

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента**

**о диссертации Войтик Евгении Анатольевны**

**«Спортивная медиакоммуникация в России: эволюция и современное состояние», представленной на соискание ученой степени**

**доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

**(Санкт-Петербург, 2014)**

**Актуальность** темы диссертационного исследования обусловлена потребностью в осмыслении и такого феномена как спортивная медиакоммуникация, играющей одну из ведущих ролей в современном информационно-коммуникативном обществе, а также недостаточным уровнем изучения этой проблемы.

Современная система информационных отношений в спортивной медиакоммуникации дает возможность массовой аудитории СМИ «увидеть» живую картину спортивной жизни, помогает членам общества адекватно оценивать спортивные события и явления, формирует активную позицию здорового образа жизни, содействует прямому или «виртуальному» участию в физкультурном и спортивном движении.

Трансформация усложнения системы спортивной коммуникации требует от широкого круга специалистов, работающих в медиасфере выработки новых подходов, нового инструментария по продвижению и поддержке спорта.

Проделанное автором исследование показывает сложность и многогранность спортивной медиакоммуникации. Системный подход к спортивной медиакоммуникации позволил Е. А. Войтик проанализировать ее сущность, структуру, ее формы, функциональные характеристики и процесс реализации. Изучение разнообразных факторов, обеспечивающих единство и целостность спортивной медиакоммуникации, способствовало определению ее места в процессе познания и формирования информационной политики СМИ по отношению к спорту в разные периоды их существования.

Поэтому актуальность темы исследования, посвященного спортивной коммуникации, несомненна, цель и задачи его отвечают запросам теории и практики журналистики.

**Научная обоснованность, положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации,** определяется логической структурой исследования.

Цель работы «всестороннее изучение и выявление условий и факторов оптимизации взаимодействия СМИ и спорта» (с.11) сформулирована четко. Ознакомление с содержанием диссертации показало, что сформулированные в исследовании задачи и выдвигаемые на защиту основные научные положения в полной соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение, подтверждают обоснованность результатов исследования.

В диссертационном исследовании автор последовательно раскрывает структурные особенности спортивной медиакоммуникации. Исследуя проблематику функционирования спортивной медиакоммуникации, диссертант доказательно классифицирует факторы, оказывающие влияние на результативность этого процесса.

В структуре работы можно условно выделить три части. Первая часть (глава 1) диссертации содержит теоретические подходы к исследованию спортивной медиакоммуникации. По мнению диссертанта, *«Спортивная медиакоммуникация – информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями и т.д.), основанное на производстве, распространении и потреблении спортивной массовой информации»*. (С. 21). На наш взгляд, эта характеристика заслуживает внимания научной общественности. Особое внимание в главе уделяется оценке структуры, фундаментальных категорий, объектов, субъектов, входящих в спортивную медиакоммуникацию, и их непосредственную деятельность; а также процессов, раскрывающих пространственные характеристики формирования развития самой системы.

Вторая глава работы (исследовательская) – посвящена анализу эволюции развития спортивной медиакоммуникации в период с X в. до начала XX в.

Объектом изучения стали пражурналистские источники о спортивных забавах, первые медиатексты о спорте и специализированные спортивные издания. Характеризуя этапы эволюции, автор диссертации констатирует: «В каждом из выделенных исторических этапов формируется своя модель раскрытия спортивной информации. Стабильность существования той или модели зависит от множества субъективных и объективных факторов: от степени формирования и развития спорта как социального института в отдельно взятый период; от уровня функционирования российского общества, учитывая социальные, политические и экономические условия развития и, соответственно, выработки отношения общества к спорту; от степени активности периодической печати в тот или иной период; от существующих средств, методов создания и распространения спортивной информации в прессе или иных источниках» (С. 136).

В третьей главе (теоретико-практическая) посвящена анализу и оценке направлений и содержания информационных полей в современной системе медиaprостранства спортивной коммуникации. Автор выделяет и исследует три крупных информационных поля: спорт как сфера развития общества; спорт как профессиональная сфера деятельности; спорт как бизнес-индустрия. Диссертант аргументировано доказывает положительные и отрицательные тенденции раскрытия данных тем в современной журналистике.

