Санкт-Петербургский государственный университет

На правах рукописи

ПАК

Екатерина Максимовна

ЖАНРООБРАЗОВАНИЕ В СЕТЕВЫХ СМИ: ТВОРЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Санкт-Петербург

2014

Работа выполнена на кафедре периодической печати Санкт-Петербургского государственного университета.

Научный руководитель:

доктор политических наук, профессор Мельник Галина Сергеевна

Официальные оппоненты:

Калмыков Александр Альбертович, доктор филологических наук, доцент, проректор по учебной работе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академии медиаиндустрии» (Институт повышения квалификации работников ТВ и РВ);

Проскуряков Максим Русланович, доктора филологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов».

Ведущая организация – ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна», Северо-Западный институт печати.

Защита состоится_____2014 года в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.232.17 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Санкт-Петербургском государственном университете по адресу: 199004, Санкт-Петербург, В.О., 1-я линия, дом 26, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», ауд._____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке им. М. Горького Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7/9).

Автореферат разослан: «____» _____ 2014 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент Л. Г. Фещенко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. Диссертация посвящена изучению творческих и технологических факторов, влияющих на жанрообразование в сетевых изданиях, и разработке критериев создания типологии жанров интернет-журналистики.

Современная интернет-журналистика представляет собой сложный многофункциональный механизм. Появление сетевой коммуникации, основанной на цифровом способе передачи и распространении информационных потоков, способствовало формированию новой системы функционирования СМИ и вместе с ней возникновению иных подходов к структурированию и управлению информационно-смысловыми потоками.

Под влиянием творческих и технологических факторов происходят жанровые трансформации в сетевых версиях/аналогах традиционных газет, возникают новые жанровые формы в интернет-изданиях, идет процесс синтетизации традиционных жанров сетевых изданий. Новая сетевая медиакультура оказывает серьезное масштабное и знаковое влияние как на способы и формы подачи новостей, так и на восприятие информации аудиторией. Отсюда возникает острая необходимость постановки этой проблемы на комплексном исследовательском уровне.

Именно поэтому в поле нашего исследовательского внимания оказались как технологические факторы функционирования интернет-журналистики, связанные с конвергенцией различных каналов СМИ, так и сформированные на этой базе творческие методы, касающиеся тенденций контаминации и смешения жанров журналистики, которые позволили современному поколению журналистов выйти на принципиально новый уровень своего профессионального развития.

Актуальность проблемы, а также недостаточная степень ее научной разработанности и практическая значимость определили цель и задачи диссертационного исследования, его внутреннюю логику и структуру.

Объектом исследования диссертации являются тексты в сетевых изданиях.

Предметом исследования – творческие и технологические факторы, влияющие на жанрообразование в сетевых СМИ.

Целью настоящего исследования является выявление тенденций в жанрообразовательном процессе сетевых изданий и разработка критериев типологии веб-жанров.

Осуществление этой цели предполагало решение следующих **задач:**

1. Проанализировать теоретические подходы к определению понятия жанра интернет-журналистики;
2. Выявить жанрообразующие признаки, влияющие на структуру журналистских текстов в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и интернет-изданиях;
3. Определить типологическую модель веб-жанров в интернет-изданиях;
4. Раскрыть специфику работы мультимедийного журналиста с электронными текстами и роль читателя в системе жанрообразования в интернет-журналистике.

Степень научной разработанности проблемы исследования.

Процесс осмысления интернет-среды невозможен без получения целостной картины информационной эпохи в целом. Теоретическое обоснование ее феномена, явлений и трансформаций содержится в научных трудах М. Кастельса, М. Маклюэна и Э. Тоффлера[1].

Учитывая, что веб-среда способствует не только преобразованию и синтезированию уже имеющихся жанров журналистики, но и формированию исконно сетевых жанров, факт существования которых доказывает текущая практика, в диссертационном исследовании был использован системный подход в изучении тесных взаимосвязей разнообразных СМИ. В качестве

[1] *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. 608 с.; *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. Киев, 2004. 432 с.; *Тоффлер Э.* Третья волна. М., 1999. 784 с.

методологической базы изучения жанрообразующих признаков в традиционных СМИ (печать, радио и телевидение) выступили труды А. К. Бобкова, Л. А. Васильевой, В. В. Виноградова, Д. П. Гавры, Л. П. Громовой, Л. Р. Дускаевой, А. Л. Дмитровского, М. Н. Кима, С. Г. Корконосенко, В. И. Конькова, Л. Е. Кройчика, Т. В. Лебедева, Б. Я. Мисонжникова, Г. С. Мельник, В. Ф. Олешко, А. С. Пую, В. В. Смирнова, А. А. Тертычного, А. Н. Тепляшиной, В. Л. Цвика, Л. П. Шестеркиной, В. Н. Ярошенко и др.[2]

Решение теоретических вопросов становления интернет-журналистики и виртуального жанроведения еще только разрабатывается, поэтому на сегодняшний день мы имеем множество концепций и подходов в трактовке данных понятий, исходя из разных оснований. Например, исследователи Е. И. Горошко, Е. А. Жигалина, Е. А. Землякова и Л. Ю. Щипицина[3]

