



Федеральное государственное
образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по научной работе,

кандидат экономических наук,
доцент



С.П. Соляникова

2024 г.

О Т З Ы В

15.04.2024 № 02876

Москва

**ведущей организации на диссертацию
Никонова Владимира Александровича
на тему «Социально-экономические факторы
трансформации малого бизнеса в современных
условиях (на примере города Москвы)»,
представленную в диссертационный совет СПбГУ
на соискание ученой степени кандидата социологических наук
по специальности 5.4.2. Экономическая социология**

1. Актуальность темы исследования. Диссертация Никонова В.А. посвящена выявлению факторов трансформации малого бизнеса и его социальной структуры на основе современной конфигурации социально-трудовых и коммерческих отношений в малом бизнесе мегаполиса.

Несмотря на определенный рост деловой активности в России, а также заявления органов власти о поддержке малого бизнеса, последний пока не показывает признаков улучшения состояния. Назрела необходимость разобраться с причинами устойчивости таких неблагоприятных факторов в развитии малого бизнеса как недобросовестная конкуренция, избирательность правосудия, уход от исполнения обязательств и др.

Не вызывает сомнений, что профессиональные меры антикризисного государственного управления в рамках поддержки малого

10793

предпринимательства должны быть направлены в том числе на устранение подобных явлений. Однако, в настоящее время государственная поддержка малого бизнеса изобилует многочисленными программами, которые носят в основном декларативно-мотивационный характер и различаются между собой отдельными мерами.

Очевидна нарастающая сложность ведения предпринимательской деятельности в условиях избыточного и неясного законодательного регулирования, эффективность которого вызывает у граждан массу вопросов и недопонимания. По-прежнему в России не соблюдено одно из основных условий становления и функционирования рынка – его экономико-правовое обеспечение в интересах большинства участников, что заставляет многих предпринимателей уходить в тень и следовать прежней стратегии низких горизонтов планирования.

Пытаясь разобраться с противоречиями в развитии малого бизнеса в России, автор, помимо прочих причин и факторов, на примере крупнейшего мегаполиса страны – г. Москвы, обращает внимание на социальные отношения внутри малого бизнеса, выраженные не только в праве, но и поведении участников, устоявшихся привычках адаптации и корпоративной культуры.

На предприятиях малого бизнеса Москвы наблюдается формирование экономического и правового сознания отдельных социальных групп, которые не готовы мириться с понижением своих прав и статуса. Возникает пласт самозанятых граждан, имеющих потенциал для активного развития полноценной предпринимательской деятельности, однако говорить об этом в аспекте серьезных достижений пока преждевременно. Автор работы детально рассмотрел механизмы и формы взаимодействия субъектов малого бизнеса между собой, выявил позиционирование их статуса, а также показал существенные трудности в таком взаимодействии, снижающие и ограничивающие эффективность региональной активности малого бизнеса в текущих условиях.

Таким образом, выявление основных факторов процесса и структуры трансформации малого бизнеса в мегаполисе позволяет усилить практическую направленность государственной поддержки и регулирования малого бизнеса для

его развития. В этой связи исследование проблем преобразования основных социально-экономических факторов малого бизнеса в современных условиях мегаполиса представляет безусловный научный интерес и в совокупности характеризует актуальность работы Никонова В.А.

2. Основные результаты исследования и их новизна. Автор диссертации продемонстрировал достаточно высокий уровень обоснованности своих научных позиций, особенно касающихся необходимости формирования нового социально-экономического механизма, сочетающего элементы рыночной экономики и государственного регулирования вопросов социальной защиты малого бизнеса на основе предпринимательского и трудового права, необходимости усиления государственной поддержки наиболее востребованных видов деятельности малого бизнеса.

Использованные автором методы социолого-экономического и социолого-правового исследования имеют высокий объяснительный потенциал. Это связано с тем, что на развитие общества воздействует совокупность различных сил влияния: внешнеполитические, экономические, правовые, административные.

Убедительно представлены социокультурные и социоэкономические факторы формирования и развития регионального уровня малого бизнеса на примере г. Москвы. Научно обоснованными являются выводы, сделанные автором относительно того, что отсутствие у населения механизмов накопления капитала не позволяет формировать в полной мере класс независимых и социально активных граждан («средний класс»), отличающихся требовательностью и избирательностью к качеству предлагаемых товаров и услуг, а также потребностью инвестирования, культурного роста. Увеличение числа работников малого бизнеса, оказавшихся в сильной зависимости от жизненных обстоятельств (десперативные работники), не способствует развитию малого бизнеса. Между тем, развитие как поступательный процесс сопряжено с чувством собственного достоинства (имидж), мотивацией, благоприятной средой (социальное окружение), уровнем предлагаемых (и потребляемых) товаров и услуг. Обладание необходимым свободным ресурсом,

предполагающим возможность материального накопления (инвестиций), а также достаточное количество времени и силы на развитие, позволяет формировать окружение роста, мотивированное на развитие профессиональных компетенций, генерирование идей и производство востребованных товаров и услуг (С.168).

