

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*На правах рукописи*

**БАРКОВА Екатерина Валериевна**

**ДИНАМИКА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА  
В КУЛЬТУРЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ  
XX ВЕКА**

**Специальность - 09.00.04 – эстетика**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата философских наук**

**Санкт-Петербург, 2014**

**Работа выполнена** на кафедре эстетики и философии культуры  
Санкт-Петербургского государственного университета

**Научный руководитель:**

**Устюгова Елена Николаевна** – доктор философских наук,  
профессор (ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский  
государственный университет»)

**Официальные оппоненты:**

**Суворов Николай Николаевич** – доктор философских наук,  
профессор (ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский  
государственный университет культуры и искусств»);

**Гашкова Елена Михайловна** – кандидат философских наук,  
доцент (ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский  
государственный политехнический университет»).

**Ведущая организация:**

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургская государственная  
академия театрального искусства»

**Защита состоится** «    » \_\_\_\_\_ 2014 года в \_\_\_\_ часов \_\_\_\_ минут на  
заседании диссертационного совета Д 212.232.11 на базе Санкт-Петербургского  
государственного университета по адресу: 199034, Санкт-Петербург, Менделе-  
евская линия, д. 5, Институт философии, ауд. \_\_\_\_\_

**С диссертацией можно ознакомиться** в Научной библиотеке им. М. Горького  
Санкт-Петербургского государственного университета (199034, Санкт-  
Петербург, Университетская наб., д. 7/9) и на сайте <http://spbu.ru/science/disser>.

**Автореферат разослан** «    » \_\_\_\_\_ 2014 года.

**Ученый секретарь Диссертационного Совета**

кандидат философских наук

А.Е.Радеев

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования** динамики эстетического вкуса в культуре повседневности XX века обусловлена тем, что в настоящее время в культуре происходит расширение сферы эстетического, наиболее очевидно проявляющееся в эстетизации повседневного бытия. Вместе с тем механизмы осуществления эстетического вкуса, который традиционно считался формой свободной оценки личности, творческого освоения человека мира, проявлением самостоятельного выбора в современных условиях существенно изменились. Новые модели функционирования эстетического вкуса, характеризуются изменением соотношения факторов индивидуализации выбора и внешнего на него воздействия со стороны глобальных цивилизационных процессов, новых промышленных и информационных технологий, потребительских ориентаций общественной психологии, стереотипов массовой культуры. Кроме того, современная культура в целом развивается в парадигме размывания системы ценностей, смешения стилей, эклектических ориентаций формообразования, а также ассимиляции художественной и повседневной культуры. Указанные причины обусловили возникновение новых закономерностей действия эстетического вкуса. Эти изменения делают необходимым переосмысление проблемы эстетического вкуса в современной социокультурной парадигме. Прежде всего, это касается функционирования вкуса как формы самореализации человека в созданном им повседневном жизненном мире.

Интерес к эстетическому вкусу в структурах повседневности обусловлен также прикладным характером современной эстетики. Классическая эстетика трактовала эстетический вкус как способность субъекта к свободному, рационально и утилитарно не предустановленному выбору, как оценивающую и избирательную активность субъекта, которая не управляется принципами истины и пользы. Вместе с тем, вкус проявляет себя как индивидуальное внутреннее чувство удовольствия или неудовольствия по отношению к тому, что наиболее полно соответствует идеалам, традициям, привычкам человека.

В настоящее время осмысление эстетического вкуса отталкивается от мира повседневного как «привычного и близкого», который непосредственно переживается индивидуальностью. Особенно остро проблема вкуса звучит в культуре постмодернизма в контексте актуальных задач формирования личного самоощущения и самоутверждения человека. В ситуации характерной для постмодернизма размытости ценностной структуры, утраты критериев социальной и духовной ориентации, усиливается потребность в формировании особой чувствительности к жизненному и культурному разнообразию.

Анализ исторической эволюции функционирования эстетического вкуса в культуре повседневности дает основание считать его механизмом, способствующим активизации в процессе жизнедеятельности всей аксиосферы человека, стимулирующим его чувственную способность к эстетической оценке окружающего мира, определяющим эстетические позиции и ценностные ориентиры личности и оказывающим влияние на организацию жизненного мира человека. Таким образом, выявляется актуальная значимость проблемы эстетического вкуса и как категории теоретической эстетики и искусствознания, но и как социально-культурного феномена и категории прикладной эстетики. Следовательно, теоретическое изучение вкуса должно стать предметом междисциплинарных исследований гуманитарных, социальных, психологических наук. Эстетический вкус также включается в поле проблем проектной деятельности таких предметных областей, как современный промышленный дизайн, мода, системы маркетинговых коммуникаций, экологическая эстетика, эстетическая медицина и др.

Исследование функционирования эстетического вкуса в структурах повседневности видится перспективным в связи с возникновением новых ценностных приоритетов, норм, моделей жизни. Особую значимость приобретает здесь осознание новых стратегий конструирования жизненного мира как личностного пространства человека.

**Цель исследования:** рассмотреть исторические аспекты и особенности функционирования эстетического вкуса в повседневности на материале пред-

метной среды и моды в одежде, проследить эволюцию вкусовых тенденций в повседневной культуре XX века, дать аналитическое обоснование тенденций функционирования эстетического вкуса в XXI веке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть понятие вкуса и проанализировать историю становления и развития вкуса как эстетической категории в контексте ее взаимосвязи с культурой повседневности.

2. Рассмотреть функции эстетического вкуса в культуре повседневности.

3. Проанализировать эстетические факторы культуры повседневности, обуславливающие функционирование в ней эстетического вкуса.

4. Рассмотреть историческую эволюцию значимости эстетического вкуса в культуре повседневности.

5. Проследить роль эстетического вкуса в процессе формирования и функционирования предметной среды.

6. Выявить специфику взаимодействия эстетического вкуса с феноменом моды в эстетике костюма.

7. Проследить эволюцию вкусовых тенденций в повседневной культуре XX века и наметить основные тенденции его динамики в современной культуре.

**Объект исследования** — эстетический вкус в пространстве культуры повседневности.

**Предмет исследования** — динамика эволюции вкусовых тенденций в структурах повседневности культуры XX века.

**Степень разработанности проблемы:** Эстетический вкус является одной из самых значимых проблем классической эстетики и одной из наиболее актуальных проблем неклассической эстетики. Однако исследование эстетического вкуса в современной культуре повседневности пока еще не стало предметом специального исследования. Вместе с тем различные ракурсы проблемы эстетического вкуса прослеживаются в теоретических исследованиях эстетиче-

ских оснований предметного творчества, эстетики костюма, экологической эстетики, дизайна предметной среды.

Проблему эстетического вкуса как философскую категорию рассматривали: Ш.Батте, Г.-Г.Гадамер, Б.Грасиан, А.Джерард, И.Кант, Ж.-Ж.Руссо, Д.Юм, Б.М.Берштейн, В.В.Бычков, А.Ф.Лосев, В.П.Шестаков, Е.Г.Яковлев и др.

Особое внимание эстетическому вкусу в структуре жизненного мира уделяли: Г.-Г.Гадамер, Р.Барт, Р.Ингарден, И.Кант, М.Хайдеггер, А.Щюц, Т.Лукман, Ж.А.Варганова, Н.И.Гитун, Я.Н.Кунденко и др.

Эстетический вкус как форма коммуникации между миром человеческого существования и миром искусства рассматривается в работах по эстетике и философии культуры: И.Канта, Ж.-Ф.Лиотара, М.Хайдеггера, А.Ф.Лосева, Ю.М.Лотмана, В.Беньямина, Ю.Б.Борева, О.Б.Вайнштейн, Ю.С.Ершовой, М.С.Кагана, Г.С.Кнабе, Н.Б.Маньковской, В.Д.Лелеко, Б.В.Маркова, В.В.Прозерского, Н.Н.Суворова, Е.Н.Устюговой, О.Шпенглера, У.Эко и др.

Функционирование эстетического вкуса в ментальных структурах повседневности рассматривается в трудах по истории культуры: Л.М.Баткина, Ф.Броделя, Я.Буркхарда, О.Б.Вайнштейн, Ж.Ле Гоффа, М.С.Кагана, Г.С.Кнабе, А.Мартен-Фюжье, Л.М.Пинского, В.Силюнаса, У.Эко и др.

