

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Солдатова Андрея Александровича на тему «Роль паблик рилейшнз в формировании установок российского электората (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.05 – политическая социология

В современном обществе паблик рилейшнз стало мощным инструментом управления общественным мнением, в том числе инструментом воздействия на установки избирателей и поведение политиков. К настоящему времени это явление стало мощной индустрией, работающей в соответствии с своими технологиями, приемами и методами. Ни одна современная избирательная кампания не проходит без применения технологий паблик рилейшнз. В связи с этим актуализируется необходимость исследования роли паблик рилейшнз в формировании установок российского электората.

Научная новизна диссертационной работы видится в следующем:

1. На основе анализа различных теоретических подходов в исследовании паблик рилейшнз предложена авторская трактовка причин появления и институционализации политического PR как реакции политической системы на усложнение общества.
2. На основе анализа условий становления «открытой» политической системы выявлена функция паблик рилейшнз по обеспечению стабильности функционирования «политического рынка».
3. Введено в научный оборот понятие «коммуникативные границы политической системы», дан развернутый анализ содержания данного понятия.
4. Введено понятие «имитационное большинство», предполагающее сиюминутный консенсус по решению проблемы двойственного положения электоральных масс, которые, с одной стороны, выступают как объект паблик рилейшнз, но, с другой стороны,

обнаруживают необходимость в позиционировании себя в качестве значимой силы в политическом процессе.

Вместе с тем диссертационное исследование А.А.Солдатова не лишено недостатков. Так, остается невыясненным вопрос о том, как изменяется роль паблик рилейшнз в период политического и экономического кризиса.

Несмотря на отмеченное по автореферату замечание, достоверность полученных результатов и выводов не вызывает сомнений. Представленная научная работа является законченным трудом, выполненном на соответствующем научном уровне, отвечающим требованиям ВАК РФ п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.05 – политическая социология, а ее автор, Солдатов Андрей Александрович, заслуживает присвоения ему искомой ученой степени.

Профессор кафедры экономической социологии Санкт-Петербургского государственного университета,
доктор экономических наук
ГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет
199034 Санкт-Петербург,
Университетская наб. 7-9
Телефон +7(812)328-20-00
Эл.почта spbu@spbu.ru
Сайт www.spbu.ru

Tarand

Тарандо Е.Е.
198215 Санкт-Петербург
Дачный пр. д.36, корп.8,
кв.210
Эл.почта elena.tarando@mail.ru
+7 (812) 372-02-00
ИНН 780517026245

Подпись руки
<i>Е.Е. Тарандо</i>
УДОСТОВЕРЯЮ
специалист по кадрам <i>Е.А. Мерсова</i>
« 25 » 12 20 14 г.