Научная новизна полученных результатов продемонстрирована автором весьма убедительно: она определяется, в первую очередь, последовательным обоснованием специфики структурных связей между предпринимателями, ведущими малый бизнес на локальной территории, и государством через укорененные институциональные и культурные паттерны функционирования малого бизнеса на примере мегаполиса. При этом значимой стороной исследования является собранная автором и систематизированная количественная база массовых и квотных социологических исследований (С.8). Это позволило выявить влияние социальных факторов на процесс трансформации малого бизнеса и предпринимательской деятельности, а также предложить критерии оценки качества предпринимательской деятельности в современных условиях мегаполиса.

Несмотря на сложную структурированность исследуемой темы, автор в основном успешно справился с ее раскрытием. В.А. Никонов разрабатывает модели малого предпринимательства на базе институциональной теории фирмы, в которой важное значение имеет ее организационное развитие как процесс позитивных качественных изменений в организации, затрагивающих ее структуру, способы деятельности и взаимодействия. Автор показывает различные способы реализации продуктивных форм экономического действия субъекта в рамках предприятия малого бизнеса, связанного с новаторством и творчеством, по преобразованию его организации, культуры, структуры и процесса адаптации к предлагаемым условиям деятельности на российском рынке. Еще одним значимым результатом является доказанное положение, что государственная политика, определяющая модель и методы социально-экономического развития государства, а также степень развития инклюзивных институтов, оказывает непосредственное влияние на формирование гражданского общества, которое, в

свою очередь, определяет качество трансформационных процессов социальной структуры малого бизнеса.

Значимой стороной исследования Никонова В.А. является последовательно раскрытый конфликт между ценностными установками владельцев малого бизнеса и его работниками, проходящий на разных уровнях профессиональной деятельности, определяющий все особенности их взаимодействия в статике и динамике. Рассмотренный Никоновым В.А. процесс трансформации указанных выше связей выявил их текущий характер: увеличение количественного присутствия вынужденной занятости на рынке малого бизнеса, сокращение официальных трудовых контрактов и появление определенных типов отношений между работодателем и работником малых предприятий.

Автором также обосновывается установка на развитие в российских условиях социально ориентированного малого предпринимательства. Данная установка раскрывается в работе с разных позиций: источников финансирования, мотивации, отношений «владелец-работник-потребитель», регулирования и контроля рынка труда, правовых основ, различных форм государственной поддержки малого предпринимательства (С. 48-128). Наличие подобной исследовательской перспективы, вписанной в концептуальную сеть исследования, свидетельствует о ее высоком значении для социологического знания.

Общая характеристика диссертационной работы (уровень научного анализа, адекватность и полнота использованных методов исследования). Работа выполнена на необходимом уровне научной достоверности. Объект, предмет, цель и задачи диссертации правильно определены и последовательно раскрыты в ходе работы.

Основное содержание диссертационной работы представлено в трех главах, где логически последовательно и всесторонне раскрывается процесс реализации содержания данной работы от теоретического анализа предпринимательства к практическому исследованию региональных характеристик и особенностей трансформации малого бизнеса в отдельном российском мегаполисе (С. 16-154).

Это позволило автору обеспечить эффективное решение поставленной цели и достижение сформулированных задач исследования.

Автор выявляет и обосновывает положение о том, что город Москва – мегаполис с повышенной концентрацией конфликтов интересов. Задачи регулирования предпринимательской деятельности в мегаполисе – задачи повышенной сложности. Компании малого бизнеса Москвы стремительно приобретают характер микробизнеса, сопровождающегося сокращением основных фондов, увеличением численности самозанятых работников.

Малый бизнес утрачивает привлекательность в плане профессиональной и финансовой реализации: для будущих предпринимателей наиболее тревожным является неблагонадежная политическая и социально-экономическая обстановка в стране, а для наемных работников – отсутствие приемлемых условий труда и заработка. Спектр поведенческих моделей руководителей малого бизнеса сформирован вследствие выбранной ими краткосрочной стратегии развития, когда предпочтение отдается максимизации прибыли за короткий период работы, при этом в число приоритетных качеств востребованного работника вошли профессионализм в сочетании с высокой работоспособностью, стрессоустойчивостью и невзыскательностью.