Различные аспекты, связанные с функционированием эстетического вкуса в сфере дизайна предметной среды рассматривались следующими авторами: Л.Бхаскаран, П.Филь, Ш.Филь, Л.В.Землянухина, И.Иттен, В.Д.Лелеко, В.И.Казаринова, М.А.Коськов, Г.Н.Лола, В.Ю.Медведев, Н.Н.Суворов, и др.

Значение эстетическому вкусу в повседневности применительно к моде и эстетике костюма уделяют следующие авторы: О.Б.Вайнштейн, Л.М.Горбачева, Ш.Зеллинг, Ю.Кавамура, Н.М.Каминская, М.И.Килошенко, Р.М.Кирсанова, М.С.Коськов, Т.В.Кузнецова, М.Н.Мерцалова, Л.Свендсен и др.

Связь эстетического вкуса и нравственного чувства по отношению к эстетическому в природе, а также в повседневности с позиций экологической эстетики прослеживается в работах: В.Е.Борейко, Э.Гомбриха, Н.Б.Маньковской, Д.С.Лихачева, Д.Х.Хацкевича, М.Эвазои и др.

Проблемы, включающие в себя функционирование эстетического вкуса в повседневной сфере жизнедеятельности человека и общества, его социальные аспекты во взаимосвязи с политико-экономическими сферами социального бытия прослеживаются в трудах: Ж.Бодрийяра, П.Бурдьё, А.Дайкселя, Ю.Кавамуры, А.Моля, Л.А.Антоновой, Ж.А.Вартановой, А.Линч, А.П.Маркова, А.С.Молчановой, Е.Н.Шанинской, В.В.Лисенковой, Т.О.Серебряной и др.

**Теоретико-методологической основой** диссертационного исследования послужили принципы системного анализа функционирования эстетического вкуса и метод исторического и предметного сравнительного анализа. В качестве теоретической основы исследования используются разработки философии культуры, философской эстетики, герменевтики, а также результаты исследований отечественных и зарубежных ученых по социологии, истории, истории эстетики, истории костюма, истории искусства, теории предметного творчества и дизайна предметной среды.

Специфика предмета исследования требует комплексного подхода, который предполагает рассмотрение истории взаимодействия эстетического вкуса как философско-эстетической категории и вкуса как феномена эстетической культуры в структуре культуры повседневности. Философская методология позволяет расширить и углубить представления о значимости культурно-мировоззренческих традиций в философии, философской эстетике и теоретических основах дизайна, их связи с современным ценностно-эстетическим осмыслением культуры повседневности и практическими аспектами взаимодействия в коммуникативном пространстве в предметном творчестве, моде, дизайне.

**Научная новизна исследования** состоит в осуществлении философского анализа функционирования эстетического вкуса в структурах повседневности современной культуры.

Конкретные элементы научной новизны состоят в следующем:

1. Рассмотрено сущностное содержание эстетического вкуса как неотъемлемого элемента эстетического сознания человека, как механизма и фактора,

действующего в процессе повседневной жизни и трансформирующегося в культурно-историческом поле.

2. Проанализированы социокультурные аспекты исторического развития субъект-объектных отношений в системе *природа–человек–вещь* и их влияние на многообразие аспектов и форм проявления эстетического вкуса в структурах повседневности.

3. Выявлены характерные черты диалектики взаимоотношений элитарного и массовых вкусов в динамике вкусовых тенденций XX века и их связи с формированием эстетической культуры личности.

4. Намечены основные тенденции исторической эволюции эстетического вкуса как духовного качества личности и ценностного отношения человека к окружающему миру в следующих аспектах:

а) переосмысления значимости эстетического вкуса как критерия эстетической культуры личности в контексте эстетических, социальных, экологических проблем;

б) роли коммуникативной функции эстетического вкуса в системе самоидентификации и самореализации личности;

в) роли сформированного эстетического вкуса в самостоянии личности в контексте современного «общества потребления».

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Эстетический вкус трактуется как духовный механизм, комплексно выражающий эстетические предпочтения человека и направляющий его деятельность и творческую активность в повседневной жизни на протяжении всей истории человеческого общества. Специфика механизма действия вкуса обусловлена характером социального контекста, с присущей ему системой ценностей. В современной культуре повседневности действие вкуса противоречиво: с одной стороны, он управляется законами общества потребления, массовой культуры и ориентациями социальной адаптации, с другой стороны, он может рассматриваться как индивидуальная чувственная способность человека к эстетической оценке, активизирующая в процессе жизнедеятельности ценностное



сознание его личности и проявляющая себя в возможности выбора, способствующего организации жизненного мира человека.

2. Вкус имеет свои инварианты в системе координат «высокой культуры», когда он стремится к содержательной оригинальности и «утонченности», но в массовой культуре он более шаблонен и поверхностен, ориентирован на внешнюю форму. В повседневной культуре конца XX века действуют приоритеты «массового вкуса».

3. Функционирование вкуса в системе современной массовой культуры формирует такие характеристики эстетической культуры личности как неустойчивость, неопределенность, случайность, ситуативность, размытость содержательной платформы выбора. В сфере массовой культуры эстетический вкус личности превращается в симулякр инструмента выбора свободного и творческого субъекта демократического социума

4. В соответствии с такой социально-психологической характеристикой повседневности как рутинное поведение, образцы которого личность не выбирает себе сама, а получает как социально-историческую безальтернативную данность, эстетический вкус выполняет в культуре повседневности функции стабилизации ментальной структуры как отдельной социальной группы, так и социокультурной ситуации в целом; адаптационного механизма в сфере общения, особенно в маргинальные и переходные периоды, когда есть потребность в выявлении нормативных, «готовых, устоявшихся» форм коммуникации.

5. Для того, чтобы эстетический вкус выполнял в культуре повседневности творчески-инновационную функцию, стимулируя потребности личности к индивидуальному свободному выбору и превращению бытового поведения в эстетически выразительное существование в горизонте своего жизненного мира, необходимо осуществление обществом системы целевых ценностных переориентаций, направленных на формирование творческих потребностей человека во всех сферах его самореализации, обеспечение социокультурного престижа содержательно мотивированного выбора личности, усиление направленной смысловой мотивации гуманитарного образования и эстетического воспитания,

включающее в себя осознанное обращение личности к ценностям культурного наследия и сознательную ориентацию в них.

**Теоретическая и практическая значимость** исследования определяется междисциплинарным характером исследования, поскольку в работе пересекаются исторические, теоретические, философско-эстетические, художественные, технологические проблемы современной культуры повседневности. Результаты данного исследования имеют теоретическое и методологическое значение для гуманитарных наук.

Основные результаты исследования могут быть использованы в научных исследованиях по эстетике, культурологии, социальной философии и психологии. Основные положения диссертации могут найти применение в учебном процессе при преподавании курсов, спецкурсов и разработке исследовательских и учебных программ по эстетике, истории и теории моды, проблематике предметного творчества и дизайна, арт-менеджмента.

#### **Апробация работы**

Основные положения исследования изложены в научных публикациях автора и выступлениях на конференциях и круглых столах.

Некоторые пункты диссертационного исследования были апробированы на занятиях в учебных заведениях: в Национальном аэрокосмическом университете им. Н.Е.Жуковского (Харьков) (в курсах лекций по философии и введению в теорию и историю культуры, в спецкурсе «Техническая эстетика и дизайн» (1996–1999гг.), в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете Профсоюзов (дисциплины «Основы культурной политики», «Арт-менеджмент» (2008–2014гг.), а также при участии в проектах профессионального флористического дизайна, что отражено в публикациях в журнале «Цветы» № 11 и № 12 за 2009 г.

Основные результаты исследования изложены в 18 научных работах, в том числе, в 3-х публикациях в журналах из обязательного перечня ВАК.

**Структура диссертационной работы** обусловлена целью исследования и вытекающими из нее конкретными задачами. Диссертационное исследование

состоит из введения, трех глав и заключения. К работе прилагается библиографический список литературы, насчитывающий 250 наименований.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность проблематики диссертации, определяются ее цель и задачи, дается характеристика степени изученности вопроса, определяются методы и хронологические рамки исследования, формулируются основные положения, выносимые на защиту.

В **первой главе «Проблема вкуса в истории эстетики»** представлены основные подходы в истории эстетики к эстетическому вкусу как эстетической категории. Выявлено, что эстетическая категория вкуса имеет глубокие традиции в истории философской эстетики, однако в настоящее время она становится актуальной не только на уровне теоретической философии, но и в сфере повседневных практик и потому требует нового своего осмысления, новых подходов, принципов и методов изучения.