Обобщая полученные результаты, автор приходит к органичным выводам, что «в рамках спортивной медиакоммуникации основными задачами массмедиа становятся: создание образа спортивной деятельности, ее познавательных-отражательных характеристик, формирование и выражение общественного мнения, общественного настроения по поводу тех или иных спортивных событий или явлений, выработка представлений о характере и особенностях развития того или иного вида спорта, создание имиджевого образа спортивных личностей, групп, организаций, создание модели поведения участников спортивной деятельности, околоспортивной общественности, различных аудиторных групп, системы управления и самоуправления сферой

спорта в каком-то смысле формируется тем самым отношение общества к спорту» (С.328-329).

Следует подчеркнуть ясную логику и строгую последовательность изложения материала и структурированность работы, что позволило диссертанту добиться целостности диссертации и обеспечить аргументированность всех положений и выводов.

**Достоверность и новизна положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.**

Научная новизна результатов исследования обусловлена самим выбором объекта и предмета. Объект «медиатексты в общероссийских и региональных печатных и интернет-СМИ, теле- и радиопередачи на темы спорта» сформулирован корректно. Предмет же имеет двойственное значение: первое – это «понимание эволюции и современного состояния медиатекстовой системы спортивной коммуникации в России». Второе – «выявление функционального потенциала медийных текстовых комплексов в отражении процессов, протекающих в области спортивной коммуникации, в формировании открытости и публичности ее деятельности».

Актуален и тезис о том, что «современные СМИ являются не только ретрансляторами тех ценностей спорта, которые уже сложились и давно существуют в обществе, но и формируют новую оценочную парадигму по отношению к спорту в сознании аудитории» (С.13).

При этом научная новизна диссертационного исследования не вызывает сомнения. В российской практике на сегодня, к сожалению, отсутствуют серьезные теоретические труды, раскрывающие заявленную тему, хотя в диссертации упомянут ряд работ, но это лишь уровень кандидатских, в которых затронуты определенные аспекты, происходящие в спортивной медиакоммуникации. Комплексное исследование по этой теме не проводилось. В своей диссертации Е.А. Войтик актуализирует само понятие «спортивная медиакоммуникация» и определяет ее место в информационном пространстве России с использованием новейших методов дискурсного анализа и с привлечением значительного эмпирического материала, а также в выявляет

основные компоненты построения концептуальной модели медиапространства современной спортивной медиакommunikации на основании изучения медиатекстов о спорте. В диссертации впервые рассматривается информационное пространство спортивной медиакommunikации, включая входящие в него информационные поля.

Обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования также подтверждена широким использованием научных работ отечественных и зарубежных авторов по теории, истории и практике журналистики, массовой коммуникации; лингвистических исследований, связанных с раскрытием специфики медиадискурса. В ходе исследования диссертантом использовано более 630 источников, что подтверждает скрупулезность при разработке и исследовании выбранной темы.

Применение соответствующего инструментария, в качестве которого использовался когнитивный анализ, который позволил «раскрыть сущность спортивной медиакommunikации и выявить ряд особенностей: установить многоаспектность происходящих в ней процессов и их взаимосвязь с учетом того, что все проистекающие в ней явления могут рассматриваться как в совокупности, так и в рамках отдельных областей (информационных полей) с использованием познавательного (когнитивного) моделирования» (С.12); а также ряд других методов (историко-сравнительный, синхронический, системно-аналитический, контент-анализ и др.) подтверждают достоверность результатов исследования Е.А. Войтик.

**Теоретическая и практическая ценность полученных результатов.** Элементами научного вклада автора, обладающими новизной, могут считаться следующие положения:

- определено понятие «спортивная медиакommunikация» и ее пространственных характеристик;
- отражена проблематика коммуникативных отношений между спортом и СМИ;
- проведен ценностный анализ исторических источников. Именно через них автор показал всю цепь появления спортивной информации в

пражурналистских источников до выпуска первых специализированных спортивных изданий;

- определена роль медиатекстов о спорте, представленные в российских СМИ, на привлечение внимания широкой общественности, агитацию за спортивный образ жизни реальных и потенциальных любителей спорта, но и могут серьезно воздействовать на активизацию деятельности лиц административного круга (руководителей спорткомитетов, представителей федеральной и местной власти и др.), способных разрешить ту или иную проблему, связанную с развитием массового спорта в стране и регионах;

- обоснована влияющая миссия СМИ в раскрытии социально-гуманистической сущности спорта; профессиональной сферы деятельности спорта; экономического развития спорта.