---

[2] *Бобков А. К.* Газетные жанры. Иркутск, 2005; *Васильева Л. А.* Делаем новости! М., 2002; *Виноградов В. В.* О теории художественной речи. М., 1971; *Гавра Д. П.* Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве / Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013; *Громова Л. П.* Своеобразие становления перербургской прессы в контексте европейского развития. СПб., 2008; *Дускаева Л. Р.* Диалогическая природа газетных речевых жанров. Пермь, 2004; *Дмитровский А. Л.* Мифологическое сознание как сущность жанра эссе // СМИ в современном мире / отв. ред. В. И. Коньков. СПб., 2001. Ч. 2; *Ким М. Н.* Жанры современной журналистики. СПб., 2004; *Корконосенко С. Г.* Основы журналистики. М., 2009; *Коньков В. И.* Речевая структура газетных жанров. СПб., 2004; *Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров. СПб., 2000; *Лебедев Т. В.* Жанры радиожурналистики. М., 2012; *Мисонжников Б. Я.* Феноменология текста (соотношение содержательных и формальных структур печатного издания). СПб., 2001; *Мельник Г. С., Тепляшина А. Н.* Актуальные проблемы современности и журналистики. СПб., 2009; *Олешко В. Ф.* Моделирование в журналистике. Екатеринбург, 2000; *Пую А. С.* Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности журналиста. СПб., 2005; *Смирнов В. В.* Жанры радиожурналистики. М., 2002; *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати. М., 2000; *Цвик В. Л.* Телевизионная журналистика. М., 2010; *Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д.* Методика телевизионной журналистики. М., 2012; *Ярошенко В. Н.* Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.

[3] *Горошко Е. И., Землякова Е. А.* Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». Харьков, Украина, 2011. Т. 24 (63). Ч. 1. № 1; *Горошко Е. И., Жигалина Е. А.* Виртуальное жанроведение: устоявшее и спорное // Учен. записки Таврического нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». Харьков, 2011. Т. 24. Ч. 1 (63). № 1; *Щипицина Л. Ю.* Дигитальные жанры: проблема дифференциации и критерии описания: сб. науч. ст. // Коммуникация и конструирование социальных реальностей. СПб., 2006. Ч. 1.

используют лингвистический подход в анализе современной теории о жанрах Интернета. Другие ученые (Л. А. Капанадзе, М. Л. Макаров, А. Н. Саенко, В. С. Смирнов)[4] изучают вопросы жанрообразования в Интернете через технический критерий. Третьи – постигают проблемы жанрообразования через виртуальный дискурс (Л. Ф. Компанцева)[5] и т. п.

Наиболее полное представление об информационно-коммуникативной сетевой системе дают труды таких авторов, как А. А. Акопов, Е. А. Амнизин, И. Н. Блохин, Е. Л. Вартанова, В. А. Вуль, В. М. Горохов, Т. Э. Гринберг, А. Н. Гришанина, Я. Н. Засурский, М. В. Загидуллина, Калмыков, Л. Г. Кайда, С. Г. Корконосенко, Н. С. Лабуш, М. М. Лукина, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, А. С. Пую, И. Д. Фомичева, О. Г. Филатова, М. В. Шилина и др.[6]

---

[4] *Капанадзе Л. А.* Структура и тенденции развития электронных жанров // Жизнь языка: сб. ст. к 80-летию М. В. Панова / сост. Л. А. Капанадзе; отв. ред. С. М. Кузьмина. М., 2001; *Макаров М. Л.* Жанры в электронной коммуникации: quo vadis? // Жанры речи. Вып. 4. Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2005; *Саенко А. Н.* Жанровая конвергенция электронных PR-текстов // Вестн. ХНУ. Харьков, 2009. № 848; *Смирнов В. С.* Авторские проекты как пример адекватной реализации свойств интернета (на материале истории российской интернет-журналистики 1995-2002 гг.). URL: http://www.spectator.ru/diploma/ (дата обращения 29.11.2012).

[5] *Компанцева Л. Ф.* Проблема виртуального жанра // Уч. зап. Таврич. нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Серия «Филология». Т. 18 (57). Симферополь, 2005. №2.

[6] *Акопов А. И.* Типологические признаки сетевых изданий // Филол. вестн. Ростовского гос. ун-та. 2000. № 1; *Амнизин А.* Новостная интернет-журналистики. М.: Аспект-Пресс, 2012; *Блохин И. Н., Корженева О. В., Соболева Н. А.* Информационно-содержательный компонент // Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2011; *Вартанова Е. Л.* О современном понимании СМИ и журналистики. URL: http://www.mediascope.ru/node/521; *Вуль В. А.* Электронные издания: учебник. URL: http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-002.htm; *Горохов В. М., Гринберг Т. Э.* Интерактивная журналистика: путь в будущее от книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий / отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. М., 2000; *Гришанина А. Н.* Сетевой писатель // Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2011; *Засурский Я. Н.* Медиатекст в контексте конвергенции // Вестн. Моск. ун-та. Серия № 10. Журналистика. М., 2005. № 2; *Загидуллина М. В.* Будущее журналистики и журналист будущего: обзор исследовательских мнений // Знак. 2011. №. 1 (7); *Калмыков А. А., Коханова Л. А.* Интернет-журналистика. М.: Юнити-дана, 2005; *Кайда Л. Г.* Диалог «читатель-автор»: стилистическая концепция // Мысль. Текст. Стиль: сб. науч. ст. СПб., 2011; *Корконосенко С. Г.* Парадоксы нормативности в мире телекоммуникаций // Периодическая печать на пороге электронной эры / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: СПбГУ, 2000; *Пую А. С., Лабуш Н. С.* Международное гуманитарное

Принимались во внимание работы зарубежных авторов.

