

ОТЗЫВ

председателя диссертационного совета на диссертацию Ненашевой Анны
Витальевны на тему «Доверие к СМИ в современной России»,
представленную на соискание учёной степени кандидата политических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика

Актуальность темы диссертации, представленной к защите, проявляется в четырех взаимосвязанных группах факторов. Первая группа связана с политическими проблемами доверия как базиса легитимации деятельности институтов и субъектов власти. Вторая группа проявляется в медиапространстве, где доверие оформлено как в высказываниях, так и в других формах опосредованных коммуникативных действий. Доверие к политическим акторам проецируется на представляющие и легитимирующие их медиа и, таким образом, приобретает свойства информационного ресурса, наряду с вниманием и управлением впечатлениями становится фактором медиаэкономики. Третью группу составляют проблемы журналистики и медиапроизводства в целом, которые формируются в сферах нормативного (как правового, так и этического) регулирования и саморегулирования в отношении достоверности информации и практики работы с ее источниками. Четвертая группа обусловлена увеличением доли медиапотребления в бюджетах времени, формированием различных типов медиазависимости и адаптивных коммуникативных практик. Тема исследования А. В. Ненашевой, таким образом, находится в поле пересечения интересов различных концептуальных подходов и может быть определена как междисциплинарная. Соответственно, в предметном поле диссертационного исследования сочетаются проблематика политологии и политической социологии, коммуникативистики и медиаэкономики, теории журналистики и информационного права, социальной психологии и саморегулирования личности.

бх 09/2-280 от 06.12.18

К достоинствам работы А. В. Ненашевой следует отнести интерпретацию и операционализацию основных понятий, используемых в исследовании (доверие, медиадоверие, доверие к СМИ), включение проблемы доверия к СМИ в актуальный социально-политический контекст, разработку типологии и модели доверия. Важным является анализ доверия к СМИ в связи с изменениями медиаполитической системы, а также структурный подход в исследовании доверия с выделением индивидуального, продуктovo-программного, организационного, технологического и системного уровней, что служит предпосылкой предложения авторской функциональной модели с включением компонента объекта доверия.

В политическом анализе проблемы доверия к СМИ автор использует концепции институционализма, функционализма, политической культуры, социального капитала. На базе выделенных подходов А. В. Ненашева выстраивает классификацию признаков доверия по критериям радиуса и скорости действия, степени интенсивности восприятия эмоционального и познавательного содержания медиасообщения. Автор определяет значение культуры доверия в аспектах коммуникативной эффективности, толерантности и укрепления связи личности и социальных институтов.

Особо следует отметить исторический аспект исследования, выраженный в анализе проблемы доверия в периоды различных этапов политического развития современной России. Автор выявляет взаимосвязи медиапрезентации, доверия и политической активности в зависимости от социальных, внешне- и внутриполитических, медиатехнологических условий функционирования систем общественной коммуникации.

Содержание диссертации А. В. Ненашевой характеризуется объективностью, автор анализирует проблему доверия к СМИ на основании различных теоретических подходов, выявляя их противоречия и выделяя рабочие определения и классификации собственного исследования.

Положения диссертации рационалистически обоснованы и достоверны, выводы надежны и верифицируемы, подтверждены данными эмпирических исследований, которые автор применяет (экспертные интервью) и данные которых использует (социологические опросы). Структура диссертации логически выстроена и непротиворечива. Новые данные и выводы, сформулированные автором, согласуются с ранее полученными результатами эмпирических исследований и теоретических разработок.

Новизна представленного диссертационного исследования состоит в двух основных аспектах – теоретико-методологическом и эмпирическом. Теоретико-методологический аспект выражен в анализе феномена медиадоверия, разработке его типологической модели и представлении модификации явления в процессах политической эволюции. Эмпирический аспект выражен в анализе журналистской практики с учетом изменений состояния общественного сознания и технологий медиадеятельности.

Недостатки диссертации имеют характер положений, требующих уточнения и дальнейшей разработки. Название диссертации предполагает описательный и полиаспектный характер исследования, которое требует предметного уточнения с использованием политологической терминологии. Логически не выверена композиция некоторых частей работы, в частности, основное содержание п. 1.1. «Категория доверия: базовые определения и теоретические подходы» составляет описание структур феномена, выделяемых на основе его функций, что следовало бы отнести к проблеме, изучаемой в п. 1.2. С п. 1.1. в работе появляются вкрапления данных социологических исследований, которым в совокупности посвящен отдельный параграф 2-й главы. Модель, представленная в п. 1.2., логично должна была бы завершать исследование в качестве итога не только и не столько теоретического анализа, а результата, подтверждаемого данными социологов и экспертов-профессионалов.

К частным замечаниям следует отнести отсутствие акцентирования политического аспекта исследования в формулировках объекта и предмета (с. 7). Присутствуют противоречия в формулировках цели («опирайсь на разработанную автором модель доверия...» – с. 7) и в описании методологической базы исследования. Формулировки методологической базы также могли бы быть дополнены структурно-функциональным и типологическим видами анализа. В оглавлении отсутствует Введение, демонстрируется пренебрежение знаками препинания.

Отмеченные положения не снижают общей положительной характеристики содержания диссертации. Соответствие содержания диссертации специальности 10.01.10 – журналистика (политические науки) формуле специальности подтверждается тем, что объектами исследования в рамках данной специальности выступают информационная сфера, обеспечение и управление информационной деятельностью, журналистика и политическая власть. В содержании диссертации в наибольшей степени представлены такие области исследований как: журналистика в системе информационной политики; журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе; проблемы государственной информационной политики на современном этапе; сущность свободы в политике и журналистике; политическая власть и «власть СМИ»: модели сотрудничества; роль средств массовой информации и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания; политico-правовые и социально-психологические аспекты проблемы властных отношений в информационной сфере; проявления в журналистике настроений, ожиданий и впечатлений, проявления политического общественного мнения и настроения.

Диссертация Ненашевой Анны Витальевны на тему «Доверие к СМИ в современной России» соответствует основным требованиям, установленным Приказом от 01.09.2016 № 6821/1 «О порядке присуждения ученых степеней

в Санкт-Петербургском государственном университете», соискатель Ненашева Анна Витальевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика. Пункт 11 указанного Порядка диссидентом не нарушен.

Председатель диссертационного совета,
доктор политических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика,
профессор кафедры теории
журналистики и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного
университета

И. Н. Блохин

05.12.2018

личную подпись Блохина Игоря Николаевича

ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ

Краснова Е.П.
05.12.2018

