

О Т З Ы В

члена диссертационного совета Пашкуса Вадима Юрьевича на диссертацию Хорошавина Антона Вадимовича «Новое поколение инструментов управления устойчивым развитием бизнеса и их применение в нефтегазовых компаниях России», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Сегодня, перед самыми разными странами встает вопрос обеспечения экономического роста и, тем более, устойчивого развития экономики в сложный период финансовой нестабильности. Идти к этому можно разными путями, но одним их самых многообещающих представляется рост экологической и социальной ответственности бизнеса, особенно в контексте вопросов устойчивого развития. В последнее время все чаще приходится слышать об увеличении социальных расходов компаний, расширении социальных программ крупнейших корпораций, появлении новых и новых именных благотворительных фондов, публикации социальных отчетов известных компаний, принятии бизнес-ассоциациями хартий и меморандумов, посвященных преимуществам корпоративной социальной ответственности и прозрачного ведения бизнеса. Отметим, что именно компании составляют основу глобализации и являются деятельными участниками мировой экономики, поэтому именно они и играют ведущие роли в обеспечении глобального устойчивого развития. Современный бизнес, как правило, обладает интеллектуальной собственностью на ключевые инновационные технологии, что требует активного внедрения в практику ведения бизнеса новых эффективных систем управления.

Попытки определения границ устойчивого развития бизнеса в современных условиях, сделанные в оценках политиков, экспертов и самих предпринимателей пока не приносят ощутимой ясности. Ряд авторов считают практически синонимами устойчивое развитие и корпоративную

социальную ответственность, другие – связывают устойчивое развитие с вопросами стратегии, стержневой компетенции и устойчивых конкурентных преимуществ, обеспечивающих компании подлинное лидерство, третьи – рассматривают устойчивость с точки зрения экономико-математических или макроэкономических моделей. Складывается ощущение, что устойчивое развитие бизнеса (что бы под этим не понималось) постепенно начинает восприниматься как норма поведения для самых разных субъектов сферы бизнеса как в мире (так и в России), и именно это, а не сами по себе рассуждения о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии и есть новое явление российской экономической действительности. К сожалению, влияние идеологических (значительная часть компаний в угоду своеобразной «корпоративной моде» имитирует устойчивое развитие) методологических и даже терминологических (из-за отсутствия целостных концепций зачастую представители разных направлений под одними и теми же терминами понимают принципиально разные сущности) проблем не позволяет достичь необходимого уровня эффективности. Именно это и обуславливает актуальность выбранной темы диссертации и наглядно демонстрирует необходимость для российской практики диссертационного исследования А.В. Хорошавина, рассматривающего вопросы устойчивого развития применительно к предприятиям нефтегазового сектора России.

Безусловная новизна исследования заключается в анализе теоретических подходов к раскрытию содержания и оценке базовых категорий устойчивого развития (в трех его аспектах – экологическом, экономическом и социальном). Автором проведена огромная работа (в этом смысле показательно и количество использованных автором источников), которая позволила преодолеть разброс взглядов представителей различных школ и направлений по ряду базовых положений, используемых при анализе устойчивого развития и предложить интегрированный и многомерный подход к корпоративной устойчивости (устойчивому развитию бизнеса). В этом ключе автором проведен анализ проблем нефтегазового рынка и позиций российских компаний на глобальном нефтегазовом рынке (с. 45-46), которые для повышения конкурентоспособности стимулируют российские компании внедрять у себя соответствующий инструментарий.