Теоретическую базу по вопросам текстообразования в сетевой публикации составили исследования, посвященные вопросам интернет-лингвистики (М. Н. Володина, Е. И. Горошко, О. В. Лутовинова, Г. Н. Трофимова и др.)[7], медиатекста (А. Н. Гришанина, Т. Г. Добросклонская, М. Ю. Казак, А. Д. Кривоносов, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, С. И. Сметанина и др.)[8], медиадискурса (О. Л. Михалева, И. В. Рогозина, О. Ф. Русакова, А. Д. Трахтенберг и др.)[9], цифровых технологий мультимедиа

право: журналистика и права человека. СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2012; *Лукина М. М., Фомичева И. Д.* СМИ в пространстве Интернета. М.: Изд-во фак-та журн. МГУ, 2005; *Мельник Г. С.* Современный медиатекст: исследовательские подходы // Медиатекст как предмет исследования: мат. науч.-практ. конф. (20 дек. 2011) / под ред. М. Г. Боровик, Г. С. Мельник. СПб.: СПбГУ, 2012; *Мисонжников Б. Я.* Отражение действительности в тексте // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000; *Филатова О. Г.* Блоги в связях с общественностью // Интернет-технологии в связях с общественностью / отв. ред. И. А. Быков, О. Г. Филатова. СПб., 2010; *Шилина М. Г.* Интернет-коммуникация в системе общественных связей. М.: МГУ, 2008.

[7] *Володина М. Н.* Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003; *Горошко Е. И.* Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы. URL: http://www.textology.ru/article.aspx?aId=76; *Лутовинова О. В.* Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: автореф. док. дисс. Волгоград, 2009; *Трофимова Г. Н.* Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2009.

[8] *Гришанина А. Н.* Медиаписатель в системе современных СМИ: эмоциональное воздействие на аудиторию // Медиатекст как предмет исследования: мат. науч.-практ. конф. (20 дек. 2011) / под ред. М. Г. Боровик, Г. С. Мельник. СПб.: СПбГУ, 2012; *Добросклонская Т. Г.* Медиатекст: теория и методы изучения // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2; *Казак М. Ю.* Медиатекст: сущностные и типологические свойства // Глобальный медиажурнал. URL: http://www.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_kazak.htm; *Кривоносов А. Д.* Эволюция жанровой модели PR-текстов: от медиатекста к медиатексту // Медиатекст как предмет исследования: мат. науч.-практ. конф. (20 дек. 2011) / под ред. М. Г. Боровик, Г. С. Мельник. СПб.: СПбГУ, 2012; *Мельник Г. С.* Медиатекст как объект лингвистических исследований // Журналистский ежегодник. Томск: Томск. гос. ун-т, 2012. № 1; *Мисонжников Б. Я.* Нарратив в пространстве медиатекста: к проблеме категориального отождествление. Текст в системе обучения журналиста: мат. круглого стола (10 декабря 2009 г., г. Санкт-Петербург) / под ред. М. Г. Боровик, Г. С. Мельник. СПб.: С.-Петерб. ин-т гуманит. образования, ООО «Книжный дом», 2010; *Сметанина С. И.* Журналистский текст в мультимедийном пространстве // Медиатекст как предмет исследования: мат. науч.-практ. конф. (20 дек. 2011) / под ред. М. Г. Боровик, Г. С. Мельник. СПб.: СПбГУ, 2012.

[9] *Михалева О. Л.* Дискурс как объект исследования. Кафедра русского языка и общего языкознания факультета филологии и журналистики Иркутского государственного университета. URL: http://www.rus-

(А. В. Асмус, Р. В. Бекуров, Б. Я. Мисонжников, С. Г. Корконосенко, Т. О'Рейли, Н. Чемпен и др.)[10].

Изучить современные жанровые формы через взаимоотношения между журналистом и читателем помогли материалы таких авторов как С. А. Болталин, И. Н. Блохин, К. А. Рогова и др.[11]

Из новейших работ следует упомянуть диссертации: «Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве»[12], «Прагматическая адекватность медиатекста: взаимодействие контента и аксиологии»[13], «Современная медиакартина мира: неориторическая модель»[14], «Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX-XXI

---

lang.com/education/discipline/philology/disrurs/material/material13/; *Рогозина И. В.* Медиа-картина мира: когнитивно-семиотический аспект: Монография. М.; Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2003; *Русакова О. Ф.* Основные разновидности современных теорий политического дискурса: опыт классификаций. М., 2005; *Трахтенберг А. Д.* Дискурсивный анализ массовой коммуникации как идеологический инструмент // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Политология. 2006. № 8.

