

Частное образовательное учреждение высшего образования

«Институт телевидения, бизнеса и дизайна»

Синопская набережная, д. 64, литер «А»,

г. Санкт-Петербург, 191124, Россия

Тел.: +7 (812) 244-45-09, факс: +7 (812) 244-45-19

itid@itid.ru, www.itid.ru

Свидетельство о государственной аккредитации: серия 90А01 №0000660;

Лицензия серия 90Л01 №0008069; ИНН 7801098833

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сергея Александровича Козлова  
«Образ региона в официальной печати российской провинции  
(на примере “Новгородских губернских ведомостей” 1838-1918 гг.)»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических  
наук  
по специальности 10.01.10 - Журналистика

Работа Сергея Александровича Козлова посвящена изучению функционирования «Новгородских губернских ведомостей» - официального провинциального издания. Как первое массовое провинциальное издание, губернские ведомости оказали огромное влияние на формирование региональной идентичности, и опыт каждого подобного издания по-своему интересен и с точки зрения истории журналистики, и с точки зрения краеведения, и с учетом современного опыта официальных СМИ.

Но Сергей Александрович не ограничивается изучением только конкретного периодического издания, цель его работы – изучение его становления *в аспекте формирования образа региона*, а предмет исследования – *средства формирования образа региона на страницах «Новгородских губернских ведомостей»*. Действительно, для многих регионов именно губернские ведомости стали первым источником, транслировавшим определенные представления об образе данной территории. На основе анализа публикаций «Новгородских губернских ведомостей» автор выделяет два этапа в их истории с точки зрения формирования образа региона: 1838-1860-е годы, когда Новгород представлялся как город богатейшего историко-культурного наследия (историко-археологическая сокровищница), переживающий упадок, и 1860-е-1918 годы, когда акцент сместился в сторону развития губернии. Соответственно для первого периода характера с основным историко-этнографическая информация, представленная в ведомостях, а для второго – общественно-культурная. Стоило подчеркнуть, что это было связано с

изменениями и в общественной жизни, и в журналистике того времени. Без ориентации на исторический фон иначе выстраиваются причинно-следственные связи, как, например, когда падение журналистской активности в конце 1860-х годов оказывается связанным с возникшей угрозой формирования образа проблемного региона.

Но если тематический анализ показывает, каким образом формировался образ региона, то в отношении жанрово-стилистического своеобразия этого сказать нельзя. Жанровая характеристика теснее связана с рубрикацией ведомостей, нежели со стилистическими особенностями. Автор, к сожалению, не показывает, какие конкретно приемы использовались для создания и поддержания образа губернии, хотя это является одной из задач его исследования.

Высказанные замечания не умаляют значения представленного исследования, основанного на богатом эмпирическом материале и рассматривающего историю и типологические особенности «Новгородских губернских ведомостей». Сергей Александрович Козлов заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Рецензент:

Зав.кафедрой журналистики

Института телевидения, бизнеса и дизайна,

канд. филол. наук



Н.А. Гуторова