

**Отзыв на автореферат**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата социологических наук**  
**Чистяковой Людмилы Александровны**

Диссертационная работа Л.А. Чистяковой посвящена в высшей степени актуальной и неоднозначной проблеме - трудовым ценностям, которые формируются у молодых людей, получающих первый трудовой опыт в качестве промоутеров, т.е. сотрудников фирм, непосредственно участвующих в выполнении рекламных акций. Эти ценности рассматриваются не сами по себе, а в контексте их влияния на целостный процесс профессиональной и социально-трудовой адаптации, которая должна быть основным содержанием такого этапа жизни человека как молодость, что повышает как научную, так и практическую ценность и самой постановки проблемы, и ее конкретного решения в данной диссертации.

Автореферат отражает проработанность автором диссертации отечественной и зарубежной социологической литературы по изучению проблемы как общей структуры и содержания ценностей личности вообще и молодежи в частности, так и литературы, касающейся социализации и трудовой адаптации молодежи, а также констатацию отсутствия социологической литературы, посвященной изучению социальной группы промоутеров и, в частности, тех трудовых ценностей, которые формируются именно в этом виде трудовой деятельности молодежи и их последующего влияния на развитие трудовых ценностей при вторичном трудоустройстве.

Работа в целом четко структурирована и достаточно четко и логично изложена, что отражено и в структуре автореферата.

Так, в автореферате достаточно четко сформулированы цели и задачи исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненной работы для успешного управленческого воздействия на процессы трудовой и социальной адаптации современной молодежи. Несколько более слабо сформулированы некоторые положения, выносимые на защиту, часть из которых явно не требуют доказательств, а представляет собой просто констатацию фактов (положения 4 и 7). Не все заявленные положения, выносимые на защиту, достаточно четко отслежены при изложении результатов исследования (положение 6). Тем не менее все заявленные положения рассмотрены и подтверждены материалами исследования.

Исключительно важное значение имеет вывод автора о том, что трудовая деятельность в качестве промоутеров оказывает на процессы трудовой адаптации и социализации молодежи определенное негативное влияние, что затрудняет впоследствии дальнейшую трудовую адаптацию к последующей профессиональной деятельности молодых людей. Однако, намерения автора разработать ряд рекомендаций, «которые в совокупности смогут оказывать благоприятное влияние на процесс формирования трудовых ценностей молодых людей, работающих в качестве промоутера», хотя и поддерживаются руководителями двух рекламных агентств, но не могут изменить самой сущности работы промоутеров, к сожалению зачастую рекламирующих далеко не самую лучшую по своим потребительским качествам продукцию, что не рассматривается автором как одна из возможных негативных сторон работы промоутера. Кроме того, работу промоутеров вряд ли стоит рассматривать как особый вид профессиональной, и при этом социально значимой для общества деятельности в нашей стране, однако, социологический анализ социальной сущности работы промоутеров не входил в задачи исследования, поэтому данное замечание стоит рассматривать не как критику диссертации и ее автореферата, а как проблему для будущих исследований по проблеме.

В целом, автореферат диссертации Л.А. Чистяковой на тему «Трудовые ценности молодежи с опытом первичного трудоустройства в сфере услуг» достаточно полно и логично отражает содержание диссертации и проделанной автором работы, что дает основание рекомендовать диссертацию к защите и присуждение автору, Чистяковой Людмиле Александровне, ученой степени кандидата социологических наук.

Ст. науч. сотрудник ф-та социологии  
СПбГУ, почетный работник науки и  
техники А.А. Русалинова

Подпись руки	
<i>А.А. Русалинова</i>	
УДОСТОВЕРЯЮ	
специалист по кадрам	<i>А.А. Русалинова</i>
№ <i>10</i>	20 <i>14</i> г.



Русалинова Алла Александровна  
Почтовый адрес:  
191060, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного 1/3, 9 подъезд,  
Санкт-Петербургский государственный университет, факультет социологии  
Электронная почта: s.trud\_2013@mail.ru  
Телефон: (812) 274-08-97