[10] *Асмус А. В.* Новые медиаплатформы // Электронный журнал Медиаскоп. URL: http://www.mediascope.ru/node/495; *Бекуров Р. В.* СМИ: средства массовой информации или средства мульти-информации? // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (мультимедиа и газета завтрашнего дня): мат. науч-практ. конф. (17-18 марта 1999) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: СПбГУ, 2000; *Мисонжников Б. Я.* Тексты кибержурналистики: в поиске совершенных технологий // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (мультимедиа и газета завтрашнего дня): мат. науч-практ. конф. (17-18 марта 1999) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: СПбГУ, 2000; *Корконосенко Г. С.* Парадоксы нормативности в мире телекоммуникаций // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (мультимедиа и газета завтрашнего дня): мат. науч-практ. конф. (17-18 марта 1999) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: СПбГУ, 2000; *О'Рейли, Т.* Что такое ВЕБ 2.0. URL: http://www.computerra.ru/think/234714/; *Чемпен Н., Чепмен Д.* Цифровые технологии мультимедиа. 2-е изд.: пер. с анг. М., 2006.

[11] *Болталин С. А.* Креативная активность журналиста как фактор его профессональной деятельности. URL: http://www.mediascope.ru/node/333; *Блохин И. Н., Корженева О. В., Соболева Н. А.* Информационно-содержательный компонент // Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2011; *Рогова К. А., Колесов Д. В., Шкурина Н. В. и др.* Текст: теоретические основания и принципы анализа: учеб. науч. пособ. / под ред. К. А. Роговой. СПб.: Златоуст, 2011.

[12] *Кравцов В. В.* Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве: автореф. дисс. … док. филол. н. М., 2012. 55 с.

[13] *Лисицкая Л. Г.* Прагматическая адекватность медиатекста: взаимодействие контента и аксиологии: автореф. дисс. … докт. филол. н. Краснодар, 2012. 42 с.

[14] *Анненкова И. В.* Современная медиакартина мира: неориторическая модель: автореф. дисс. … докт. филолол. н.: 10.01.10 журналистика, 09.00.13 философская антропология, философия культуры. М., 2012. 42 с.

вв.»[15], «Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентации ценностей в журналистике начала XXI в.)»[16].

Методологическое значение для данной работы имели материалы научно-исследовательских работ, выполненных на факультете журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ[17].

Научная новизна работы. В диссертационной работе автор разработал критерии для жанровой типологии публикаций в Интернете, ввел в научный оборот понятие «веб-жанр» интернет-журналистики. Сложность различения жанров в Интернете вызвана тем, что журналистские материалы под действием технологических и творческих факторов становятся как по форме создания, так и по воспроизведению мультимодальными (Н. В. Чичерина)[18]. Новость, начиненная медийными «добавками» (Т. Г. Добросклонская)[19], гипертекстовыми ссылками автоматически порождает другой смысловой контекст и становится центром кристаллизации новой темы, что свидетельствует о естественной гибкости и подвижности границ сетевых текстов. Поэтому определение жанра интернет-публикации в качестве отдельного типа при возможной дифференциации по значимости или незначимости вышеуказанных качеств является актуальной научной проблемой.

Методологической основой диссертации выступают принципы структурного, системного и комплексного анализа. В процессе работы автор

---

[15] *Ерофеев С. В.* Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX-XXI вв.: автореф. дисс. … канд. филол. н.: 10.01.10 журналистика. М., 2011. 30 с.

[16] *Ерофеева И. В.* Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентации ценностей в журналистике начала XXI в.): автореф. дисс. … док. филолог. н.: 10.01.10 журналистика. М., 2010. 52 с.

[17] Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / ф-т журн. С.-Петерб. гос. ун-та / под общ. ред. М. А. Шишкиной; науч. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2009. 324 с.; Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2011.

[18] *Чичерина Н. В.* Медиатекст как основа формирования медиаграмотности. URL: http://www.edu.of.ru/attach/17/48047.pdf

[19] *Добросклонская Т. Г.* Медиатекст: теория и методы изучения // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2.

использовал методы двух уровней: общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция) и специальные (структурно-функциональный, типологический, сравнительно-исторический).

При изучении взаимодействия традиционных и виртуальных жанров использован сравнительный анализ. Также в работе был применен метод контент-анализа. Для анализа были отобраны часто используемые жанры в сетевых версиях/аналогах традиционных газет (заметка, записка и репортаж) и новые веб-жанры в интернет-изданиях (видеорепортаж и интервью-live).

Эмпирическую базу исследования составил массив журналистских материалов, размещенных в Интернете, как на ресурсах, позиционирующих себя в качестве сетевых версий/аналогов традиционных газет, так и на сайтах интернет-изданий, размещающих свой контент только в электронной среде. Отметим, что объем выборки не включает всех представителей периодических сетевых изданий российского сегмента сети Интернет. Издания подбирались, исходя из целевого назначения (информационные, деловые, политические, экономические и т. п.). Всего было проанализировано 20 интернет-изданий: 10 – сетевые версии/аналоги традиционных газет («Ведомости», «Коммерсантъ», «Деловой Петербург», «Российская газета», «Новая газета», «Московский комсомолец», «Известия», «Независимая газета», «Аргументы и факты», «Новые известия»); 10 – интернет-изданий («Lenta.ru», «Газета.ру», «Частный корреспондент.ру», «Дни.ру», «Фонтанка.ру», «Иностранная пресса в России и в мире.ру», «Слон.ру», «Утро.ру», «Правда.ру», «Инфокс.ру»). Выборка изучаемых текстов была случайной и проводилась один раз в месяц в период с 2009 по 2013 гг. Данный подход помог автору выявить новые жанрообразующие признаки у текстов традиционной журналистики и возможности практического использования новых жанровых форм. Всего было проанализировано более одной тысячи текстов.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней системно проанализированы и изучены особенности трансформации, возникновения и функционирования веб-жанров в Интернете.

