

В диссертационный совет
Д 212.232.34 по защите докторских
и кандидатских диссертаций при
ФГБОУ ВПО «Санкт-
Петербургский государственный
университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента Конахиной Н.А. о диссертации Дмитриевой Д.М. на тему: «Стратегические альянсы как форма международного экономического сотрудничества (на примере стратегического альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 - Мировая экономика

Актуальность темы диссертационного исследования. В конце XX начале XXI веков мировая экономика претерпела значительные изменения в своем развитии. Существенное влияние на характер мирохозяйственных связей оказал процесс глобализации, предпосылками которого стали научно-технический прогресс, конкуренция, интеграция и транснационализация.

В сложившихся условиях развития мировой экономики компаниям приходится функционировать в условиях жесткой конкуренции. Выигрывает в конкурентной борьбе, как правило, тот, кто имеет возможность осуществлять новации, внедрять новые технологии производства и продвижения более совершенных товаров и услуг, обладает уникальными знаниями ведения международного бизнеса. Всё это требует огромных финансовых вложений, осуществить которые в одиночку даже крупным транснациональным компаниям довольно сложно. Бизнес вынужден искать новые формы межфирменного сотрудничества, одной из которых являются стратегические альянсы.

В этой связи крайне актуальным является изучение феномена стратегического альянса как формы международного бизнеса и определение перспектив межфирменного сотрудничества для национальных отраслей России.

Совершенно обоснованно в качестве цели диссертационного исследования определяется выявление основных характеристик и особенностей функционирования международных стратегических альянсов на примере стратегического альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Степень обоснованности научных положений базируется на использовании в качестве теоретико-методологической базы фундаментальных концепций экономической теории (теория отраслевых рынков, теория трансакционных издержек, теория стратегического управления и т.д.), а также достижений отечественных и зарубежных исследователей в области анализа мировой экономики, мирохозяйственных связей, международного и корпоративного менеджмента.

Проведенный анализ зарубежной и отечественной литературы, выявление основных подходов и характеристик к сущности стратегических альянсов позволили автору дать определение стратегическим альянсам как долгосрочным доверительным взаимовыгодным межфирменным отношениям, которые позволяют партнерам достигать общих стратегических целей, не теряя при этом автономности.

Диссертантом проведена систематизация теоретических подходов к стратегическим альянсам как форме международного сотрудничества, позволяющих обосновать необходимость применения различных подходов к разработке механизмов принятия решений.

Неоинституциональный подход позволил автору обосновать ключевую роль доверия при формировании и функционировании стратегического альянса. Автор доказал, что доверительный характер взаимодействия между фирмами способствует снижению рисков в рамках стратегического партнерства.

Автором обосновано применение стратегического альянса как наиболее конкурентоспособной формы межфирменных отношений с точки зрения реализации принципа «открытых» инноваций.

В работе проведен анализ антимонопольного законодательства США, Европейского Союза, Японии и России, что позволило выявить двойственный характер нормативных документов, направленных на регулирование стратегических альянсов.

Диссертантом обоснована необходимость участия российских компаний в международных стратегических альянсах, дана характеристика компании «АвтоВАЗ» как участника стратегического альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ, а также обозначены перспективы развития стратегического альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ.

Информационную основу исследования составили зарубежные и российские публикации, материалы научных конференций и международных экономических организаций и объединений (ЮНКТАД, Европейский Союз), статистические данные международной организаций, национальных государственных органов, официальные Интернет-сайты компаний производителей автомобилей, а также нормативно-правовые акты отдельных стран.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Достоверность научных положений подтверждается использованием фундаментальных концепций экономической теории, относящихся к исследуемым процессам, а также участием в научных конференциях.

Элементами научной новизны обладают следующие положения, сформулированные в диссертации:

1. Уточнено понятие «стратегические альянсы» как долгосрочные доверительные взаимовыгодные межфирменные отношения, объединенные общей целью, но не теряющие при этом своей автономности (с. 34; 47-50).

2. Проведена систематизация теоретических подходов к стратегическим альянсам как форме международного сотрудничества (с. 24-34)

3. Обоснована ключевая роль доверия в процессе формирования и последующей деятельности стратегического альянса (с. 48-49).

4. Определена ведущая роль международных стратегических альянсов в реализации принципа «открытых инноваций» (с. 72-73).

5. Определены особенности государственного регулирования деятельности стратегических альянсов (с. 109-110).

6. Обоснована необходимость использования международных стратегических альянсов отечественными компаниями (с.141-143).

7. Обоснованы параметры, по которым автор считает правомерным рассматривать АвтоВАЗ в качестве полноправного участника стратегического альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ (с. 127-131).

Общие замечания

В целом работа производит положительное впечатление, автор изучил теорию вопроса, проанализировал практику функционирования международных стратегических альянсов, на базе полученных научных результатов обосновал перспективы развития стратегического альянса как формы международного сотрудничества (на примере Renault-Nissan-АвтоВАЗ).

Несмотря на положительную характеристику диссертационного исследования, в работе можно выделить некоторые неточности:

1. В работе автор недостаточно полно аргументирует доминирование автомобильной отрасли в мировой практике формирования стратегических альянсов (с. 62-64).

2. Автор ограничился содержательным описанием роли и места стратегических альянсов в международном бизнесе, не приводя показателей количественной оценки, что могло бы придать анализу большую научность и доказательность (с. 58-64).

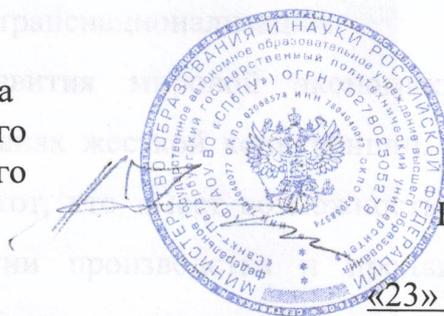
3. В диссертации автор проводит анализ, основываясь на статистических данных 1990 - 2004 гг. Работа безусловно бы выиграла, если бы автор рассмотрел более продолжительный динамический ряд (с.59-62).

4. Имеет место информационная избыточность, можно было сократить фактологические данные, касающиеся практики взаимодействия компаний Renault, Nissan и АвтоВАЗ.

Заключение

Отмеченные недостатки не изменяют общую положительную оценку проведенного диссертационного исследования. Диссертационное исследование Дмитриевой Д.М. отличается актуальностью, новизной и практической значимостью, представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, имеет вполне обоснованную цель и задачи, которым соответствует логика и структура диссертации. Это позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Д.М. Дмитриевой на тему: «Стратегические альянсы как форма международного экономического сотрудничества (на примере стратегического альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ)» соответствует требованиям п.9-14 Положения о присуждении учёных степеней (утверждено Постановлением Правительства РФ 24 сентября 2013 г. N 842). Автор, Дмитриева Дарья Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 – Мировая экономика.

Официальный оппонент -
К.э.н., доцент кафедры
Мировой и региональной экономики
Инженерно-экономического института
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургского
государственного политехнического
университета»



Конахина Н.А.

«23» января 2015 г.

Сведения об официальном оппоненте:

Конахина Наталья Александровна
К.э.н, доцент кафедры мировой и региональной экономики
Инженерно-экономического института
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургского государственного
политехнического университета»

Адрес: 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д.29
Тел.: 8 (812) 534-72-71

E-mail: nkonakhuna@yandex.ru

