



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ИНФОРМАТИЗАЦИИ  
И СВЯЗИ

Смольный, Санкт-Петербург, 191060  
Тел.(812) 576-7123, Факс (812) 576-73-45  
E-mail: kis@gov.spb.ru  
http://www.gov.spb.ru  
ОКПО 56298170 ОКОГУ 23270 ОГРН 1037843116607  
ИНН/КПП 7825457753/784201001

24.02.2015 № 318-АУ/15

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

В диссертационный совет  
Д 212.232.34  
при ФГБОУ ВПО  
«Санкт-Петербургский  
государственный университет»

ул. Чайковского, д. 62, ауд. 415  
Санкт-Петербург, 191123

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Салтана Андрея Анатольевича  
на тему «Математические методы и модели анализа рынка программного  
обеспечения при наличии внешнего сетевого эффекта и компьютерного  
пиратства», представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности  
08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»

В диссертации А.А. Салтана решается актуальная и значимая с практической точки зрения задача по разработке комплекса моделей и методов для принятия управленческих решений в области определения продуктовой стратегии компании-разработчика программного обеспечения. От качества решения в отношении продвижения, позиционирования, дизайна продуктовой линейки зависит эффективность достижения главной цели коммерческой организации, связанной с поиском и созданием целевых рынков и обеспечение успеха на этих рынках, заключающегося в первую очередь с получением максимальной прибыли от сбыта. Принятие управленческих решений становится крайне важным аспектом каждодневной деятельности компаний и требует от менеджмента не просто принимать верные управленческие решения, но и владеть инструментарием, позволяющим верифицировать выбранные решения до того, как они апробируются на реальном рынке.

Ознакомление с содержанием автореферата позволяет сделать вывод о том, представленное исследование глубоко проработано, имеет заверченный вид. К наиболее серьезным достижениям работы следует отнести следующие:

- предложен подход к проведению анализа поведения участников рынка программного обеспечения, позволяющий оценивать эффективность продуктовой стратегии производителя. Стоит отметить, что сам подход может быть использован

не только для анализа рынков компьютерных приложений, но и для Интернет сервисов, сайтов и других цифровых товаров и услуг;

- в рамках предложенного подхода разработана серия математических моделей, позволяющих анализировать эффективность использования отдельных механизмов формирования продуктов стратегии, а также инструментальные средства, автоматизирующее проведение анализа.

Положительно оценивая проведённое исследование и полученные автором результаты, также следует указать на имеющиеся в нем дискуссионные моменты, связанные с тем, что в работе рассмотрен единственный критерий успешности выбранной продуктовой стратегии – дисконтированная сумма денежных потоков со стороны пользователей. В реальности, компании при выводе нового продукта на начальном этапе часто ставят перед собой задачу получения определенной доли рынка, что обеспечит им окупаемость вложений в дальнейшем, в том числе за счет иных моделей получения прибыли, кроме внесения фиксированной платы пользователями за приложение.

Несмотря на отмеченные замечания, автореферат свидетельствует о том, что представленная к защите диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, сформулированным в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор, Салтан Андрей Анатольевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики».

**Начальник отдела развития прикладных и интеграционных систем  
Управления инфраструктурных технологий и развития интеграционных систем  
Комитета по информатизации и связи,  
кандидат экономических наук**



**Т.В.Бабурина**