В **первом параграфе «Проблема вкуса в классической эстетике»** рассмотрено возникновение понятия эстетического вкуса и его превращение в философско-эстетическую категорию, означающую способность постигать прекрасное. Эстетический вкус как специфический духовный механизм возникает и формируется в процессе взаимоотношений двух главных способностей человека — рассудка и чувственности (А.Ф.Лосев)<sup>1</sup>. Рационалистические учения о вкусе эпох Классицизма и Просвещения утверждали, что идеал просвещенного человека основывается на разуме и в то же время, на неразрывной связи с природой. Они исходили из возможности существования некоей нормы эстетического вкуса, которая при всех различиях во вкусах разных культурных эпох и разных народов могла бы послужить основой единой эстетической культуры. В то же время в XVIII веке начинает формироваться концепция эстетики, в основе которой находится эмоциональный мир творческого субъекта. И.Кант рас-

---

<sup>1</sup> Лосев А.Ф. Конспект лекций по эстетике Нового времени. Классицизм // Литературная учеба М., № 4. 1990. С. 139.

смачивает вкус как эстетическое оценочное суждение чувствующего и познающего творческого субъекта. Эстетический вкус, ставший центральной категорией его «Критики способности суждения», трактуется как сложный механизм творческой трансформации взаимодействия общего и частного, общественного и индивидуального, познавательного и нравственного. В эстетике романтизма вкус смещается из центра концепций эстетического творчества на периферию. Развитие субъективной тенденции в трактовках эстетического вкуса продолжается до конца XIX века.

Во втором параграфе *«Проблема вкуса в эстетике первой половины XX века»* рассматриваются трактовки категории эстетического вкуса в неклассической эстетике, которая в значительной степени изменила устоявшиеся классические представления о красоте и хорошем вкусе. Уже в первой половине XX века мыслители начинают осознавать опасность автономизации понимания эстетического опыта от социальных, культурных, политических отношений, обращают внимание на то, что новые технологии обращенные не только к технике, но и к самому человеку, могут иметь как позитивные, так и разрушительные для его личности последствия. В.Беньямин отмечал, что распространение эстетизации на определенные структуры повседневности, например, политику, подавляет критическую рефлексивность и может привести к непредсказуемым последствиям, так как вводит массы людей в некий эстетический соблазн, транс, парализуя их сознание и волю<sup>2</sup>. М.Дюфрен видел в эстетическом особый потенциал культуры, который реализует себя в коллективном искусстве, которое постепенно расширяет свои полномочия и тем самым может эстетически воздействовать на политику и даже пригласить ее к «переживанию революции как праздника»<sup>3</sup>. Подлинные изменения в культуре требуют революции вкуса. Апеллируя к массовым вкусам, культура может реализовывать себя через коллективное действие, подобное карнавалу или мистерии, целенаправленно пре-

---

<sup>2</sup> Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996. С. 25.

<sup>3</sup> Дюфрен М. Кризис искусства // Западноевропейская эстетика XX века: сборник переводов. Вып. 1. Некоторые направления западной эстетики. М., 1991. С. 33–34.

вращая их в процессе культурной практики в инструменты социально-культурных технологий.

М.Хайдеггер раскрыл глубинную связь художественного и эстетического, индивидуального и социально-исторического, когда говорил о том, что искусство содержит в себе истину существующего, открывает человеку его мир, совершая «историческое *здесь-бытие* народа». Бытийное пребывание в единой цельности *morfhē* и *hylē* есть *energeia*, которая становится актуальностью, актуальность — действительностью, действительность — предметностью, предметность — переживанием. Так формируется эстетическое отношение, которое позволяет человеку в процессе переживания действительности сформировать свое глубинное ценностное отношение к реальному миру<sup>4</sup>.

Г.-Г.Гадамер, исследуя феномен эстетического вкуса с позиций герменевтического метода, определяет его как «общественный феномен первого ранга», который позволяет не просто почувствовать и увидеть прекрасное, а выявляет его в соотнесенности и единстве взаимосвязей с неким целым<sup>5</sup>. М.Бахтин доказывал, что человек, совершая на основе вкуса свой эстетический выбор, реализует себя через принцип диалогичности, ориентируясь на точку зрения и ответную реакцию Другого, а это открывает возможность посредством «культурного диалога эстетических ценностей» двух человеческих миров одному человеку увидеть себя через позицию и оценку другого<sup>6</sup>. Таким образом, выдающиеся философы первой половины XX века подчеркивали интегративную природу эстетического вкуса, его связь со всей системой исторических и общественных-культурных ценностей.

**Третий параграф «Проблема эстетического вкуса в современной эстетике и культуре постмодернизма»** раскрывает проблему функционирования эстетического вкуса в условиях деконструкции традиционной системы эстетических ценностей в культуре Постмодерна. Творческие задачи построения новой культуры, с одной стороны, обусловили революционные эксперименты с

<sup>4</sup> Хайдеггер М. Исток художественного творения. М., 2008. 528 с.

<sup>5</sup> Гадамер Х.-Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики. М., 1988. С. 78.

<sup>6</sup> Бахтин М. М. Автор и герой в эстетической деятельности // Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М., 1986. С.15.

законами классической гармонии, традиционными схемами восприятия и привели к размыванию ценностных критериев в сфере эстетического творчества. С другой стороны, наступление «массовой культуры» оказало влияние на все аспекты культуры и искусства. Новыми моделями бытования эстетического вкуса на уровне различных слоев высокой и повседневной культуры были провозглашены китч и кэмп, как имеющие право на существование альтернативные вкусы, призванные вызывать эмоциональный отклик в противовес к эстетическим ценностям и критериям высокого искусства<sup>7</sup>. Образцы «дурного вкуса», стилевые излишества, все неестественное и чрезмерное, культивирующее рафинированную чувствительность в интеллектуальной игре для «избранных», став реалиями эстетического языка, символизируют собой череду маргинальных состояний культуры XX века.

В условиях внутренней разрозненности, размытости классической традиции, эстетический вкус уже не может претендовать на всеобщность и тем более нормативность. В ситуации дезинтеграции критериев и социальной разобщенности потребность в установлении вкусовых ориентаций требует формирования особой отточенной чувствительности<sup>8</sup>, в связи с этим возникает потребность в некоем меньшинстве, в интеллектуальной, способной тонко чувствовать элите<sup>9</sup>.

Характер современного эстетического вкуса раскрывается, исходя из состояния эстетических ценностных ориентаций, которое соотносится с ролью и местом индивида в социальной иерархии<sup>10</sup>. В динамике символического сознания вкус может рассматриваться как интеллектуальное удовольствие (Р. Барт)<sup>11</sup>, принимать форму интеллектуального переживания эстетического (Р. Ингарден)<sup>12</sup>. Включаясь в языковые игры культуры, вкус наиболее ярко проявлен только в рамках определенного и стабильного общества, в границах его

<sup>7</sup> История уродства ; под ред. У.Эко. М., 2007. С. 397–398.

<sup>8</sup> Лиотар Ж.-Ф. Ответ на вопрос: что такое постмодерн? // На путях постмодернизма. Сб. обзоров и рефератов. М., 1995. С. 175.

<sup>9</sup> Лиотар Ж.-Ф. Интеллектуальная мода ; пер с фр. О. Туркиной // Комментарии. 1997. № 11. С. 12.

<sup>10</sup> Bourdieu P. Introduction from : Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste [Электронный ресурс]. URL: <http://performingtext.qwriting.qc.cuny.edu/files/2010/08/Bourdieu.pdf> (дата обращения 22.01.2014).

<sup>11</sup> Барт Р. Удовольствие от текста // Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1998. С. 471.

<sup>12</sup> Ингарден Р. Исследования по эстетике. М., 1962. С. 148.

общего «языка» личностных ценностей. Но в игре чередования знаков, симуляций и гиперсимуляций, когда нивелируется и разрушается традиционная система культурных ценностей, человек не может на них гарантированно опереться и «неизбежно будет грешить безвкусием»<sup>13</sup>. В обществе массового потребления индивид распадается на функции<sup>14</sup>, а эстетический вкус в обстановке круговорота повседневных вещей, артефактов, объектов моды и дизайна, включенный в игру видимых и мнимых симуляций, становится заложником игры в неразличенность, свободной от смысла<sup>15</sup>.

