

## О Т З Ы В

*на автореферат диссертации Войтик Евгении Анатольевны «Спортивная медиакоммуникация в России: эволюция и современное состояние», представленной к защите на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика*

Актуальность темы исследования Е.А.Войтик, разработанной в её диссертации и отраженной в автореферате, безусловно, актуальна, поскольку посвящена одной из важных проблем современного общества – спортивной медиакоммуникации. Хочу сразу отметить верный выбор термина, наиболее всесторонне и полно отражающего сущность исследуемого явления.

Роль спорта в обществе всегда была высока, однако в последние десятилетия, благодаря высоким технологиям в передаче аудиовизуальной информации, повышению её качества и мобильности, заметно усилилась. В плане массовой коммуникации спортивная тематика является одной из самых популярных, зрелищных, захватывающих и полезных.

Объектом исследования стали медиатексты общероссийских и региональных печатных и интернет-СМИ, теле- и радиопередачи на темы спорта. Выбор СМИ для анализа весьма широк и разнообразен.

Ценным является смелое обращение диссертанта к устоявшимся в практике дефинициям, их комментариям, а также создание собственных терминов и понятий, что усиливает научный подход к работе. Последний отражается также в построении серьезной иерархической структуры исследования: система спортивной коммуникации, два её уровня, подсистемы - *институциональная, коммуникативная, функциональная*, которые играют роль базовых алгоритмов в исследуемой коммуникации. Диссертант в научном анализе использует понятия медиаинформации, медиапространства, медиасреды, информационных полей, что позволяет создать надежную теоретическую часть исследования.

Не менее интересной и значимой является историческая часть работы, хотя часть приведенных примеров страдают некоторой натяжкой в смысле отнесения их к истории спорта. Некоторые приводимые данные и комментарии могут стать предметом дискуссий в профессиональной среде, что однако не снижает их значимости.

В целом же автор проделал очень большую и ценную работу – как по объему, так и по предлагаемым идеям, методике и подходам. Нет сомнения в том, что исследование Евгении Анатольевны Войтик займет достойное место в теории и истории отечественной журналистики как с точки зрения науки, так и в учебном процессе при подготовке сотрудников СМИ, а также окажется полезной для исследователей спорта как отрасли культуры.

Автореферат диссертации Е.А. Войтик «Спортивная медиакommunikация в России: эволюция и современное состояние», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – «журналистика», выполнен на высоком научно-теоретическом и методологическом уровне и полностью соответствует всем требованиям, предъявляемым ВАК к произведениям такого жанра.

Судя по реферату, можно предполагать, что диссертация также выполнена на высоком уровне и её автор заслуживает искомой степени доктора филологических наук.

Доктор филологических наук, профессор

А.И.Акопов

г. Ростов-на-Дону, 15 октября 2014 г.



*Подпись А.И. Акопова  
Зав. кафедр. зам. и. ред.  
каф. «История Вузов. Сев.-Кавк.  
Регион»  
Генерал*