Результаты исследования позволили диссертанту разработать методические рекомендации по организации освещения спортивной деятельности, которые, несомненно, будут полезны как практикующим журналистам, так и при чтении лекций на факультетах журналистики. Положения и выводы диссертации будут способствовать дальнейшим научным исследованиям различных аспектов освещения спортивной темы в российской прессе, выработки единой коммуникативной стратегии и тактики изданий, радио-(теле-)программ участвующих в пропаганде и просвещении спортивной деятельности.

**Общие выводы.** Автореферат и опубликованные работы в полной мере раскрывают основное содержание диссертации. Научные результаты исследования опубликованы в 72 печатных трудах, в том числе 17 – в рецензируемых научных журналах.

Е. А. Войтик построила исследование на использовании современных методов, существующих в теории журналистики. Автор использует современный инструментарий и при анализе спортивных медиатекстов, что делает научную работу интересной и привлекательной.

Выводы, рекомендации и основные научные положения подтверждаются результатами, полученными при изучении модели спортивной медиакоммуникации, являются достоверными и обоснованными.

Диссертация и автореферат отличаются четкой логичной структурой. Изложение ведется хорошим научным языком, научные положения сформулированы корректно. Оформление автореферата и диссертации соответствует установленным требованиям.

**Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации в адрес соискателя.**

Отмечая теоретическую и практическую значимость диссертационного исследования Е.А. Войтик, необходимо отметить следующие *недостатки и спорные моменты*.

- в первом параграфе первой главы автор излишне увлекается иллюстрированием ряда положений, переходя к простому их перечислению, без должной аргументации;

- вторая глава заканчивается исследованием спортивной информации XIX в., а третья глава представлена анализом медиатекстов о спорте XXI в., в итоге тенденции, происходящие в спортивной медиакоммуникации в XX в., «исчезли» из поля исследования автора. Однако именно в этот период произошли важнейшие коммуникативные взаимоотношения между спортом и электронными СМИ (радио, ТВ, Интернетом). Хотя в вводной части второй главы об этом вкратце упоминается.

- в третьей главе анализ ряда полей, входящих в состав спортивного медиапространства, сделан общо. В частности, в исследовании поля «*Спорт как профессиональная сфера деятельности*» отсутствуют таблицы, которые могли бы наглядно показать исследуемый массив медиатекстов, как это было сделано при раскрытии тенденций в поле «Спорт как бизнес-индустрия» или в поле «Спорт как элемент здорового образа жизни».

Вместе с тем, данные замечания не снижают теоретическую, практическую и научную ценность диссертационного исследования.

Таким образом, диссертация Е.А. Войтик «Спортивная медиакommunikация в России: эволюция и современное состояние» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой раскрывается роль спортивной медиакommunikации в информационном пространстве России.

В целом работа характеризуется высоким уровнем теоретического анализа, базируется на обобщении значительного количества теоретических и информационных источников, аккуратно оформлена. Автореферат диссертации полностью отражает содержание работы.

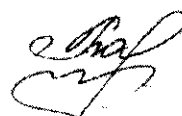
Работа отвечает всем критериям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора филологических наук, а ее автор – Евгения Анатольевна Войтик – заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Официальный оппонент

декан филологического факультета,

заведующий кафедрой массовых коммуникаций

доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабаш

02.12.2014

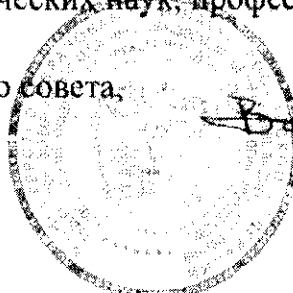
117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2

+7(495) 434-37-45

[filfak-rudn@mail.ru](mailto:filfak-rudn@mail.ru)

Подпись доктора филологических наук, профессора В.В. Барабаша заверяю:

Ученый секретарь Ученого совета,  
профессор



 В.М. Савчин