Разделение эстетического между полюсами элитарной и массовой культуры стимулирует интеллектуальную элиту на создание и обращение символического капитала в сфере искусства и науки. Развитый эстетический вкус может выступать в качестве агента проникновения в мир высокой культуры. Высокие критерии элитарной культуры тем самым задают «эстетические горизонты» общей культурности «массы»<sup>16</sup>. Снижение же уровня вкусовых ориентаций и эстетических установок общества приводит к падению общекультурного уровня. Эстетический вкус может быть своеобразным мостом в поляризованном пространстве современной культуры при условии его целенаправленного «стратегического» формирования и развития посредством гуманитарного образования.

**В четвертом параграфе «Эстетический вкус в системе рыночных отношений»** исследуется проблема функционирования эстетического вкуса в коммуникативных потоках культуры. В условиях, когда СМИ контролируют культурные процессы, влияют на массовое сознание и могут целенаправленно изменять вкусовую панораму общества<sup>17</sup>, эстетический вкус становится предметом их интереса, а также интереса со стороны систем маркетинговых коммуникаций. С одной стороны, социально-культурные технологии, технологии

<sup>13</sup> Кристева Ю. Болгария, боль моя // Иностранная литература. 1997. № 10. С. 161.

<sup>14</sup> Ясперс К. Власть массы // Ясперс К., Бодрийяр Ж. Призрак толпы. М., 2007. С. 39.

<sup>15</sup> Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. М., 2000. С. 12. ; Бодрийяр Ж. Фантомы современности // Ясперс К., Бодрийяр Ж. Призрак толпы. 2007. С. 208.

<sup>16</sup> Суворов Н. Н. Элитарное и массовое искусство в пространстве галереи // Галерейное дело: Искусство в пространстве галереи. СПб., 2006. С. 126.

<sup>17</sup> Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973. С. 29.

рекламы и PR открывают новые возможности формирования вкусов общества и отдельной личности<sup>18</sup>, поскольку объектом интереса современных рекламных технологий становится не просто продвижение товаров или услуг, а ментальные структуры личности, ценности, нормы, образ жизни. Часто выбор предполагает своей целью не результат, но сам процесс бесконечного потребления, понимаемый как «искусство жить», «умение жить» или просто «иметь»<sup>19</sup>. С другой стороны, эстетический вкус как сложный специфический духовный «механизм», формируется в процессе приобщения индивида к культуре и переживания накопленного эстетического опыта, поскольку вкус не рационален, а эмоционально-интуитивен. Эстетический вкус объединяет в суждении одной личности все то, что она смогла унаследовать от своих предков, согласно усвоенным культурным традициям и ценностям, а также культурным инновациям и духу времени, следовательно, он может выступать тем охраняемым механизмом, который позволяет противостоять манипулятивным технологиям, задавать человеку эстетические и нравственные ориентиры<sup>20</sup>.

Для современной культуры важно найти такие ценностные критерии эстетического суждения, которые могли бы ограничивать непомерно разрастающийся индивидуализм и в то же время защищали бы индивидуальность от навязываемых маркетинговых и политических стандартов. При определенных условиях эстетический вкус может выполнять в современной культуре роль средства духовной связи людей в социуме, выполнять функции некой «точки сборки», соединяя в себе традиции и гибкое отношение к инновациям. Регулятивные функции вкуса затрагивают не только сферу художественного, эстетического, но распространяются на все бытие человека в культуре, а сама категория «вкус» приобретает не только эстетические, но и культурологические смыслы.

Во второй главе *«Функции вкуса в культуре повседневности»* рассматривается эстетический вкус в пространстве жизненного мира человека в дина-

---

<sup>18</sup> Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность. СПб., 2005. С. 17.

<sup>19</sup> Запесоцкий А. С. Трансформации культуры: производство смыслов и управление информационными потоками // Вопросы философии. 2011. № 5. С. 169.

<sup>20</sup> Каган М.С. Эстетика как философская наука. СПб., 1997. С. 189-190.



мике изменения расстановки ценностных акцентов и взаимодействий между высоким искусством и миром повседневности. Особое внимание уделяется функционированию эстетического вкуса в системе предметной среды и его взаимоотношениям с модой в сфере эстетики костюма.

В первом параграфе *«Эстетические факторы культуры повседневности»* анализируется становление и развитие интереса к проблеме эстетического вкуса как одной из форм эстетического переживания культуры повседневности. Тема повседневности становится предметом специального изучения гуманитарных дисциплин только в последней трети XX столетия и отражает возникновение нового мировоззренческого направления. Повседневность становится ценностью послевоенной европейской культуры – в современных исследованиях культуры отмечается особый интерес к костюму, бытованию вещи, способам времяпрепровождения, формам общения и другим проявлениям общественной жизни, творящим культурные смыслы<sup>21</sup>. Они формируют новый антропологический подход к повседневной культуре как «переживанию»<sup>22</sup>.

Повседневность рассматривается как способ и качество жизни, ее содержание выражается через разнообразные материальные формы на основании культурно-исторических и индивидуальных ассоциаций, поскольку предметы и вещи объединяют в себе миры эмоциональных переживаний и ценностей, межличностных связей, форм поведения. В повседневности, как некой ментальной структуре, возникающей и формирующейся в процессе межличностного общения между людьми наиболее значимы те переживания, которые совпадают с представлениями о социальном порядке, упорядочивают роль и место в нем человека. Действие эстетического вкуса в пространстве повседневности подобно мгновенной физиологической чувственности и осязанию и имеет характер непосредственного переживания<sup>23</sup>. Он становится одним из факторов создания своего близкого жизненного мира в процессе сложно опосредованного выбора

<sup>21</sup> Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII–начало XIX века). СПб., 1996. С. 10. ; Лотман Ю. М. Воспитание души. СПб. 2005. С. 441. ; Кнабе Г. С. Древо познания — древо жизни. М., 2006. С. 33–63

<sup>22</sup> Шор Ю. М. Культура как переживание (Гуманитарность культуры). СПб., 2003. С. 136–140.

<sup>23</sup> Лелеко В. Д. Вкус и культура // Художественная культура и гуманизация образования. СПб., 1992. С. 78.

и играет важную роль в формировании чувства защищенности, уверенности личности в своей самости.

Во втором параграфе *«Место эстетического вкуса в культуре повседневности. Исторический очерк»* особое внимание уделяется тому, что эстетический вкус в культуре повседневности всегда обусловлен историческими, культурными и временными рамками. Исследование категории эстетического вкуса в культуре повседневности позволяет открывать новые грани культур ушедших эпох в соотнесенности с тем жизненным и эстетическим опытом, которым обладает современный человек<sup>24</sup>.

В культуре античности еще не было понятия эстетического вкуса, поскольку эстетическую норму человек ищет не внутри себя, а в окружающем мире и результатом поиска такой эстетической «нормы» являются учения о гармонии, ритме, симметрии и мере. Культура средневекового феодального общества признавала истинной и подлинной красоту, причастную к Божественному Духу. Культура Возрождения открывает нового человека, одним из условий развития которого становится вкус, ценимый в обществе наряду со здравым смыслом, образованием и утонченными манерами.

В европейской эстетике Нового времени эстетический вкус получает роль эстетической и нравственной нормы, ограничивающей крайности субъективного. Мыслители эпохи Просвещения полагали, что воспитание эстетического вкуса может оказать необходимое влияние на нравственность человеческой личности и всего общества. В эстетике романтизма эстетический вкус утрачивает нормативную, идейную трактовку, но при этом наряду со вкусом художественным становится одним из инструментов становления неординарной творческой личности, творящей свой мир, опираясь на воображение и творческий энтузиазм. Например, в эту эпоху эстетический вкус играл особую роль в создании образа декабриста как романтического героя, который реализует себя в соответствующем этому образу стиле повседневной жизни, позволяя убедить

---

<sup>24</sup> Кнабе Г. С. Древо познания — древо жизни. С. 40.

тельно ввести в жизнь нравственный и эстетический идеал романтического литературного героя<sup>25</sup>.

