

Отзыв

на автореферат диссертации Солдатова Андрея Александровича «Роль паблик рилейшнз в формировании установок российского электората (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области)», представленной для защиты на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.05 – политическая социология (социологические науки).

Диссертация А. А. Солдатова посвящена важной и актуальной теме – значению PR и PR-технологий в избирательных кампаниях современной России. Диссертант широко использует работы как зарубежных (Г. Блумер, Дж. Липпман, И. Шумпетер, Н. Луман, П. Бурдьё, Ю. Хабермас и др.), так и отечественных (Д. Гавра, В. Гельман, С. Кара-Мурза, Ю. Левада, Д. Ольшанский, С. Пшизова, Е. Шестопап и др.) политологов и социологов.

Прежде всего, диссертант исследует сущность коммуникативных процессов в политической сфере и отмечает, что информационно-коммуникативные процессы имеют первостепенное значение для политики. Далее, автор пытается выявить место и роль связей с общественностью в современном информационном обществе и утверждает, что появление паблик рилейшнз и есть одна из реакций политической системы на рост комплексности окружающей среды и ее стремление редуцировать эту комплексность посредством функциональной дифференциации.

Большое место в диссертации А. А. Солдатова занимает анализ роли PR в формировании общественного мнения. Автор пытается найти ответ на вопрос, каким образом связаны между собой такие понятия как электоральная группа и общественное мнение. В связи с этим анализом диссертант вводит такое понятие, как электоральные группы, поскольку в теории общественного выбора электорат является не только объектом политических технологий, но и способом к принятию решений, влияющих на общественную жизнь. Также в этом разделе диссертации А. А. Солдатов делает вывод о том, что природа политического рынка ставит электорат в

позицию судьи или арбитра по отношению к другим заинтересованным социальным группам.

Представляет интерес последний раздел диссертационного исследования, в котором автор анализирует воздействия PR-технологий на электоральное поведение российских избирателей на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Определенным недостатком этого раздела может быть то обстоятельство, что основное внимание диссертант уделяет нашему городу, в противовес Ленинградской области.

Но указанные выше недостатки не снижают общей положительной оценки диссертационной работы А. А. Солдатова. Диссертация актуальна, обладает научной новизной и практической ценностью. Все это позволяет сделать вывод о том, что кандидатская диссертация А. А. Солдатова «Роль паблик рилейшнз в формировании установок российского электората (на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области)» полностью соответствует всем требованиям, установленным ВАК Минобрнауки России, а ее автор заслуживает присуждения ему искомой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.05 – политическая социология (социологические науки).

Ланцов Сергей Алексеевич, доктор политических наук, профессор факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета, адрес: Санкт-Петербург, ул. Смольного, 1/3, подъезд 7, E-mail: S_Lantsov@mail.ru

Доктор политических наук,
профессор кафедры международных
политических процессов
факультета политологии
СПбГУ

С. А. Ланцов

