта о том, что гласность и демократизация, так же как технологические новшества в виде Интернета и мобильной связи, способствовали развитию экономической конкуренции и политического плюрализма в сфере массмедиа. Однако эти факторы невозможно рассматривать в отрыве от процессов политической глобализации и культурной экспансии по англо-саксонскому сценарию, принесшему в деятельность журналистов в России и очевидные преимущества, и существенные риски, что не могло не сказаться на турбулентности и неустойчивости характеристик доверия к общенациональным и региональным СМИ.

В целом в представленной к защите диссертации охватывается существенный и широкий круг вопросов, связанных с категорией доверия,