Положения, выносимые на защиту.

1. Журналистские жанры в сетевых версиях/аналогах традиционных газет приобретают новые жанрообразующие признаки, которые в определенном плане меняют структуру журналистского текста, который приобретает свойства гипертекстуальности, интерактивности, мультимедийности.

2. В интернет-изданиях процесс жанрообразования полностью зависит от технических возможностей веб-среды и творческих факторов.

4. В сетевых изданиях возникают жанровые формы, которые приобретают новые очертания и функции благодаря гибридизации жанров, их коннотации и синтетизации.

5. В жанрообразовании в интернет-журналистике определяющую роль играет не только автор, но и читатель, от которого зависит: форма репрезентации фактологического материала; соавторство в создании контента; выбор оптимальной жанровой формы.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные в диссертации подходы к изучению жанрообразования интернет-журналистики могут быть использованы при составлении учебных и методических программ, пособий по теории журналистики для студентов вузов, обучающихся по специальности «журналистика», что позволит повысить качество подготовки специалистов, а также разработать учебный курс «Жанры интернет-журналистики».

Апробация работы. Некоторые идеи и результаты проделанного исследования были в разное время представлены научной и журналистской аудитории на ежегодных международных, всероссийских и межвузовских практических конференциях. Некоторые из них: Всероссийская конференция *«Философия в диалоге культур: взгляд из Петербурга»* (С.-Петербург,

факультет журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, ноябрь 2009), IV международная научно-практическая конференция *«Мультимедийная журналистика Евразии-2010: национально-информационные рынки и региональный Интернет в эпоху глобальных изменений*» (Казань, ф-т журналистики и социологии КГУ, декабрь 2010), межвузовская научно-практическая конференция *«Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи»* (С.-Петербург, ф-т журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», март 2010) и другие. Кроме того, основные аспекты виртуального жанроведения, анализируемые в диссертационном сочинении, изложены в статьях, в том числе в журналах, рекомендуемых в списке ВАК – «Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. Филология. Востоковедение, Журналистика» и «Современные проблемы науки и образования: эл. науч. жур-л ISSN 1817-63212013».

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, шести разделов, Заключения, списка литературы, содержащего свыше двухсот источников и приложения, представляющего собой программу и результаты контент-анализа.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **Введении** представлена общая характеристика исследования, обосновывается актуальность выбранной темы, анализируется степень ее разработанности, определены методологическая и теоретическая база диссертационного сочинения, предмет и задачи анализа, делается обоснование новизны исследования и его практической значимости.

Первая глава **«Процессы жанрообразования в периодических интернет-изданиях»** посвящена выявлению основных характеристик сетевых изданий, анализу различных концепций и подходов в изучении современной теории виртуального жанроведения, рассмотрению процессов

текстопостроения и новых жанрообразующих признаков жанров сетевых изданий.

В первом параграфе – ***«Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования»*** описывается развитие и становление интернет-журналистики на фоне бурно развивающегося русского сектора Интернета, начиная с 90-х годов, когда стали появляться первые русские интернет-ресурсы, и заканчивая 2000-ми гг. В результате систематизации основных характеристик сетевых изданий, автор смог убедиться, что электронная периодика эффективнее традиционных печатных СМИ. Системный анализ показал, что отличительные особенности у подобного рода СМИ кроются больше не во внешней структуре издания, сколько во внутреннем наполнении (речь идет о журналистских публикациях). Из наметившихся в сетевых изданиях тенденций доминантной является развитие технологичская составляющаямассовой коммуникации, поэтому основной акцент в данном разделе сделан автором на осмыслении технологических факторов, влияющих на процессы формирования журналистских текстов. Среди них были выделены такие свойства современного интернет-текста, как гипертекстуальность, влияющая на процессы жанрообразования; интерактивность как фактор гибридизации жанров; синхронность/ассинхронность коммуникации, а также диалогичность.

Второй параграф первой главы – ***«Теоретические подходы к определению понятия жанра интернет-журналистики»*** посвящен обсуждению современных научных концепций, предлагающих непротиворечивую трактовку журналистских жанров, реализуемых в интернет-публикациях. Проведенный диссертантом анализ показал, что поиски общих оснований для классификации жанров продолжаются. В силу молодости интернет-журналистики многие исследователи пытаются вывести универсальное определение жанра, погруженного в среду Интернета. Это ведет к тому, что сегодня, мы имеем множество концепций и подходов в трактовке данного понятия. Исследователи Е. И. Горошко, Е. А.

Жигалиной, Е. А. Земляковой, Л. Ю. Щипициной, например, предпочитают использовать в своих научных трудах термин «виртуальный жанр», исходя из лингвистического подхода. Другие ученые изучают вопросы жанрообразования в Интернете через технический критерий и употребляют следующие понятия: «дигитальный жанр», «цифровой жанр» (Л. Ю. Щипицина) и электронный жанр (М. Л. Макаров, Л. А. Капанадзе, А. Н. Саенко). Термин «жанровый формат виртуального дискурса» предлагает использовать Л. Ф. Компанцев и т. п.