Развитый утонченный вкус становится необходимым условием существования и развития в салонной культуре<sup>26</sup>, возникшей в Европе, а затем в России в XVIII – начале XIX века. Избранность по происхождению здесь постепенно вытесняется на второй план ценностью личностных качеств человека, что становится одной из предпосылок зарождения буржуазной ментальности<sup>27</sup>. Эстетический вкус задает эталонные образцы «театра» светского повседневного поведения, которые заставляют, репрезентируя себя другим, постоянно смотреть на себя со стороны. Вкус проявляет себя в преувеличенном демонстрировании крайнего индивидуализма в таком культурном явлении как дендизм<sup>28</sup>. В эпоху декаданса во Франции дендизм реализует себя как особый тип эстетического сознания и интеллектуальной позы<sup>29</sup>.

Мировоззрение дендизма легло в основу так называемого буржуазного универсализма, который требует быстроты маневра в процессе поиска возможности заработать или выгодных коммерческих предложений, четкого разграничения служебной сферы и дома, как особого частного пространства, умения играть разные роли, умения быть в русле разных информационных потоков и управлять ими. Оно также оказало влияние на современные концепции имиджа как замкнутого на себе совершенства, исключая проникновение в душу и в то же время обеспечивающего предельную обтекаемость при необходимости разного рода социальных маневров<sup>30</sup>.

Эстетический вкус играет особую роль в системе имиджа, куда включены костюм, манеры поведения и даже флористический этикет<sup>31</sup>. Взаимообусловленность вкуса и имиджа в настоящее время включается в поле проектной дея-

<sup>25</sup> Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре... С. 343.

<sup>26</sup> Мартен-Фюжье А. Элегантная жизнь или Как возник «весь Париж», 1815–1848. М., 1998. С. 300.

<sup>27</sup> Марков Б. В. Культура повседневности. СПб., 2008. С. 124.

<sup>28</sup> Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре... С. 123-133.

<sup>29</sup> Вайнштейн О. Поэтика дендизма: литература и мода // Иностранная литература № 3, 2000. С. 305.

<sup>30</sup> Вайнштейн О. Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. М., 2006. С. 225.

<sup>31</sup> Баркова Е. В. Имиджевый диалог: символика коммуникативного послания в дресс-коде и флористическом этикете // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Когнітивні та емоційно-поведінкові фактори повноцінного функціонування людини: культурно-історичний підхід» (18-19 жовтня 2013 року). Харків, 2013. С. 390–392.

тельности маркетинговых коммуникаций, позволяет персонифицировать продвигаемые товары, услуги, идеи, ценности согласно продуманной стратегии. Проблема формирования имиджа представляется чрезвычайно интересной и перспективной с точки зрения конструирования человеком своей субъективной реальности. В «искусстве повседневной жизни» человек стремится найти и выразить себя через стилевой образ, который осмысливается как «эстетический проект», а реализуется через эстетический вкус<sup>32</sup>.

Вкус также имеет свои инварианты в стабильные и маргинальные периоды. В маргинальные периоды он более формально шаблонен и поверхностен, ориентирован на внешнюю форму и приоритеты «массового вкуса». В стабильные периоды вкус стремится к содержательной оригинальности и «утонченности», претендует на измерение в системе координат «высокой культуры».

Таким образом, эстетический вкус несет в себе функции духовного выражения ценности для личности потенциальных и практических сторон в единстве формы и содержания, эстетического и выразительного, растворенного в повседневности. Постоянное сознательное и неосознанное обращение эстетического вкуса к опыту истории и культуры может способствовать созданию дополнительного свойства защищенности своего обладателя от всего сиюминутного, искусственно привнесенного и не свойственного человеку, воспитанному в условиях определенной культуры.

**Третий параграф «Роль эстетического вкуса в формировании и функционировании предметной среды»** раскрывает аспекты проблемы функционирования эстетического вкуса в условиях повседневной вещной среды.

Конструируя свой жизненный мир через предметную среду, человек воссоздает в ней свой образ, эстетически воспроизводит себя. Посредством дизайнерской деятельности человек находит свой «способ преодоления дистанции между метафизикой бытия и неустранимой будничной необходимостью бытования»<sup>33</sup>. С другой стороны, сами вещи, обладая семантической значимостью,

---

<sup>32</sup> Устюгова Е. Н. Стиль и культура. Опыт построения общей теории стиля. СПб., 2003. С. 126.

<sup>33</sup> Лола Г. Н. Дизайн-код: культура креатива. СПб., 2011. С. 8.

могут диктовать жесты, образ жизни, стиль поведения, задавать определенную психологическую установку своим обладателям<sup>34</sup>. Каждая вещь представляет собой ряд условий, выполнение которых определяет возможность ее существования, эстетическое «наполнение» которого согласно эстетическому вкусу может быть одним из условий существования вещи в современной культуре<sup>35</sup>. Таким образом, и человек и вещь взаимно наделяют друг друга смыслами, оформляют друг друга, расставляют акценты и границы<sup>36</sup>.

В процессе эстетического выбора человек раскрывает свое видение окружающего мира или же, наоборот, скрывает свое лицо за определенной стилистической направленностью созданного им образа вещного мира, который посредством цвета, формы<sup>37</sup>, а также запахов<sup>38</sup> может рассказать гораздо больше, чем сам человек может рассказать о себе. Развитый эстетический вкус способен преодолеть напряжение, возникающее между ожиданиями, идущими от традиции, и новыми привычками, формами, ценностными ориентациями, переживаемыми нами в современной культуре. Жилое бытовое пространство дома также может быть осмыслено как культурное переживание, где реализуют себя эстетические идеалы, культурные нормы, мечты и ожидания. Выполняет сакральную функцию защиты от невзгод, оно также может воплощать в себе идею более полной реализации назначения культурного пространства, где самыми важными представляются духовные ценности и духовные отношения<sup>39</sup>.

Благодаря информационным технологиям человек получает возможность все большую часть своей повседневной жизни «проживать» в виртуальных пространствах информационных сетей. Информационные сети формируют многомерную панораму вкусов, следование которым, на первый взгляд, кажется свободным выбором современного человека, открывающим перед ним многомерные возможности для творческой самореализации и выражения своей индивидуальности. Однако эстетическое наполнение такой реальности многомер-

---

<sup>34</sup> Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре... С. 11.

<sup>35</sup> Косыков М. А. Предметный дизайн (теория) : моногр. СПб., 2012. 320 с.

<sup>36</sup> Лола Г. Н. Дизайн. Опыт метафизической транскрипции. М., 1998. С. 110.

<sup>37</sup> Иттен И. Искусство цвета. М., 2001. С. 28. ; Иттен И. Искусство формы. М., 2001. С. 11.

<sup>38</sup> Вайнштейн О. Грамматика ароматов // Ароматы и запахи в культуре. Кн. 1. М., 2003. С. 12.

<sup>39</sup> Иконникова С. Н. История культурологических теорий. СПб., 2005. С. 38-39.

ность и вариативно для человека ровно настолько, насколько он может прочувствовать, пережить и реализовать свои возможности. Обладая духовным эстетическим и культурным опытом, человек имеет возможность анализировать и соизмерять собственные действия со своим эстетическим вкусом и своими нравственными позициями, помня о том, что увлекаясь погружением в виртуальные пространства, он рискует потерять единственную в своем роде реальность собственного уникального жизненного мира.

Средовое проектирование актуализирует вопросы соотношения естественной и искусственной среды в системе *природа–человек–вещь* и поднимает проблему духовной опустошенности человека-творца в современном обществе потребления<sup>40</sup>. Эстетическое осмысление природы наделяется важными культурными смыслами с позиций экологии как системы защиты от активного губительно-преобразовательного воздействия. Одной из современных форм философского и эстетического осмысления вхождения образа природы в повседневную среду является флористический дизайн. В своей основе он содержит принципы флористики как направления декоративно-прикладного искусства, и в то же время придает концепциям дизайна пространственной среды экологическое и нравственное измерение. Флористические композиции, составленные с учетом индивидуальных вкусов, способны открыть душу того, кто имеет возможность их созерцать, а любой скромный или лаконичный интерьер неузнаваемо преобразуется благодаря искусно интегрированным в него природным материалам, становится интересным для прочтения и интерпретаций текстом. Удовольствие от общения с цветами превращает флористику в искусство, обращенное к чувствам и эмоциям человека. Флорист опирается на эстетический и художественный вкус, знание особенностей растительных материалов, актуальных направлений в искусстве, тенденций, дизайнерских трендов и культур-

---

<sup>40</sup> Акиндинова Т. А. Об историко-культурных истоках эстетики повседневности // Эстетика в интерпарадигмальном пространстве: перспективы нового века. Материалы научной конференции. Вып. 16. СПб., 2001. С. 9–10.