Прослеживается понимание автором поведения субъектов малого бизнеса под влиянием экономической мотивации. Отдавая приоритет таким экономическим ценностям как предпринимательская свобода и социальная ответственность бизнеса, автор считает коммерческое право важным регулятором социальных отношений. Вместе с тем, по его мнению, полноценному развитию малого бизнеса во многом препятствует незавершенность правовой системы в отношении нормального его функционирования, адекватного условиям рынка. Сохранение неоднозначной оценки прав всех участников малого бизнеса не позволяет всем его сторонам говорить о своей полноценной социальной и правовой защищенности.

Автором обоснованы положения диссертационного исследования, касающиеся взаимодействия членов трудового коллектива, принадлежащих

разным социальным группам, из которых формируются работники малых предприятий. Исследуя трансформацию малого бизнеса, В.А. Никонов отмечает проблему возможных последствий происходящих изменений: деструктивных и конструктивных. Обращает на себя внимание гипотеза автора об опасности распространения «маргинализованности малого бизнеса», в основе которого лежат низкая корпоративная культура, «серый» рынок найма и оплаты труда, разное качество предлагаемых малым бизнесом товаров и услуг и т.д. Масштабирование данного процесса может привести к тому, что мораль «временщика» сможет восприниматься гражданами как сложившаяся в малом предпринимательстве норма поведения.

К достоинствам диссертационной работы Никонова В.А. можно отнести авторское исследование социально-демографических и социально-профессиональных характеристик руководителей, наемных работников, занятых в малом бизнесе г. Москвы с использованием количественных и качественных социологических методов (с. 72-106); предложенную автором методику поддержки начинающих предпринимателей на основе их социального рейтинга, а также оценки качества предпринимательской деятельности в малом бизнесе, социальной направленности предприятия для адресно-целевой государственной поддержки малого бизнеса (С. 132-135).

Представляет научный интерес для специалистов в сфере экономической социологии, исследующих современные проблемы отечественного предпринимательства, предлагаемое и аргументированное понимание автором понятия социальной защищенности, ее значение в развитии российского малого бизнеса в условиях рынка (С. 124-149).

Личный вклад автора состоит в системном методе количественного и качественного анализа темы исследования на основе методов экономической социологии и с привлечением данных других наук: экономики, психологии, права. Исследование имеет необходимую эмпирическую базу, основанную как на вторичном анализе данных по теме исследования, так и на нескольких,

проведенных с участием автора, социологических методах исследования малого бизнеса (С. 75-128).

Достоверность выводов и рекомендаций основана на профессионально грамотно отобранных отечественных и зарубежных социологических подходах к исследованию трансформации малого бизнеса на российском региональном рынке. Достоверность результирующих выводов и практических рекомендаций подтверждается научной аргументацией, а также результатами авторского социологического исследования. Методом сбора первичной социологической информации явились массовые опросы предпринимателей г. Москвы по квотной, многоступенчатой выборке (N=525) в 2013-2017 гг. (С. 76-77); (N=184) в 2018-2019 гг. (С. 80-112); структурированные глубинные интервью работников малого бизнеса Москвы (N=391) в различных регионах мегаполиса в 2009-2018 гг. (С. 94) и аналогичные интервью (N=175) в 2018 г. (С. 88), а также кабинетное исследование первичных данных, полученных из материалов других социологических исследований 2008-2021 гг. по схожей тематике (С. 94-164).

Завершенность научного исследования. Представленная работа является законченным, последовательно выстроенным квалификационным исследованием, в котором полностью реализованы заявленные цели и задачи.

3. Значимость для науки и производства результатов, полученных автором диссертации, состоит в том, что Никоновым В.А. проведен анализ итогов начального периода трансформационных процессов в российском малом бизнесе в условиях рыночной экономики России. Выявлены факторы, влияющие на трансформацию малого бизнеса, и обоснованы комплексные проблемы, без решения которых невозможны кардинальные положительные изменения в данной сфере. Был разработан концептуальный подход, обеспечивающий преодоление последствий структурного дефицита специалистов для экономики малого бизнеса посредством формирования со стороны бизнеса и государства системы социально ориентированных условий, включающих в себя практические программы по формированию и развитию благоприятного морального климата в

предпринимательской среде малого бизнеса, а также долгосрочные инвестиции в профессиональные компетенции работников, создание позитивной среды, способствующей закреплению в малом бизнесе мотивированных и высококвалифицированных специалистов. На основе полученных результатов соискателем разработана экспериментальная модель стимулирующих коэффициентов предпринимательской активности граждан, позволяющая формировать систему социальной защищенности предпринимателей (пенсии, субсидии, налоговые льготы и т.д.) (С. 130-136).

Современное состояние российского малого бизнеса – продукт эволюции российских предпринимателей и работников, их приспособления к окружающей среде экономики рынка. В этой связи автором представлена необходимая последовательность эволюционного развития современных российских предпринимателей, которая позволит определять тенденции и процессы развития малого бизнеса (С. 147-148).

