

ОТЗЫВ

председателя диссертационного совета на диссертацию Ненашевой Анны Витальевны на тему «Доверие к СМИ в современной России», представленную на соискание учёной степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Актуальность темы диссертации, представленной к защите, проявляется в четырех взаимосвязанных группах факторов. Первая группа связана с политическими проблемами доверия как базиса легитимации деятельности институтов и субъектов власти. Вторая группа проявляется в медиапространстве, где доверие оформлено как в высказываниях, так и в других формах опосредованных коммуникативных действий. Доверие к политическим акторам проецируется на представляющие и легитимирующие их медиа и, таким образом, приобретает свойства информационного ресурса, наряду с вниманием и управлением впечатлениями становится фактором медиаэкономики. Третью группу составляют проблемы журналистики и медиапроизводства в целом, которые формируются в сферах нормативного (как правового, так и этического) регулирования и саморегулирования в отношении достоверности информации и практики работы с ее источниками. Четвертая группа обусловлена увеличением доли медиапотребления в бюджетах времени, формированием различных типов медиазависимости и адаптивных коммуникативных практик. Тема исследования А. В. Ненашевой, таким образом, находится в поле пересечения интересов различных концептуальных подходов и может быть определена как междисциплинарная. Соответственно, в предметном поле диссертационного исследования сочетаются проблематика политологии и политической социологии, коммуникативистики и медиаэкономики, теории журналистики и информационного права, социальной психологии и саморегулирования личности.

bx 09/2-280 от 06.12.18

К достоинствам работы А. В. Ненашевой следует отнести интерпретацию и операционализацию основных понятий, используемых в исследовании (доверие, медиадоверие, доверие к СМИ), включение проблемы доверия к СМИ в актуальный социально-политический контекст, разработку типологии и модели доверия. Важным является анализ доверия к СМИ в связи с изменениями медиаполитической системы, а также структурный подход в исследовании доверия с выделением индивидуального, продуктово-программного, организационного, технологического и системного уровней, что служит предпосылкой предложения авторской функциональной модели с включением компонента объекта доверия.

В политическом анализе проблемы доверия к СМИ автор использует концепции институционализма, функционализма, политической культуры, социального капитала. На базе выделенных подходов А. В. Ненашева выстраивает классификацию признаков доверия по критериям радиуса и скорости действия, степени интенсивности восприятия эмоционального и познавательного содержания медиасообщения. Автор определяет значение культуры доверия в аспектах коммуникативной эффективности, толерантности и укрепления связи личности и социальных институтов.

Особо следует отметить исторический аспект исследования, выраженный в анализе проблемы доверия в периоды различных этапов политического развития современной России. Автор выявляет взаимосвязи медиапрезентации, доверия и политической активности в зависимости от социальных, внешне- и внутривнутриполитических, медиатехнологических условий функционирования систем общественной коммуникации.

Содержание диссертации А. В. Ненашевой характеризуется объективностью, автор анализирует проблему доверия к СМИ на основании различных теоретических подходов, выявляя их противоречия и выделяя рабочие определения и классификации собственного исследования.

