

ОТЗЫВ

официального оппонента – доктора социологических наук, профессора Кармаева Николая Александровича на диссертацию Чистяковой Людмилы Александровны на тему: «Трудовые ценности молодежи с опытом первичного трудоустройства в сфере услуг (на примере промоутеров г. Санкт-Петербурга)», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы

1. Актуальность диссертационной работы, представленной к защите

На настоящее время сфера услуг в России является широко развитой, предлагая широкий ряд профессий и должностей. Как правило, данные виды занятости не требуют квалификационных навыков и знаний. При этом предлагая гибкие условия занятости при достойном уровне оплаты труда. Сфера услуг является одной из наиболее привлекательных сфер трудовой деятельности для представителей молодежи. Активное развитие сферы услуг способствует усилению влияния данной сферы на формирование трудовых ценностей представителей молодежи, а также их отношение к труду. Сфера услуг оказывает как положительное, так и негативное влияние на профессионально-трудовое становление личности. С одной стороны, молодые люди имеют возможности для профессионального старта на выгодных условиях. С другой, включенность в трудовые отношения в качестве высокооплачиваемой, но неквалифицированной рабочей силы создает предпосылки к осложнению профессионального и квалификационного роста, социализации и адаптации в будущем. Чистякова Л.А. в своей работе говорит о влиянии длительной занятости в качестве промоутера на процессы социализации и адаптации при трудоустройстве уже не в качестве промоутера. В частности, автор диссертации выделяет ряд проблем, с которыми сталкиваются

на месте вторичного трудоустройства молодые люди с опытом первичного трудоустройства промоутером, предлагая пути их решения.

Актуальность диссертации Чистяковой Л.А. определена рассмотрением данной социальной группы как носителя трудовых ценностей, а также влияние сформированных во время работы промоутером трудовых ценностей на дальнейшее профессионально-трудовое становление личности и перспективы вертикальной восходящей мобильности.

2. Обоснованность и достоверность приведенных в диссертационном исследовании научных положений, выводов и рекомендаций.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации Чистяковой Л.А., соответствуют поставленной цели научного исследования – разработка практических рекомендаций для оптимизации процесса формирования трудовых ценностей молодежи с опытом первичного трудоустройства в сфере услуг.

В данной работе использованы результаты теоретических и эмпирических исследований автора, аналитических докладов и обзоров, монографий и аналогичных диссертационных исследований, а также материалы научно-практических конференций, семинаров и круглых столов, ресурсы сети Интернет.

Следует отметить, что в первой главе на достаточно высоком научном уровне обосновывает значимость трудовых ценностей при профессионально-трудовой социализации и адаптации молодежи. Проведено комплексное исследование трудовых ценностей молодежи, а также мнения работодателей о ценностях молодых сотрудников.

Отмечена ведущая роль системы ценностей в ходе процессов социализации и адаптации. Предложена типологизация трудовых ценностей молодежи России, стран Азии и Европы. Также на основании анализа результатов социологических исследований, определены требования, которые выдвигают российские работодатели к молодежи при приеме на работу.

Вторая глава диссертации посвящена эмпирическому исследованию трудовых ценностей молодежи с опытом первичного трудоустройства в качестве промоутера. В ходе проведенного исследования (Санкт-Петербург, 2013) были проанализированы трудовые ценности молодежи с опытом первичного трудоустройства в сфере услуг в качестве промоутера, а также влияние сформированных во время работы промоутером трудовых ценностей на дальнейшее профессионально-трудовое становление представителей данной социальной группы. В рамках диссертации предложено авторское видение молодежи, работающей в качестве промоутера, как социальной группы. Проведен анализ трудовых факторов, оказывающих влияние на формирование системы трудовых ценностей во время занятости в качестве промоутера. Предложены методы, способные оказать положительное влияние на формирование у молодежи с опытом первичного трудоустройства промоутером трудовых ценностей актуальных на современном рынке труда, способных оказать положительное влияние на процессы профессионального и карьерного роста, а также процессы вертикальной восходящей профессионально-трудовой мобильности.

3. Новизна и практическая значимость диссертационной работы

Научная новизна исследования данной диссертационной работы заключается в следующем:

1. Проведена типологизация трудовых ценностей молодежи России, стран Европы и Азии, в контексте концепции ценностей М. Вебера.
2. Определено место молодежи с опытом первичного трудоустройства промоутером в типологии М. Вебера, что позволило представить исследуемую группу как носителя целерациональных ценностей.
3. Выявлены особенности трудовых ценностей представителей молодежи с опытом первичного трудоустройства в качестве промоутера, влияющие на процессы трудовой адаптации, социализации и

вертикальной восходящей мобильности при вторичном трудоустройстве.

4. Разработаны рекомендации для основных агентов социализации по формированию трудовых ценностей у представителей молодежи, с опытом первичного трудоустройства в качестве промоутера, способных оказать положительное влияние на процессы профессионально-трудовой адаптации и социализации на современном рынке труда.
5. Разработан проект содержания сайта для субъектов промоушена (промоутеров и рекламных агентств), реализация которого позволит не только повысить эффективность их взаимодействия, но и воздействовать на ценностную сферу молодежи, процессы трудовой адаптации и социализации.

Результаты исследования могут быть использованы как методологическая база для дальнейшего исследования проблем формирования неадекватных трудовых ценностей при первичном трудоустройстве в качестве промоутера. Полученные данные создают достоверную картину ценностных приоритетов представителей профессиональной группы промоутеров, что может иметь важность при работе со студентами в учебных заведениях: учете индивидуальных потребностей при планировании практик; сопровождении студентов в подборе места трудоустройства; организации воспитательной работы.

Полученные результаты могут представлять интерес для руководителей рекламных агентств и заказчиков рекламных проектов. Для рекламных агентств полученные данные дают в первую очередь представление о том, что формируемая во время работы промоутером структура ценностей определяет качество работы промоперсонала, а также будущие перспективы профессионально-трудовой самореализации молодежи, работающей промоутером.

Предлагаемый Чистяковой Л.А. проект содержания сайта создаст

предпосылки к построению конструктивного диалога между работодателем и соискателем вакансии «промоутер», предоставляя возможность взаимного выбора и развития научно обоснованных взаимодействий.

Авторские рекомендации и проект содержания сайта были предложены на рассмотрение руководителям рекламных агентств, от двух из которых *получены акты о внедрении* результатов диссертационного исследования в работу организации.

Сформулированные рекомендации могут быть использованы в рамках реализации молодежной политики, способствуя созданию ценностного потенциала молодежи, а также повышению эффективности трудовой адаптации и социализации.

4. Замечания по диссертационному исследованию

Наряду с отмеченными положительными сторонами в диссертации Чистяковой Л.А. имеются определенные недостатки и спорные моменты:

1. Не просчитана репрезентативность проведенного исследования промоутеров.
2. Некоторые рекомендации, рекомендации ВУЗам, «способствовать работе с литературой» вызывают большое сомнение, т.к. у работающего студента не остается времени для этого.
3. Весьма спорным говорить о системе трудовых ценностей российской молодежи на основании исследований молодежи в Санкт-Петербурге, где система обслуживания достаточно развитая.
4. Почему-то не рассматриваются, в процессе формирования трудовых ценностей молодежи, проблемы связанные с отсутствием национальной идеи.

Указанные недостатки не оказывают существенного влияния на общую положительную оценку результатов исследования.

