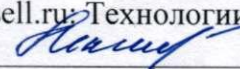




**eXsell.ru**  
технологии быстрых продаж

Тел: +7 981 854 52 55  
E-mail: [exsell@exsell.ru](mailto:exsell@exsell.ru)  
[www.exsell.ru](http://www.exsell.ru)

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор ООО «Гермес СП»/  
«eXsell.ru» Технологии быстрых продаж»  
  
Липшанская А.С.  
06 октября 2014 г.

Отзыв на автореферат диссертации  
Чистяковой Людмилы Александровны  
«Трудовые ценности молодежи с опытом первичного трудоустройства в  
сфере услуг  
(на примере промоутеров г. Санкт-Петербурга)».  
представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук  
по специальности  
22.00.04 – «Социальная структура, социальные институты и процессы»

Проблема качественных кадров является актуальной для современного бизнеса, в частности и для рекламных агентств. Рекламные акции, к которым мы вынуждены по настоянию заказчиков и специфике технологии (промоушн) привлекать только молодежь, должны проводиться на достойном уровне, соответствующем статусу нашего рекламного агентства с одной стороны, и рекламируемому бренду – с другой.

Очевидно, что во время кастинга мы не уделяем особого внимания трудовым ценностям кандидатов, скорее обращая внимание на их внешность и коммуникативные качества, понимая, что это учащиеся ВУЗов и ССУЗов и специфическими трудовыми качествами они еще, как правило, не обладают.

В то же время как практик могу утверждать, что трудовые ценности оказывают значимое влияние на качество работы промоутеров. На сегодняшний день нет четкой системы контроля и координации работы промоутеров. При этом ключевую роль играют условия труда, создаваемые рекламными агентствами и заказчиками проектов. Сложно вводить ужесточенный контроль и другие меры, способствующие повышению уровня качества труда, т.к. они приводят к утечке кадров в другие агентства с более низким уровнем координации работы и контроля.

Судя по автореферату, Чистякова Л.А. имеет четкое представление о скрытых (внутренних) нюансах работы промоутером, что позволило провести разработку мероприятий по повышению производительности труда, а также проанализировать влияние работы промоутером на дальнейший профессиональный путь молодых людей. Нам был предложен макет сайта, позволяющий решить ряд актуальных проблем, который мы намерены внедрить в практическую деятельность совместно с коллегами из других рекламных агентств.

В целом автореферат диссертации Чистяковой Людмилы Александровны представляет практический интерес и ее работа обладает несомненной практической ценностью и, что немаловажно, предлагаемые решения доступны к реализации.

Ген.директор ООО «ГЕРМЕС СП»  Липшанская Анастасия Сергеевна