На основе анализа различных теоретических концепций автором диссертационного исследования была выдвинута научная гипотеза, согласно которой жанры можно рассматривать через виртуальную среду их обитания – веб-среду, которая, по его мнению, оказывает одно из первостепенных влияний на их характеристики и функционирование. Кроме этого для более точного и полного отражения специфики жанровой системы Интернета автор вводит в научный оборот категорию «веб-жанр», которая, по его мнению, будет представлять собой универсальное значение для всех журналистских текстов, опубликованных в Интернете, а если быть точнее, размещенных в платформе Веб.

В третьем параграфе первой главы – ***«Влияние новых технологий на жанрообразование сетевых текстов»*** большое значение автор придает процессам текстопостроения, поскольку в условиях перехода традиционных медийных форматов к моделям трансмедиа в системе производства контента изучается не абстрактный язык СМИ, а медиатексты.

С точки зрения смыслового наполнения термин «медиатекст» происходит от латинского слова «media» или «medium», что в переводе означает средство, способ, посредник. В наиболее полном виде концепции медиатекста сформулировали в своих исследованиях Г. Добросклонская, В. И. Коньков, В. Г. Костомаров, А. Д. Кривоносов, Ю. В. Рождественский, С. И. Сметанина, Г. Я. Солганик и др. Так, в современном понимании под этим термином принято считать «конкретный результат медиапроизводства,

медиапродукт – сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, рекламное сообщение, фильм и пр.), и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией»[20]. Это объясняется природой самого медиатекста, его многоаспектностью, гибкостью. В процессе изучения данного вопроса было обнаружено, что медиатексты работают по принципу интеграции, трансформации и синтезирования традиционных и новых типов текстов массовой коммуникации. Они могут рассматриваться как в классическом значении понятия «текст», так и как новый уникальный тип текста (гипертекст, мультимедиатекст, креолизованный текст и т. п.), и, наконец, как совокупный продукт смежных подсистем – журналистики, PR и рекламы, – распространенный по каналам массовой коммуникации[21]. Таким образом, медиатекст предстает перед нами не только как сложное устройство, хранящее многообразные коды и способное трансформировать полумедиатексты, создаваемые различными средствами массовой коммуникации (телевидением, радио, прессой, интернетом и др.), но и как результат творческого осмысления медиаинформации, в результате чего создается содержательная сторона медиатекста.

В этой связи в работе определяются жанрообразующие признаки веб-жанров, среди которых выделяются гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, диалогичность, виртуальность, мозаичность/клиповость, коннотативность и синтетичность.

Вторая глава – **«Жанровая палитра в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в веб-изданиях»** носит эмпирический характер и строится на результатах, проведенного контент-анализа. В ходе детального

---

[20] *Федоров А. В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Из-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. С. 33.

[21] *Казак М. Ю.* Медиатекст: сущностные и типологические свойства // Глобальный медиажурнал. URL:http://www.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_kazak.htm (дата обращения 19.04.2012).

изучения жанровой палитры в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в интернет-изданиях, диссертант подтвердил свои научные гипотезы о том, что разнообразные жанрообразующие признаки, возникшие благодаря технологическим новациям веб-среды, способствуют не только преобразованию и смешению уже имеющихся жанров журналистики, но и вычленению их новых форм.

*В первом параграфе второй главы – **«Трансформация информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет»*** было выявлено, что в сетевых газетах, представляющих собой аналоги традиционных изданий, всем требованиям медийной среды соответствуют в основном информационные жанры. Данное обстоятельство объясняется тем, что коммуникация в веб-среде представляет собой оперативное движение смыслов в социальном времени и пространстве. Именно поэтому основное внимание многих редакционных коллективов сфокусировано на оперативном представлении фактологического материала. Особой популярностью в сетевых версиях/аналогах традиционных газет пользуются жанры с пирамидальной структурой, отвечающие всем правилам новостной журналистики: оперативности, краткости, релевантности и лаконичности, отвечающие на четыре главных вопроса: Что? Где? Когда? Почему? – а главное внимание в них сфокусировано на самом факте. По мнению автора веб-жанры заметка, записка и репортаж являются самыми востребованными и отвечают всем требованиям медийной среды.

Опираясь на результаты проведенного контент-анализа, диссертантом было также отмечено, что особая уникальность этих жанров в том, что они одни из первых стали расширять жанровые границы, внедряя в свою текстовую структуру элементы гипертекста, интерактивных форм и мультимедиа. В результате чего стало возможным говорить о гибридизации жанров в интернет-публикации.

*Во втором параграфе второй главы – **«Возникновение синтетических жанровых форм в интернет-изданиях»*** говорится о том,

что существование огромного разнообразия жанрообразующих признаков в веб-среде способствует не только преобразованию и гибридизации уже имеющихся жанров журналистики, но и вычленению их новых форм. Исходя из результатов контент-анализа, была выявлена следующая тенденция: в интернет-изданиях, наряду с традиционными разновидностями текстов, возникают исконно сетевые веб-жанры, факт существования которых доказывает текущая практика. Подобные изменения автор связывает с «адаптацией» жанров к новым коммуникативным ситуациям, порождаемым, в частности, изменением роли журналиста в обществе в конкретный период времени.