ных традиций. Творимые им смыслы открывают возможность созерцать откровение природы в условиях повседневного бытия<sup>41</sup>.

Концепции Land-art также созвучны идеям экологической эстетики, поскольку, согласно его творческому кредо, рукотворные объекты не должны нарушать естественную природную гармонию и в них не принято использовать искусственные *внеприродные* материалы. С одной стороны, Land-art становится квинтэссенцией творческих и технических возможностей мастера, выражением его личностной философии, с другой стороны, обращен к эстетическому восприятию, формирует художественный взгляд, таящий в себе некий образ изначальности, «вещи в себе», тайного языка, зашифрованной красоты<sup>42</sup>.

Эстетическое чувство, возникающее в процессе эстетического общения с природой, богато положительными эмоциями и не требует специальной интеллектуальной подготовки, но свидетельствует о достаточно высоком уровне духовной культуры человека. На характер эстетического восприятия природы особое влияние оказывает общий уровень духовной культуры человека, его эстетический вкус. Красота дикой природы в нашем сознании не имеет эстетических ценностных критериев, категория безобразного в ней словно исчезает, поэтому переживание эстетической ценности природы уже само по себе подобно творческому акту<sup>43</sup>, но в то же время в эстетике природы зашифровано восприятие многочисленных способов производства различий<sup>44</sup>.

В процессе переживания и проектирования средового пространства повседневности развитый эстетический вкус, опираясь на культурный опыт, помогает человеку выразить свое мироощущение, становится его «стратегическим ориентиром» в практической деятельности.

**В четвертом параграфе «Вкус и мода в эстетике костюма»** исследуется сфера конструирования человеком личностных смыслов в пространстве жиз-

---

Баркова Е. В. Роль флористического дизайна в пространстве повседневности современной культуры: эстетические и экологические аспекты проблемы // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 4. С. 203–207.

Баркова Е. В. Экологическая эстетика и флористический дизайн: от экологии пространства к экологии души / Е. В. Баркова // Studia Culturae. Вып. 15. СПб., 2013. С. 51–57.

<sup>43</sup> Борейко В. Е. Введение в природоохранную эстетику. Киев, 1999. С. 19.

<sup>44</sup> Радеев А. Е. Экологическая эстетика и идея множественности // Актуальная эстетика–I. Тезисы докладов межвузовского научного форума 10–11 октября 2013 года. СПб., 2013. С. 54.

ненного мира, где формируется его образ и стиль поведения. В свое время Барбе д'Оревильи сказал, что писать о моде почти невозможно, поскольку «глубокие умы для такой темы недостаточно тонки, а тонкие натуры недостаточно умны»<sup>45</sup>. Это высказывание актуализирует значимость эстетического вкуса как духовного механизма, который находясь между воображением и рассудком, в системе моды позволяет репрезентировать актуальные предпочтения и через самые неожиданные комбинации предметов одежды придавать ей значимый смысл. Костюм является той сферой повседневной культуры, где наиболее ярко проявляется пересечение интересов моды и эстетического вкуса<sup>46</sup>. Продуманный костюм может быть воспринят опытным наблюдателем как «высказывание о жизни», отношение к социальным нормам и оценкам текущих событий<sup>47</sup>.

Мода постоянно спорит со вкусом, нередко рождая нечто оригинальное и противоречащее принятым устоявшимся вкусам, или, наоборот, превращая его в массовое, усредненное и банальное. *Модное* становится своеобразной эстетической значимостью, проецируясь на восприятие красивого, изящного, гармоничного и безобразного. В процессе смены модных форм костюма диалектика моды проявляется в тождестве вкуса и *не*-вкуса, прекрасного и безобразного<sup>48</sup>. Модный костюм может выступать как универсальный культурный код, указывая на наиболее «чувствительные» точки смысла. Действие эстетического вкуса, как правило, проявляется именно в «деталях», опосредованных выбором, тем самым транслируя свои смыслы посвященным. Через эстетический вкус мода навязывает нам ощущение идентичности и одновременно инаковости посредством неких правил игры, следуя которым мы можем почувствовать себя другими, более успешными и более могущественными<sup>49</sup>.

В то же время адекватное следование моде может выступать налаженным процессом саморегуляции, поскольку предполагает свободный выбор своих це-

<sup>45</sup> Вайнштейн О. Поэтика дендизма... С. 308.

<sup>46</sup> Каминская Н. М. История костюма. М., 1986. С. 3.

<sup>47</sup> Вайнштейн О. Одежда как смысл: идеологемы современной моды // Иностранная литература. 1993. № 7. С. 225.

<sup>48</sup> Кузнецова Т. В. Феномен моды: эстетика и диалектика // Философские науки. 1991. № 6. С. 166.

<sup>49</sup> Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2003. С. 177.



лей — модных тенденций<sup>50</sup>. На выбор человека в повседневной жизни может влиять социально-культурная ситуация и внутренние субъективные предпочтения. Но в результате осознанного и заинтересованного выбора костюм становится знаком вкуса и выражает индивидуальный стиль человека. Развитый вкус дает относительную степень свободы в использовании тех элементов моды, которые более всего подходят внешности, отражают личностные характеристики, соответствуют обстоятельствам, тем самым способствуя раскрытию творческого потенциала личности.

Новую почву для изучения феномена моды дает идеология «общества потребления», поскольку маркетинговые коммуникации используют моду как эффективное средство расширения сбыта и форму рекламы товаров. Мода здесь якобы формирует запросы массового потребителя, его вкусы и заставляет покупателя приобретать вещи сверх их реальных потребностей. Эксплуатируются механизмы воздействия моды на эстетические вкусы общества, стимулирующие его потребности и искусственное устаревание вещей. Потребность в обновлении модных тенденций требует расширения эстетических границ дизайна одежды, формообразования в костюме, а также новых критериев оценки самого продукта дизайна. Разнообразные формы и виды одежды позволяют покупателю «испытать» свой вкус и раскрыть свои творческие возможности в процессе комбинирования готовых форм, различных стилей и направлений, делая его «соучастником» творческого акта дизайнера.

Эстетический вкус в системе моды традиционно проявляет осторожную осмотрительность по отношению к эстетическим новациям и экспериментам, так как в нем заключается сила нормы, апеллирующая к эстетическому идеалу общества, основанному на его ценностях и традициях. Развитый вкус дает возможность оценить положительно и отобрать то актуальное, что отражает потребности в новом, соответствует глубинным веяниям своего времени, в осмысленной приверженности к моде обозначить элитарный статус ее носителя<sup>51</sup>.

---

<sup>50</sup> Килошенко М. И. Психология моды. СПб., 2000. С. 71–72.

<sup>51</sup> Баркова Е. В. Эволюция вкусовых тенденций в повседневной культуре XX века (мода и костюм) // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2013. № 3. Том 2. Серия: «Философия». С. 117–125.

В третьей главе *«Эволюция вкусовых тенденций в повседневной культуре XX века в сфере предметной среды и моды»* анализируется динамика изменения вкусовой панорамы в XX веке, на которую в значительной степени оказало влияние соотношение коллективного и массового сознания, переживание и осмысление эстетической выразительности повседневного, будничного, привычного. Культура повседневности XX века стала своего рода «творческой лабораторией» эстетического вкуса и открыла для него поле экспериментов и испытаний.

В первом параграфе *«Эстетический вкус между элитарной и массовой культурой в период начала XX века»* осмысляются тенденции осмысления эстетического вкуса в пространстве предметно-бытовой повседневности первой половины XX века. На них в значительной степени оказали влияние новые тенденции в науке и технике, взаимное проникновение эстетической и проектной деятельности. Установление новых форм общения и моделей социальных связей обозначило интерес к вкусам «третьего сословия» с их ориентацией на частную жизнь и безыскусную естественность<sup>52</sup>.