Таким образом, научно-практическая значимость исследования непосредственно определяется его предметностью. Модели государственной поддержки регионального малого бизнеса активно обсуждаются на уровне государства, в предпринимательских и в академических сообществах.

4. Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации. Проработка значительного массива иностранной и отечественной литературы в развитие подходов к изучению объекта исследования и привлечение широкой эмпирической базы представляют значимость для расширения предметной области экономической социологии как отрасли научных знаний. Результаты работы Никонова В.А. могут использоваться при разработке и реализации социально-демографических, социально-профессиональных программ по вопросам малого бизнеса, направленных на его государственное регулирование и целевую поддержку, в экономических и социальных исследованиях поддержки малого бизнеса, в деятельности деловых объединений. Предложения автора могут быть практически востребованы при совершенствовании механизмов государственного регулирования и поддержки малого бизнеса (региональной,

отраслевой) в рамках социального партнерства с органами государственной власти, органами местного самоуправления. Выявленные характеристики и особенности изменений в сфере малого бизнеса могут быть использованы при составлении учебных пособий, подготовке курсов по экономической социологии, экономике труда и организационно-кадровому управлению на малом предприятии.

5. Замечания по диссертации:

1. Стремление к взвешенному взгляду на реальность вещей путем выявления масштабов латентных и дисфункциональных проявлений в развитии малого бизнеса мегаполиса послужило тому, что автор представляет картину развития малого предпринимательства в достаточно негативном ключе, в работе не уделяется должного внимания возросшим возможностям, которые имеются в современном российском обществе для наращивания предпринимательского импульса, что в свою очередь имеет важное значение для развития малого бизнеса.

2. Тема работы – социально-экономические факторы трансформации малого бизнеса в современных условиях на отдельном региональном рынке России, что предполагает обращение к разнообразному опыту основных участников малого бизнеса в различных сферах предпринимательской деятельности. Однако трансформацию автор представляет как процесс преобразования сознания и поведения участников малого бизнеса, выражающийся, в основном, в изменении их культуры поведения и восприятия деловых норм, что носит дискуссионный характер (С. 46), поскольку учитывает в основном лишь изменение их внутренних установок без учета внешних обстоятельств.

3. В диссертации недостаточно внимания уделено программам Правительства Российской Федерации, определяющим приоритеты развития малого бизнеса до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р; решение Правительственной комиссии Минэкономразвития Российской Федерации по вопросам развития

МСП от 29 мая 2023 г.), в том числе в рамках объявленного Президентом Российской Федерации пятилетия «созидательного предпринимательства». Поэтому не вполне понятно, каким образом, по мнению автора, они влияют на трансформацию малого бизнеса.

4. В работе просматривается определенное смещение автором темы исследования в плоскость выявления позитивных и негативных аспектов трудовых прав работников малого бизнеса, при этом слабо обосновывается репрезентативность выборки опросов работников (субъектов) малого бизнеса.

Сформулированные замечания не снижают достоинства работы, которая в целом свидетельствует о необходимой научной квалификации автора как исследователя.

Правильность оформления диссертации и соответствие темы содержанию диссертации. Диссертационная работа оформлена правильно и грамотно. Имеется вполне адекватное смысловое и содержательное соответствие между темой диссертации и ее содержанием.

Полнота публикации основных результатов диссертации в печати. Материал, изложенный в 12 публикаций общим объемом личного вклада автора 10,8 п. л., в том числе 6 публикаций в изданиях, рекомендованных ВАК, отражает основное содержание, теоретические и практические результаты диссертационной работы.

Все изложенные выше замечания и пожелания не влияют на общее положительное впечатление от диссертации.

6. Общий вывод. Диссертация Никонова Владимира Александровича на тему «Социально-экономические факторы трансформации малого бизнеса в современных условиях (на примере города Москвы)» соответствует требованиям к кандидатским диссертациям, установленным в постановлении Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» (с изменениями и дополнениями), ее автор, Никонов Владимир Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2. Экономическая социология (социологические науки).

Отзыв на диссертацию Никонова В.А. обсужден и одобрен на заседании Кафедры социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» 27 марта 2024 г., протокол № 8.

Заведующий Кафедрой социологии
Факультета социальных наук
и массовых коммуникаций
Финансового университета
доктор социологических наук,
профессор

Тюриков Александр Георгиевич

Профессор Кафедры социологии
Факультета социальных наук
и массовых коммуникаций
Финансового университета
доктор социологических наук,
доцент

Каменева Татьяна Николаевна

«15» апреля 2024 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2
Телефон: +7 (499) 943 98 64
e-mail: AGTyurikov@fa.ru