Таким образом, в работе были подробно проанализированы специфика и особенности жанровых форм представления информации в таких веб-жанрах, как видео-репортаж и интервью-live. Главная особенность исконно сетевых текстов заключается в том, что они синтетичны. Синтетизм проявляется в варьировании жанровых фрагментов, в результате которых возникают усложненные современные жанровые образования. Например, веб-жанр видеорепортаж образовался в результате синтеза двух традиционных жанровых форм: печатной хроникальной заметки и событийного телерепортажа, а веб-жанр интервью-live родился в процессе синтетизации печатной хроникальной заметки, жанра интервью-мнения и пресс-конференции.

В третьем разделе второй главы – ***«Роль автора и читателя в процессах жанрообразования в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и интернет-изданиях»*** немаловажным аспектом изучения стало определение роли автора и читателя в процессах жанрообразования в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и интернет-изданиях. В работе были проанализированы новые способы подачи материала и интерактивного общения, выявлены характер читательских интересов и запросы потенциальной аудитории, специфика человеческих склонностей и их

мотивы, образовательный уровень людей и многое другое, а также определена роль журналиста в коммуникативном пространстве.

Как показал наш анализ, в среде Интернет журналист выполняет роль активного творца виртуальной действительности. При этом он выступает не только в качестве создателя текста, но и организатора творческого процесса. Творческое самораскрытие автора в Интернете зависит как от внутренних, так и от внешних факторов. Прежде всего, от учета объективных и субъективных предпочтений читательской аудитории. Если раньше звенья коммуникационной цепочки выстраивались по схеме «Автор – Текст – Читатель», то сегодня она выглядит иначе «Читатель – Автор – Текст». Это значит, что цифровая форма подачи материала сделала действия потребителей многофункциональными, а их виртуальное восприятие стало более чутким и осознанным. Так, современный интернет-читатель получил не только новый вид информационной деятельности, а и специфичную форму миропостижения. Активная роль посетителей интернет-изданий отчетливо ощущается в сетевой печатной журналистике в виде синтеза информационного стимула и информационной реакции, когда в ходе коммуникации осуществляется не просто творчество как деятельность одного субъекта, адресующего свой продукт другому, а сотворчество – создание общего продукта в контакте двух субъектов. В зависимости от того, какими обстоятельствами продиктован данный контакт, в каких условиях он протекает, наконец, на решение каких задач направлен, все эти процессы непосредственно запечатлеваются в тексте, определяя его жанровую форму.

Третья глава – **«Особенности журналистского творчества в сетевых изданиях»** посвящена осмыслению творческой лаборатории журналиста.

*В первом разделе третьей главы – «**Специфика работы мультимедийного журналиста с электронными источниками информации»*** автор определил, что расширение инструментария журналистского творчества решающим образом повлияло на производство мультимедийного контента, а также на появление новых журналистских

профессий таких как универсальный журналист, twitter-репортер (online-комментатор), редактор пользовательского контента, промоутеры (интернет-продюссеры, трафик-менеджеры), фотовидеокорреспонденты. Так в ходе анализа специфики их деятельности были изучены различные методики работы журналистов с электронными источниками информации.

*Второй параграф третьей главы – «**Жанровые формы журналистской самопрезентации»*** был посвящен изучению феномена самопрезентации в стиле ведения журналисткого блога. Вопрос об отнесении сетевых дневников к средствам массовой информации автор относит к дискуссионным. Впрочем, несмотря на множество мнений, как о пользе, так и о вреде и опасностях блогосферы, которые она создает для профессиональной журналистики, автор в работе обращает внимание на особые сетевые формы организации публичного пространства и производственного творчества, которые стали активно использоваться в журналисткой практике. Понимание процессов распространения и восприятия информации посредством этого явления, по мнению диссертанта, необходимо, поскольку медиадеятельность сетевых средств массовой информации показала, что блоговые системы постепенно стали проникать на электронные страницы сетевых версий/аналогов традиционных газет и интернет-изданий. Популярность блогов в конвергентных СМИ обусловлена, тем, что они, с одной стороны, способны синтезировать разные формы творческого самовыражения: от активного навязывания до отстранённого информирования, а с другой, – располагают большими композиционными возможностями вкупе с фотографиями, рисунками, видео.

Таким образом, в работе было раскрыто значение мотивационных факторов в творческой деятельности журналистов-блоггеров, среди которых особо были выделены: желание творчески самовыразиться, стремление привлечь внимание посетителей блога к обсуждению самых разных жизненных вопросов, а также к оживленной полемике, образование и поддержание сообществ и мн. др.; определено проблемно-тематическое

содержание блогов журналистов, выявлены формы подачи информации в сетевых дневниках и раскрыто значение и роль эссеистики в контексте творчества блоггеров.

Третий раздел третьей главы – ***«Краудсорсинг как современная модель обмена и управления информацией в сетевых СМИ»*** посвящен изучению «новой» модели обмена информацией, такой как краудсорсинг. Термин **«краудсорсинг»** происходит от английского словосочетания «crowd» и «sourcing» – «социальный ресурс». Также под ним понимают новую модель партнерства между производителями информации и сетевой публикой или той или иной группой людей, основанной на использовании ресурса сетевого общества с целью проработки и решения поставленных вопросов и задач.