В Советской России в начале 1920-х – середине 1930-х годов советская идеология предусматривала полное изменение самого человека и его повседневной жизни, которая должна была воплощаться в новой параллельной, мифологической действительности. Транслируемый через журналы, романы и кинофильмы образ советского героя, его «вкус» задавал определенный уровень «культурности», часто понимаемый как «скромность», «простота» и «незаметность». Вычурность в одежде, чрезмерность деталей, напротив, подчеркивали отрицательный характер персонажа и его «дурной вкус»<sup>53</sup>. В 1950-х годах при помощи символов и знаков в одежде, позиционирующих определенную идеологическую направленность, практиковалось манипулирование эстетическим сознанием. Хотя следование моде в то время считалась социально опасным поведением, но в повседневной практике параллельно официальному идеологиче-

<sup>52</sup> Кузнецова Т. В. От эстетического универсализма к эстетизации своеобразного // Вестник Моск. ун-та. Сер. 7, Философия. 1999. № 1. С. 77.

<sup>53</sup> Дашкова Т. Невидимые миру рюши: одежда в советском предвоенном и военном кино // Теория моды: Одежда. Тело. Культура. 2007. № 3. С. 149–163.

скому контролю укоренился так называемый «мелкобуржуазный хороший вкус», который в разных обстоятельствах принимал форму то китча, то «хорошего вкуса» — заурядного, анонимного, банального, в целом «боящегося в чем-то выйти за общепринятые рамки»<sup>54</sup>.

За несколько десятилетий советской действительности эстетический вкус перестал соответствовать концепциям элегантности и утонченности, принятым в буржуазных обществах, однако все же социалистическое общество не могло обойтись без «социалистического хорошего вкуса», призванного обеспечивать программные социалистические ценностные ориентации в повседневной жизни. Концепция *социалистического хорошего вкуса* предполагала слияние аскетизма пролетарского стиля и мелкобуржуазного «хорошего вкуса» и включала в себя такие черты как скромность, умеренность, чувство приличия, выдержанность, сюда также были включены и заимствованные у «мелкобуржуазного хорошего вкуса» категории изящества и элегантности. «Мелкобуржуазный хороший вкус» в некотором роде даже стал ориентиром для «социалистического хорошего вкуса», поскольку ему также были присущи банальность, умеренность, практичность. Такое сходство было обусловлено соотносительностью со временем, с его стремлением к стабильности и страхом перед изменениями семантического поля. В XX веке содержательные формы костюма в западной культуре пережили множество трансформаций, что в дальнейшем повлекло за собой изменение эстетического имиджа женщины и мужчины, представлений об идеальных пропорциях человеческого тела, сменой возрастного образа современного человека (молодость стала культом и жизненной «установкой»<sup>55</sup>).

Во втором параграфе *«Вкус и эстетическое переживание повседневности в середине XX века»* рассматривается эстетический вкус как эстетическая реакция на актуальную действительность в контексте тех изменений, которые произошли в обществе и культуре после Второй мировой войны и обу-

---

<sup>54</sup> Бартлетт Дж. Давайте оденем их в беж: мелкобуржуазный мирок официального социалистического костюма // Теория моды: Одежда. Тело. Культура. 2007. № 3. С. 199–200.

<sup>55</sup> Свендсен Л. Философия моды. М., 2007. С. 88.

словили особое внимание к повседневности<sup>56</sup>. В связи с этим эстетический вкус становится значимым в семантике бытового поведения и все больше заявляет о себе во внешнем облике людей, формах организации досуга и материально-пространственной среды. Примерно с этого времени маркетинговые коммуникации, раскручивая «карусель потребления» в своих технологиях социально-культурных мифов, начинают использовать вкус и культивировать престиж индивидуального стиля. Знание самых тонких различий обыденных вещей становится приметой буржуазного «хорошего вкуса»<sup>57</sup>.

**Третий параграф «Эстетический вкус в пространстве повседневности культуры постмодернизма (вторая половина XX века)»** посвящен анализу тенденций динамики эстетического вкуса во второй половине XX – начале XXI века. В этот период повседневная культура еще больше тяготеет к эстетической знаковости и ставит человека перед необходимостью постоянного эстетического выбора. Эстетический вкус может быть обусловлен не только индивидуальными эстетическими предпочтениями, но часто технологическими ухищрениями института маркетинговых коммуникаций, умело превращающего потребности человека в эстетическом переживании в необходимость потребления товаров и услуг индустрии развлечений как знаков престижа и комфорта.

Постмодернистское отношение к эстетическому вообще отличает повышенное внимание к массовой культуре и массовым вкусам. Оно таит в себе опасность не столько снижения уровня критической рефлексии по отношению к традиционным культурным ценностям, сколько стремления управлять массовыми вкусами средствами культурного менеджмента и маркетинга, обеспечивать их ангажированную лояльность в любых ситуациях.

Ж.Бодрийяр, исследуя «легковесность» сферы бытовых вкусов и привычек как выстроенную и многоуровневую систему социальных значений, утверждает, что в современной культуре более нет места традиционному вкусу, который создавал красоту через незримое согласие вещей. Современный человек

---

<sup>56</sup> Кнабе Г. С. Диалектика повседневности // Вопросы философии. 1989. № 5. С. 27.

<sup>57</sup> Зеллинг Ш. Мода. Век модельеров 1990–1999. Köln, 2000. С. 239.

в процессе формирования своего мира вещей опирается не на эстетические принципы организации, а на целесообразность проектного решения, он доминирует над вещами, контролирует и упорядочивает их. Хотя выбор вещи социально и экономически предопределен заранее, сам акт выбора необходим современному обществу, так как через него человек получает видимость своей персонификации как личности, а общество реализует возможность своей власти над желаниями человека<sup>58</sup>.

В условиях такой видимой свободы каждому предоставлена возможность создания *собственного стиля* в оформлении и презентации самого себя в окружающем пространстве. Любой человек практически может «примерить» или «купить» *свой стиль* и *хороший вкус*, обращаясь к помощи профессионалов. В связи с этим стали популярными и востребованными профессии дизайнеров-консультантов, имиджмейкеров, стилистов. Однако в результате такой *стиль* становится одним из серийных, типовых образов индустрии дизайна<sup>59</sup>.

В современной практике создания одежды можно видеть установки на эстетический плюрализм и эклектизм. Современная мода представляет собой не одно модное направление, как ранее, а множество вариантов моды для разных групп потребителей и, соответственно, набор стилей, которые могут удовлетворить разнообразные эстетические запросы. Приверженность образам эклектики понимается как полная свободы от канонических правил моделирования, от образа воспитанного вкуса и хорошего тона. В то же время в эклектике можно видеть и некое «общее организующее начало», основанное на принципе свободного выбора среди равнозначных форм, например, ради придания традиции современной интерпретации<sup>60</sup>. Постмодернистская трансформация моды в полисмысловом пространстве современной культуры превращается в некую «игру вкусов» — такое сочетание несочетаемого, при котором чистота стиля выглядит уже анахронизмом<sup>61</sup>. Складывается противоречивая ситуация, в которой язык модных трендов претендует на то, чтобы служить универсальным средст-

<sup>58</sup> Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1999. С. 152–153.

<sup>59</sup> Марков Б. В. Культура повседневности. С. 168.

<sup>60</sup> Устюгова Е. Н. Стиль как явление культуры. СПб., 1994. С. 81.

<sup>61</sup> Устюгова Е. Н. Стиль и культура. С. 234–235.

вом коммуникации в современной культуре, но при этом эстетическая среда современной моды стала совершенно а-нормативной, поэтому человек стоит перед необходимостью непрерывного индивидуального эстетического выбора.

Современная социально-культурная ситуация диктует необходимость постоянного прогноза изменений рынка потребления, которые неизменно связаны с изменением вкусовой панорамы общества и выявлением некоего духа времени, образ которого в течение определенного времени будет влиять на вкусовую панораму общества и определять образ мыслей целого поколения людей<sup>62</sup>. Перемены во вкусах всегда обусловлены историческими и социально-культурными условиями. В действительности же именно изменения, происходящие в повседневной жизни, являются индикаторами ценностных установок массового сознания. Считается, что феномен эстетического вкуса в системе ментальных образований имеет срок жизни примерно одного поколения<sup>63</sup>, при том что суждения вкуса о моде всегда отстают от ее сиюминутной практики<sup>64</sup>.