В работе было выяснено, что данная технология применялась задолго до появления Интернета. Например, еще в 1714 г. Правительством Великобритании был реализован проект массового народного творчества для решения навигационных задач. В России примером краудсорсинга на телевидении служила программа «Сам себе режиссер» (1992). Однако, как показало исследование, успешное развитие данная технология получила в 2006 г., благодаря развитию Интернета. Особенно ярко она проявились в социальных, политических, культурных и гражданских аспектах. Автор объясняет это тем, что сетевые издания обладают большим потенциалом вовлечения целевой аудитории в проект. Они обеспечивают постоянный поток актуальной информации и предоставляют оперативную возможность диалога.

В контексте интернет-журналистики, цель которой состоит в сборе эксклюзивной и сенсационной информации, краудсорсинг может принимать разные формы: crowd searching, crowd creation, crowd funding и crowd voting[22]. Таким образом, одна из новых тенденций сетевой журналистики заключается

[22] **crowd searching** – коллективный поиск информации; **crowd creation** – народное творческое сознание; **crowd funding** – социальный ресурс; **crowd voting** – народное голосование.

в том, что при помощи краудсорсинговых проектов создаются платформы, которые позволяют реализовывать поставленные задачи за счет партнерства между потребителями и производителями информации. Населению предоставляются удобные площадки для проявления собственной инициативы, которая, в свою очередь, помогает в разрешении общественно-значимых проблем и способствует развитию коллективного разума. Краудсорсинговые проекты создаются по заказу конкретных СМИ с целью повышения собственной капитализации, увеличения читаемости, повышения качества материалов, поиска новых форм взаимодействия с аудиторией.

В **Заключении** формулируются основные выводы проведенного исследования.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. **Пак Е. М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста. Вестник СПбГУ. Сер. 9. Филология, востоковедение, журналистика. Вып. 2. СПб., 2011. С. 283-292. 0,5 п. л.**

2. Пак Е. М. Конвергенция жанров сетевой журналистики // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Филология, востоковедение, журналистика. 9. Вып. 2. СПб., 2012. С. 268-276. 0,4 п. л.

3. Пак Е. М. Теоретический подход к определению жанра интернет-журналистики // Современные проблемы науки и образования: эл. науч. журнал ISSN 1817-63212013. № 6 // [Электронный ресурс] URL: www.science-education.ru/113-11623 (дата обращения: 14.01.2014). 0,4 п. л.

Другие научные публикации автора:

4. Пак Е. М. Блог как персональный дневник журналиста // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: сб. науч.-практич. всерос. конф. СПб., 2009. С. 65-67. 0,1 п. л.

5. Пак Е. М. Жанровая специфика интернет-дневников // СМИ в современном мире: Сб. апрельской науч.-практич. конф. 2010. СПб., 2010. С. 393-394 // [Электронный ресурс] URL: http://rus.jf.spbu.ru/about/410/671.html (дата обращения 17.04.2012).

6. Пак Е. М. Феномен дневниковой сетевой журналистики // Мультимедийная журналистика Евразии – 2010: национально-информационные рынки и региональный Интернет в эпоху глобальных изменений: сб. науч.-практич. междунар. конф. Казань, 2010. С. 329-331. 0,1 п. л.

7. Пак Е. М. Блог как мультимедийный тип текста // Проблемы массовой коммуникации: сб. науч.-практ. конф. Воронеж, 2011. С. 114-116. 0,1 п. л.

8. Пак Е. М. Место и роль жанра эссе в сетевых изданиях // Медийные стратегии современного мира: мат-лы V междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2011. С. 409-411. 0,1 п. л.

9. Пак Е. М. Мифотворчество в журналистских блогах // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: сб. 51-ой междунар. науч.-практич. конф. СПб., 2012. С. 129-131 // [Электронный ресурс] URL: http://rus.jf.spbu.ru/conference/2197/2206.html (дата обращения 17.04.2012). 0,1 п. л.

10. Пак Е. М. Блоггер как универсальный журналист // Журналистика в мире профессий: диалоги о свободе: сб. науч.-практич. конф. СПб., 2010. 0,3 п. л.

11. Пак Е. М. Блог как свобода творческого самовыражения // Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: сб. V межвуз. науч.-практич. конф. СПбГУП. СПб., 2012. С. 128-130. 0,1 п. л.

12. Пак Е. М. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования // Актуальные проблемы современности и журналистика: сб. науч. ст. Томск, 2012. С. 79-82. 0,5 п. л.

13. Пак Е. М. Развитие виртуального жанроведения в условиях экономической глобализации // Медийные стратегии современного мира: мат-лы VI междунар.науч.-практич. конф. Кубань: КубГУ. 2012. С. 420-423. (ISBN 978-5-91628-089-0) 0,1 п. л.

14. Пак Е. М. К теории виртуального жанроведения // Захист прав і свобод людини та грамадянина в умовах формування правової держави: збірник тез учасників І Всеукраїнської науково-практичної конференції 25 квітня 2012 року. Ч. 2. Львів, 2012. С. 79-84. 0,3 п. л.

15. Пак Е. М. Краудсорсинг и краудфандинг в сетевых СМИ // Государство и бизнес. Вопросы теории и практики: междунар. науч.-практ. конф. СПб.: Изд-во РАНХ и ГС СЗУ, 2013. 0,2 п. л.

16. Пак Е. М. Влияние новых технологий на особенности понятия жанра интернет-журналистики с новыми текстовыми жанрообразующими признаками // Настоящее и будущее социальных технологий. СПб.: Изд-во РАНХ и ГС СЗУ, 2013. 0,4 п. л.