По мнению Л.Свендсена, в современной культуре избыточности и потребления мода необходима, так как она активно влияет на процесс формирования символических ценностей, поскольку в обществе потребления необходимы различия и причины для необходимости выбора. Культивирование эстетических переживаний также являются необходимым условием существования культуры потребления, так как смысл существования в ней человека заключается не в реализации его социокультурной сущности, а в реализации своей потребности индивидуального самоутверждения на уровне повседневного и бытового поведения. В этом проявляется современный индивидуализм, возведенный в ранг идеологии, обосновывающей необходимость индивидов реализовываться в качестве уникальных самих себя. Индивидуальная самореализация предполагает все большее функционирование механизма эстетического вкуса<sup>65</sup>. В то же время растущее количество различий разрушает систему тра-

---

<sup>62</sup> Гирц-Мертенсен И. Взгляд в будущее — прогнозы в мире моды // Теория моды: Одежда. Тело. Культура. 2012. № 24. С. 11–12.

<sup>63</sup> Лелеко В. Д. Пространство повседневности в европейской культуре. СПб., 2002. С. 40.

<sup>64</sup> Лавер Дж. Стили мода: некоторые выводы // Теория моды: Одежда. Тело. Культура. 2007/2008. № 6. С. 12.

<sup>65</sup> Свендсен Л. Философия моды. С. 209.

диций, норм, и личностную культурную идентичность, поскольку она может быть в любой момент переосмыслена и пересмотрена, а бесконечный поиск идентичности может привести к ее полному растворению<sup>66</sup>.

Таким образом, во второй половине XX века в культуре повседневности формируется многомерное отношение человека к среде существования как совокупности равновесных биологических, социальных, экономических, политических, культурных условий человеческой жизни. Культура в настоящий период испытывает «кризис кризисности», «ощущение парения и невесомости» не только как свободу, но и как «затруднительное отсутствие гравитации»<sup>67</sup>. Однако в постоянных поисках смысла жизни человеку свойственно задавать вопросы, которые бы проясняли вектор его бытия и необходимость делать свой выбор, реализуя свой вкус как некое интеллектуальное усилие этого выбора. Поэтому можно предположить, что в эстетизированной культуре повседневности развитый эстетический вкус сделает бытие человека более осмысленным.

Осмысление состояния и перспектив развития культуры повседневности XX века ставит проблему необходимости осознанного отношения к сфере конструирования человеком смыслового пространства жизненного мира, в котором формируются личностные смыслы его внешнего образа, стиля жизни, окружающей его вещной и природной среды, проблему поиска творческих альтернатив развития человека, преодолевающих диктат коммерциализированных общественных институтов. Общество и культура должны направить свои усилия на то, чтобы эстетический вкус в повседневной культуре в полной мере мог проявлять себя как субъективная чувственная способность человека к эстетической оценке, активизирующей в процессе жизнедеятельности ценностное сознание личности и проявляющей себя в возможности осмысленного выбора, способствующего творческой организации жизненного мира.

В **Заключении** подводятся основные итоги диссертационного исследования, формулируются актуальные проблемы функционирования эстетического

---

<sup>66</sup> Там же, С. 231.

<sup>67</sup> Баткин Л. О постмодернизме и «постмодернизме» // Октябрь. 1996. № 10. С. 177.

вкуса в современной культуре повседневности как важного механизма ценностной и психологической ориентации, намечаются перспективы изучения представленной в диссертации проблематики.

**Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:**

***Статьи в периодических и продолжающихся изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:***

1. Баркова Е. В. Образование в контексте формирования эстетической культуры общества и личности / Е. В. Баркова // Человек и образование. — 2012. — № 1. — С. 37–40. (0,4 п. л.)

2. Баркова Е. В. Эволюция вкусовых тенденций в повседневной культуре XX века (мода и костюм) / Е. В. Баркова // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. — 2013. — № 3. — Том 2. Серия: «Философия». — С. 117–125 (0,5 п. л.)

3. Баркова Е. В. Роль флористического дизайна в пространстве повседневности современной культуры: эстетические и экологические аспекты проблемы / Е. В. Баркова // Общество. Среда. Развитие. — 2013. — № 4. — С. 203–207. (0,5 п. л.)

***Публикации в других научных изданиях:***

4. Волосюк Е. В. [Баркова Е. В.] Проблема вкуса в творчестве Бальтасара Грасиана / Е. В. Волосюк // Культура и жизненный мир человека ; кол. авт. под рук. проф. К. А. Байрачного. — Харьков: ХАИ, 1996. — С. 98–101. (0,3 п. л.)

5. Волосюк Е. В. [Баркова Е. В.] Категория вкуса в западноевропейской эстетике / Е. В. Волосюк // Культурологический журнал POST-OFFICE № 1 ; Вестник ХГУ № 399; ХГУ: изд-во «Лествица Марии», Ч., 1998. — С. 111–117. (0,4 п. л.)

6. Волосюк Е. В. [Баркова Е. В.] Вкус как средство социализации личности / Е. В. Волосюк // Вестник Харьковского государственного университета № 400/4. Наука и Культура. — Харьков, 1998, — С. 182–188. (0,4 п. л.)

7. Волосюк Е. В. [Баркова Е. В.] Место и роль дизайна в системе инженерного образования / Е. В. Волосюк // Праці міжнародної науково-методичної



конференції 28–30 березня 2000 р.: Інженерна освіта на межі століть : традиції, проблеми, перспективи (до 115 річниці Харківського політехнічного університету), Харків, 2000р. — С. 59–61. (0,2 п. л.)

8. Волосюк Е. В. [Баркова Е. В.] Техническое образование: эстетические аспекты проблемы гуманизации научного знания / Е. В. Волосюк // Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-методичної конференції «Гуманізація і гуманітаризація вищої технічної освіти», 28-29 березня 2000, Харків, — С.79–80. (0,15 п. л.)

9. Баркова Е. В. Роль эстетического вкуса в формировании творческой личности студента в гуманитарном вузе // Проблемы управления качеством образования в гуманитарном вузе: материалы XIV Международной научно-методической конференции, 23 октября 2009 года. — СПб.: СПбГУП, 2009., — С. 86. (0,13 п. л.)

10. Баркова Е. В. Формирование эстетического вкуса как неотъемлемого качества профессии арт-менеджера // Проблемы управления качеством образования в гуманитарном вузе: материалы XV Международной научно-методической конференции, 29 октября 2010 года. — СПб.: СПбГУП, 2010., — С. 112–113. (0,1 п. л.)

11. Баркова Е. В. Формирование эстетической и экологической культуры личности средствами экологического туризма и лэнд-арта // Социально-культурные тенденции и аспекты развития туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 11 февраля 2011 года. — СПб.: СПбГУП, 2011. — С. 56–61 (0,4 п. л.)

12. Баркова Е. В. Экологическая эстетика и флористический дизайн: от экологии пространства к экологии души / Е. В. Баркова // Тезисы докладов межвузовской конференции 4-5 декабря 2012 г. — СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2012. — С. 9-10. (0,13 п. л.)

13. Баркова Е. В. Мода, реклама и дух времени / Е. В. Баркова, Е. А. Ильинская // Реклама и PR в России: современное состояние и перспекти-

вы развития: материалы X Всероссийской научно-практической конференции, 12 февраля 2013 года. – СПб.: СПбГУП, 2013. – С. 87-89. (0,14 п. л.)

14. Баркова, Е. В. Эстетические аспекты Land art: история и современность / Е. В. Баркова // Альманах кафедры эстетики и философии культуры СПбГУ. № 3. Юбилейный выпуск. — СПб., Санкт-Петербургское философское общество, 2012. — С. 311–325. (0,4 п. л.)

15. Баркова Е. В. Коммуникативные аспекты эстетического вкуса в системе арт-менеджмента // Материалы научно-практической конференции: Социально-культурные технологии: современное состояние и перспективы развития. февраль 2012 г. — С. 33–36 (0,2 п. л.)

16. Баркова Е. В. Экологическая эстетика и флористический дизайн: от экологии пространства к экологии души / Е. В. Баркова // Studia Culturae. Вып. 15. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2013. — С. 51–57. (0,5 п. л.)

17. Баркова Е. В. Дизайн и время в культуре повседневности: эстетические аспекты проблемы / Е. В. Баркова // Художественный хронотоп: новые подходы: материалы всероссийской научной конференции «VII Кагановские чтения», 18 мая 2013 года, С. 18–20. (0,13 п. л.)

18. Баркова Е. В. Имиджевый диалог: символика коммуникативного послания в дресс-коде и флористическом этикете / Е. В. Баркова // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Когнітивні та емоційно-поведінкові фактори повноцінного функціонування людини: культурно-історичний підхід» (18-19 жовтня 2013 року). — Харків: ХНПУ, 2013. — С. 390–392. (0,2 п. л.)